

# 周南市地産地消推進協議会

## 令和元年度事業報告及び決算報告

### 1. 令和元年度事業報告書

- (1) 地域ブランド・産地育成強化プロジェクト
- (2) 流通・販売促進プロジェクト
- (3) 地産地消普及・啓発活動推進プロジェクト

### 2. 令和元年度収支決算書

## (1) 地域ブランド・産地育成強化プロジェクト会議

### ◎事業内容

「しゅうなんブランド」の審査・選定

月	日	内容	場所
12	1	しゅうなんブランドの募集	
~			
1	31		
3	13	しゅうなんブランドの審査、選定	道の駅ソレーネ周南

<令和元年度しゅうなんブランド製品の選定結果>

	1	2	3
申請品	<p>【いらいた梨・いらいた葡萄】</p> 	<p>【鹿野和紅茶】</p> 	<p>【周南トマトでつくった玄米トマトスープ】</p> 
平均	83.1	82.8	83.1

	4	5	6
申請品	<p>【山の真珠（プレーン）】</p> 	<p>【山の真珠（竹炭）】</p> 	<p>【しゅうなん豚トマバーガー 手作りサルサソース仕立て】</p> 
平均	70.2	70.0	86.9

	7	8
申請品	【アマニ粒入り肉みそ】 	【周南物語 肉みそ酒粕入り】 
平均	86.3	85.8

<しゅうなんブランドの認定取り消し>

種別	商品名	申請者	取消理由
H27-23号	ごぼむすころっけ	企業組合ひとめぼれ	辞退届提出
H29-8号	いも納豆	企業組合しゃくなげ	辞退届提出
H29-10号	アクト de トマトゼリー	周南ツーリズム協議会	辞退届提出

(参考) 認定品数 ※ ( ) は認定取り消し数

令和2年4月1日現在

	農林畜産物	水産物	加工品	工芸品	合計
H26年度認定	18	3	46 (3)	1	68 (3)
H27年度認定	1		15 (3)		16 (3)
H28年度認定	1		13 (2)		14 (2)
H29年度認定			2		2
H30年度認定			7		7
R1年度認定			8		8
合計	20	3	91 (8)	1	115 (8)

◎主な支出内容

事業内容	支出額	備考
申請品審査会	20,482円	試食費用
パンフレット印刷費	140,360円	1,100部

## (2) 流通・販売促進プロジェクト会議

### ◎事業内容

月	日	内 容	場 所
8	29	周南地域うまいっチャフェア	山口県アンテナショップ おいでませ山口館
9	2		
10	1	地産地消推進店レシートラリー	
12	10		
2	1	周南市地産地消推進店の募集	
	28		
3	13	周南市地産地消推進店の審査、選定	道の駅ソレーネ周南

#### ① 周南地域うまいっチャフェア

9事業者・25品を出展（周南市）

売り上げ総額 820,411円（おいでませ山口館全体 2,362,132円）

レジ通過者数 1,397人

#### ② 周南市地産地消推進店レシートラリー

参加者数 530名

#### ③ 周南市地産地消推進店の選定

#### <令和元年度周南市地産地消推進店の選定結果>

種 別	店 名	特 長
直売所 R1-1	ふる里マルシェかの	地元の新鮮野菜や加工品、山野草、パン、肉、刺身、総菜などを取りそろえている。新商品開発にも力を入れており、ルーラルフェスタへ参加するなど積極的に活動中。
飲食店 R1-1	ベーカリーキッチン菜	野菜ソムリエがソレーネ周南の直売所から選ぶ食材で作っている、地元食材たっぷりのレストラン。フードツーリズムを意識し、今後も季節感のある「今だけ」「ここだけ」のメニューに力を入

			れて展開を図っていく。
	R1-2	タベルナタバタ?	季節を感じる旬の素材を生かした地元の野菜を副菜として提供。地元産のイチゴを使ったスイーツの展開を計画。
	R1-3	オレンジカフェ	熊毛地域の自社農場をはじめ地元産の食材を月替わりのセットメニューに積極的に取り入れている。今後も地場産品を増やす努力を続け、SUDAIDAビール、鹿野和紅茶など、周南市ならではのメニューを展開。
加工所 R1-1		じねんじょうまつり	じねんじょう山芋の特長を生かして、食べて元気になれる商品づくりをしている。予約制で食事も提供しており、今後は市外・県外にも販路を拡大していく意向を持っている。

<周南市地産地消推進店の認定取り消し>

種別	店名	取消理由
H26 飲食店 認定第4号	べこばん	店舗閉店の為
H28 飲食店 認定第31号	fu do ku kan Bamboo	宿泊施設に統合した為
H27 加工所 認定第8号	企業組合 ひとめぼれ	店舗閉店の為

