令和2年度 部の運営方針書

産業振興部

1　部の運営方針

【部の使命】
「活力と魅力に満ちた賑わいのあるまちづくり」をすすめます。
〇まちの活力である商工業振興及び雇用環境の向上を図ります。
〇中心市街地における都市機能の増進及び経済活力向上のための調整を行い、中心市街地の活性化を図ります。
〇産業として魅力ある農林業を構築し、次代を担う多様な後継者の育成・確保します。
〇水産物の安定供給を目指した生産の拡大と魚食普及等による消費の拡大に取り組み、住みやすく安全で活力のある漁村づくりを推進します。

【部の目標】
新型コロナウイルス感染症による地域経済の悪化に対し、国、県、関係機関と連携した支援に取り組み、持続可能な地域産業の振興を図ります。
〇地域の産業を支える中小企業等の経済活動を支援し、産業の持続的発展、地域経済の活性化と雇用の拡大を図ります。
〇中心市街地の活性化に向け、徳山駅周辺における公共空間及び公共施設の利活用の推進、再開発事業や活性化に資する民間事業への支援等に取り組みます。
〇持続可能な農林業を目指し、集落営農法人等の経営力強化を図るとともに、若者を中心としたUJIターン就業など、地域の担い手となる人材確保を推進します。
〇漁業を持続可能な産業とするため、漁業者の経営安定対策等により、水産業を支える若者の確保・育成を図ります。

①中小企業等の経営基盤強化
　商工会議所等と連携した経営課題の解決、市制度融資の活用による資金繰りの円滑化などにより、中小企業等の振興を図ります。

②中心市街地における賑わいの創出及び回遊性の強化
　第2期中心市街地活性化基本計画に基づいて中心市街地の賑わいの創出及び回遊性の強化を図ります。

③新たな担い手の育成と確保
　国・県の事業を活用しながら、就農意欲のある人たちの移住・定住を推進し、新たな地域農業の担い手確保に努めます。

④新規漁業就業者の確保・育成
　後継者の育成と漁法の伝承を図るため、新規漁業就業者の確保及び長期研修後の経営開始にあたっての経済的な自立化支援を図ります。

【働き方改革による業務改善等の取組】
「担当間の相互連携」、「業務の平準化・効率化」をすすめることで、各自の働き方改革の意識を高め、より良好な環境へと改善される職場をつくります。

