令和2年度 課の運営方針書

シティネットワーク推進部　広報戦略課

1　課の運営方針

【課の使命】

広報紙やホームページなどの広報媒体を通じて、市が実施する事業やイベント、お知らせなど、さまざまな市政情報を分かりやすく、積極的に発信します。

【課の目標】

①広報紙の発行
より見やすく、分かりやすい広報紙づくりを行い、様々な情報提供を行います。

②市政情報の発信
広報紙やホームページ、ケーブルテレビ等を通じて、より分かりやすい市政情報の発信に努めます。

③市長定例記者会見の実施
毎月の市長定例記者会見を実施し、市からの様々なお知らせを行います。

【働き方改革による業務改善等の取組】

土日・祝日の取材については、特定の職員に偏らないように職員全員で分担します。

2　担当（係）の使命（果たす役割）

（広報担当）市政情報をより身近に、分かりやすく伝える広報紙の発行とあわせて、シティプロモーション課とも連携しながら、戦略的な情報発信を行います。

3　課の経営資源

（1）課の体制

職員数	4 人	うち	正職員	4 人	・	会計年度任用職員	0 人

人件費	正職員	29,376 千円	会計年度任用職員	0 千円

※H30職員平均給与（　7,344　千円）ベース　　※予算計上額

（2）事業規模

歳入予算額	3,966 千円	歳出予算額	54,933 千円	（正職員人件費を除く）	担当予算事業数	1 事業

シティネットワーク推進部　広報戦略課

４　課の中期目標（優先順）　第２次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果　（最終目標）
1	９　都市経営 ２　適正かつ透明な行政運営の推進 ４　広報広聴の充実	◆広報事業 広報紙やホームページ、ケーブルテレビなどを通じて、市が進める施策や取組みなどの市政情報を、市民に、より分かりやすく魅力ある情報発信に努めます。 【具体的な取組み】 〇広報「しゅうなん」の発行 〇ホームページやケーブルテレビ、SNSを活用した、市政情報等の配信 〇市長定例記者会見の実施 【2024年度目標値　市ホームページ訪問数：184万件】