令和2年度 課の運営方針書

シティネットワーク推進部　シティプロモーション課

1　課の運営方針

【課の使命】

シティプロモーション活動を通じて、市の認知度向上とシビックプライドの醸成を図り、本市の活性化につなげ持続可能なまちづくりに寄与します。

【課の目標】

①シティプロモーション事業の推進
魅力ある様々な地域資源等を広く市内外にアピールし、人・物・金・情報など、地域にとって資源となるものを確保・獲得するシティプロモーション活動を通じて、周南市の認
知度・好感度・価値の向上を促進し、持続可能なまちづくりを進めます。
・市民とともにシティプロモーション手法等の検討・実施
・関係人口の創出と拡大による本市のまちづくりを応援するネットワークづくりの推進
・各種メディアを活用した情報発信
・移住フェアへの出展による本市のPR

②ふるさと周南応援寄附金の増加
ふるさと納税制度を活用し、返礼品を通じた本市の特産品等のPRと財源の確保を図るため、返礼品や参加事業者の拡充を行います。

【働き方改革による業務改善等の取組】
職員が、全業務を把握・共有することで、有休取得や時間外の削減に取り組みます。

2　担当（係）の使命（果たす役割）

（シティプロモーション担当）　市民とともにシティプロモーションを推進するほか、本市の認知度向上とシビックプライドの醸成を目指し、ホームページやケーブルテレビ、SNSなど様々なメディアを活用した情報発信や、ふるさと納税制度を通じた特産品の紹介など、本市の様々な魅力を広く市内外へPRします。

3　課の経営資源

（1）課の体制

職員数	4.25 人	うち	正職員	4 人	・	会計年度任用職員	0.25 人

人件費	正職員	29,376 千円	会計年度任用職員	300 千円

※H30職員平均給与（　7,344　千円）ベース　　※予算計上額

（2）事業規模

歳入予算額	10,000 千円	歳出予算額	56,187 千円	（正職員人件費を除く）	担当予算事業数	2 事業

シティネットワーク推進部　シティプロモーション課

４　課の中期目標（優先順）　第２次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果　（最終目標）
1	９　都市経営 １　まちの魅力の向上 １　シティプロモーションの推進 ２　シビックプライドの醸成	◆シティプロモーション推進事業 魅力ある様々な地域資源等を広く市内外にアピールし、人・物・金・情報など、地域にとって資源となるものを確保・獲得するシティプロモーション活動を通じて、まちの認知度・好感度・価値の向上を促進し、持続可能なまちづくりを進めます。 【具体的な取組み】 〇市民とともにシティプロモーション手法等の検討・実施 〇関係人口の創出と拡大による本市のまちづくりを応援するネットワークづくりの推進 〇ホームページやSNS等を活用した、情報発信 〇シティプロモーション基本方針の改定 〇移住フェアへの出展により本市への移住相談受付やまちのPR 【2024年度目標値　本市への愛着を「感じている」人の割合：50%・主要SNSの閲覧件数：15,000件／日】
2	９　都市経営 ３　効率的かつ効果的な行政マネジメントの推進 ４　積極的な財源の確保	◆ふるさと周南応援寄附事業 ふるさと納税制度を活用して周南ブランドや様々な特産品等を返礼品とし、積極的なシティプロモーションにつなげるとともに、財源の確保に努めます。 【具体的な取組み】 〇返礼品の拡充 〇ふるさと納税ポータルサイト通じた返礼品PRの推進