2　部の経営資源

（1）部の体制

職員数	59 人	うち	正職員	50 人	・	会計年度任用職員	9 人

人件費	正職員	367,200 千円	会計年度任用職員	7,759 千円
	※H30職員平均給与（ 7,344 千円）ベース			※予算計上額

（2）事業規模

歳入予算額	2,379,392 千円	歳出予算額	3,096,551 千円	（正職員人件費を除く）	担当予算小事業数	97 事業	担当課数	4 課

産業振興部

３　部の中期目標（優先順）　第２次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果　（最終目標）
1	６　産業・観光 ３　商工業等の振興 ４　中小企業等の経営基盤強化 （商工振興課）	商工会議所等と連携した経営課題の解決、市制度融資の活用による資金繰りの円滑化などにより、中小企業等の振興を図ります。
2	７　生活基盤 ３　都市拠点等の形成 １　中心市街地の拠点性の向上 （中心市街地活性化推進課）	第２期中心市街地活性化基本計画に基づいて、魅力ある中心市街地の再生・充実に取り組みます。また、徳山駅前賑わい交流施設を核として、駅前広場や自由通路等の公共空間及び公共施設の利活用を推進し、回遊性の促進を図ります。
3	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 １　新たな担い手の育成と確保 （農林課）	国・県の事業を活用しながら、就農意欲のある人たちの移住・定住を推進し、新たな地域農業の担い手確保に努めます。 【認定新規就農者数：36人】 【集落営農法人雇用者数：37人】
4	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 １　新たな担い手の育成と確保 （水産課）	新規漁業就業者の確保・育成・定着や意欲ある漁業者の経営安定策などにより、水産業を支える担い手の拡充を図ります。
5	６　産業・観光 ４　雇用の充実 ２　女性雇用の促進 （商工振興課）	関係機関・団体等と連携し、女性の雇用環境の向上とともに、女性の就業支援等に取り組み、女性の就労を支える仕組みづくりを推進します。
6	７　生活基盤 ３　都市拠点等の形成 １　中心市街地の拠点性の向上 （中心市街地活性化推進課）	商業・サービス機能の充実、街なか居住の推進、新たな雇用の創出等に寄与する徳山駅前地区第一種市街地再開発事業や、各種イベントなど、民間による中心市街地の賑わい創出に寄与する取組を支援し、中心市街地の賑わいを向上します。
7	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 ２　生産基盤の整備 （農林課）	区画整理や水路・農道などの農業生産基盤や、集落道路などの生活環境基盤の整備を一体的に行い、効率的かつ安定的な農業経営の確立に努めます。また、老朽化した農業用施設の改修により、その機能を回復するとともに災害の発生を未然に防ぎます。 【ほ場整備面積：880ha 】
8	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 ２　生産基盤の整備 （水産課）	●漁船とプレジャーボートの利用調整を図るためのフィッシャリーナ施設や長田海浜公園海水浴場等の観光資源を活用した多様な利用を進め、開かれた魅力ある漁村づくりを目指します。 ●漁港施設の長寿命化計画に基づき、機能保全対策工事を実施し、漁村地域の環境改善を図ります。

産業振興部

目標	推進施策	実現したい成果 （最終目標）
9	６ 産業・観光 ３ 商工業等の振興 ２ 企業立地の促進 （商工振興課）	地域特性や優位性等の情報発信と優遇制度等による支援を基本に、関係機関との連携を密にして、新たな企業進出や既存企業の事業拡大等を促進します。
10	６ 産業・観光 １ 農林水産業の振興 ３ 生産体制の強化と販路の拡大 （農林課）	木材チップやペレット等木質バイオマス材の原料の効果的・安定的な供給を図るため、木質バイオマス材の生産体制の構築を市有林でモデル的に行います。 【木質バイオマス材生産量：3000㎥】
11	４ 安心安全 １ 災害に強いまちづくりの促進 ４ 津波・高潮対策の推進 （水産課）	海岸保全施設の長寿命化計画を策定し、安心・安全な居住環境を確保します。 【海岸保全施設における長寿命化計画策定漁港数：4箇所（H26～R2年度）】
12	８ 環境共生 １ 低炭素・循環型社会の実現 ２ 新エネルギーの利活用の推進 （商工振興課）	全国有数の水素発生都市という地域特性を活かし、産学官連携のもと、水素利活用による産業振興を図る。また、本市の豊富な森林資源を活かし、市内コンビナート企業と連携を図り、木質バイオマス材の利活用推進等、低炭素社会の実現に向けた取り組みを進めます。
13	６ 産業・観光 １ 農林水産業の振興 ４ 農林水産資源の適正管理と活用 （農林課）	農業経営の拡大・効率化を進める担い手への農用地の利用集積・集約化を図るため人・農地プランの実質化を進めます。 【実質化された人・農地プランの集落数：35集落】
14	６ 産業・観光 １ 農林水産業の振興 ３ 生産体制の強化と販路の拡大 （水産課）	●漁業近代化資金の活用、赤潮等漁業被害対策等の実施により、漁家や漁協等の漁業経営基盤の強化を図ります。 ●魚礁の設置、アサリ干潟や藻場の維持管理、漁場の環境保全を推進し、生産基盤の整備を図ります。 ●資源管理型漁業の促進や稚魚の放流により「獲る漁業」から「つくり育てる漁業」へのさらなる推進を図ります。
15	６ 産業・観光 ３ 商工業等の振興 ３ 商業・サービス業等の振興 （商工振興課）	商業・サービス業等、地域の事業者が連携し、自ら主体となって地域経済の活性化を図ることのできる仕組みづくりに取り組みます。
16	６ 産業・観光 ２ 地域ブランドの推進 1 地域産品のブランド化 （農林課）	農林水産物・加工食品等のそれぞれの分野において、市内外における知名度の獲得と、ブランド力の向上を推進します。また、地域産品に地域そのものの魅力をのせて付加価値を高めるなど、地域全体のブランド化にも繋がる取組みを推進します。 【新商品開発：40件】