(参考) 認定店舗数 ※ ( ) は閉店店舗数

令和2年4月1日現在

	小売店	直売所	加工所	飲食店	宿泊施設	合計
H25年度認定	7 (1)	9 (4)	5	13 (2)	0	34 (7)
H26年度認定	1	1	5 (1)	16 (1)	0	23 (2)
H27年度認定	2	2	1	3 (1)	0	8 (1)
H28年度認定	2	0	1	0	0	3
H29年度認定	4	0	0	2	1	7
H30年度認定	1	0	2	1	0	4
R1年度認定	0	1	1	3	0	5
合計	17 (1)	13 (4)	15 (1)	38 (4)	1	84 (10)

登録店舗数：74店舗

◎主な支出内容

事業内容	支出額	備考
うまいっチャフェア	532,400 円	チラシ制作費、事業者の売り上げ金等
レシートラリー	425,880 円	チラシ制作費、商品代等
パンフレット印刷費	151,800 円	61,000 部

### (3) 地産地消普及・啓発活動推進プロジェクト会議

#### ◎事業内容

月	日	内 容	場 所
5	19	道の駅ソレーネ周南 5周年祭	道の駅ソレーネ周南
6	1	市役所新庁舎オープニングイベント	市役所駐車場
6	8	関西山口県同郷会 (しゅうなんブランドのPR 販売)	大阪市都島区「太閤園」
6	12・13	商談会 (三井食品フードショー)	パシフィコ横浜
7	12	商談会 (秋季国分グループ展示商談会)	帝国ホテル大阪
8	8	いかたこまつり	道の駅ソレーネ周南
8	22	親子料理教室&BBQ in ソレーネ周南	道の駅ソレーネ周南
9	16	飛来里マルシェ	鹿児島県出水市 観光特産品館「飛来里」
9	28・29	いずみフルーツ祭り	鹿児島県出水市 特産館「いずみ」
11	3・4	6次産業化・農商工連携フェスタ	新南陽学び交流プラザ
11	24	西徳山いけいけ大収穫祭	道の駅ソレーネ周南
11	3	宇部フロンティア短大生発表会 出席	宇部フロンティア短大
2 3	29 1	出水市との「鶴がつないだ友好都市フェア」 (中止)	道の駅ソレーネ周南

◎主な支出内容

事業内容	支出額	備考
親子料理教室&BBQ	22,475 円	材料費等
宇部フロンティア大学 短大部との商品開発	170,078 円	材料費、ポスター制作費等
6次産業化・農商工連携フ ェスタ	602,348 円	分担金、消耗品費、商品代等

周南市地産地消推進協議会  
令和元年度収支決算書

収入	支出	次年度繰越金
3,024,099 円	2,857,351 円	166,748 円

1 収入の部

(単位：円)

科 目	予算金額	決算金額	増減	摘要
① 交 付 金	2,318,000	2,318,000	0	周南市
② しゅうなんブランド シール代売上	100,000	125,269	▲25,269	しゅうなんブランドシール代
③ 雑 収 入	98,008	396,838	▲298,830	イベント売上、利息等
④ 繰越金	183,992	183,992	0	平成 30 年度繰越金
計	2,700,000	3,024,099	▲324,099	

2 支出の部

科 目	予算金額	決算金額	増減	摘要
① 事 業 費	2,590,000	2,733,833	▲143,833	
レシートラリー事業	400,000	425,880	▲25,880	レシートラリー
地産地消料理教室事業	200,000	22,475	177,525	BBQ&食育 in 道の駅ソレーネ周南
新商品開発事業	350,000	170,078	179,922	宇部フロンティア大学短期大学部等と連携
情報発信事業	1,090,000	1,582,264	▲492,264	首都圏の商談会、農商工連携フェスタ、シール・パンフレット印刷他
販売促進事業	550,000	533,136	16,864	周南地域うまいっちゃん他
② 消耗品費	30,000	2,574	27,426	お茶代
③ 通信運搬費	30,000	2,184	27,816	切手代
④ 雑 費	50,000	118,760	▲68,760	研修等
計	2,700,000	2,857,351	▲157,351	

# 監 査 報 告

令和元年度の周南市地産地消推進協議会会務について監査しましたところ、会務及び予算執行状況は妥当で、経理出納は正確に行われており、その他帳簿等の整理も良好であると認めました。

令和 2 年 5 月 2 / 日

周南市地産地消推進協議会

監 事 高光 尚 