産業振興部

目標	推進施策	実現したい成果 （最終目標）
17	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 ３　生産体制の強化と販路の拡大 （水産課）	●「周南さかなまつり」等の開催やイベントへの出展により、本市の水産業のPRや消費拡大の推進を図ります。 ●水産物の消費拡大のための若い世代への魚食普及活動及びPR等広報活動の推進を図ります。 ●老朽化した施設・設備機器等の計画的な更新整備を進めます。
18	６　産業・観光 ３　商工業等の振興 ５　新産業・新事業の創出 （商工振興課）	今後の需要拡大が見込める分野について、本市の地域特性を活かして技術や人材育成を図り、新事業・新産業の創出をめざします。
19	６　産業・観光 ２　地域ブランドの推進 ２　６次産業化の推進 （農林課）	生産者自身による6次産業化の取組みだけでなく、地域産業と連携した新たな商品開発や販路開拓のほか、農家レストランや農家民宿の経営など、第1次産業から6次産業化に向けた取組みを支援します。 【6次産業化チャレンジ支援事業支援件数：11件】 【総合化事業計画の認定件数：4件】
20	６　産業・観光 ２　地域ブランドの推進 １　地域産品のブランド化 （水産課）	●周南市水産物ブランド品「徳山ふぐ」「周防はも」「周南たこ」を積極的にPRし、消費の拡大を図ります。 ●地元の水産物や加工品を利用した水産物ブランドの販売強化に向けたPR活動や情報発信を推進します。
21	６　産業・観光 ３　商工業等の振興 ６　起業・創業支援の推進 （商工振興課）	商工会議所や金融機関等と連携した創業相談・講座などを通じて、創業希望者・創業者・事業承継に課題を抱える事業者を支援するとともに、若い世代への創業機運の醸成を図ります。
22	６　産業・観光 ２　地域ブランドの推進 ３　地産地消・地産外商の推進 （農林課）	道の駅「ソレーネ周南」、市内直売所等と連携して、生産・集荷・販売体制の整備に努めます。しゅうなんブランドのリーダー商品を中心に、地域産品の利用促進を図るとともに、都市圏で開催される商談会等を活用して売込みの強化を図ります。 【市外店舗における新規取り扱い商品数：5品】
23	６　産業・観光 ２　地域ブランドの推進 ３　地産地消・地産外商の推進 （農林課）	市民に安心安全な生鮮野菜等を安定的に供給するために、卸売業者、仲卸業者、買参人等の市場関係者と協力し、地方卸売市場の活性化及び取扱高の向上の一環として、市場開放を継続して行います。【市場取扱高　42億円】
24	６　産業・観光 ４　雇用の充実 １　就労支援の充実 （商工振興課）	若者・高齢者、女性、障害者、ニートや引きこもり状態にある人など、誰もが働きやすい職場づくりをすすめ、関係機関等との連携により、雇用の拡大を図ります。

産業振興部

目標	推進施策	実現したい成果 （最終目標）
25	６　産業・観光 １　農林水産業の振興 ５　有害鳥獣被害防止対策の推進 （農林課）	地域住民と共に各地域の実状に会った被害防止策を進めることで、住民意識の醸成及びより効果的な被害防止を推進していきます。
26	６　産業・観光 ４　雇用の充実 ３　多様な雇用機会の創出 （商工振興課）	国の制度を活用し、東京圏からの移住希望者に対して、自身が求める適切な職種へのマッチングを行い、市内就職の促進を図ります。
27	６　産業・観光 ３　商工業等の振興 １　産業基盤の強化 （商工振興課）	コンビナート企業の継続操業と新たな企業誘致のため、工業用水の低廉かつ安定的な供給に向けた取組を進めます。
28	７　生活基盤 ３　都市拠点等の形成 １　中心市街地の拠点性の向上 （中心市街地活性化推進課）	中心市街地活性化に係る各事業が円滑に行われるよう、適正な予算管理、市民コンセンサス等に努めます。