

周南市地産地消推進協議会

令和2年度事業計画及び予算

1. 令和2年度事業計画書
2. 令和2年度収支予算書

令和2年度事業計画

第3次周南市地産地消促進計画の基本理念である「人・食・地域経済を支える地産地消」を推進する中で、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の影響を受けた経済活動の回復も視野に入れて、事業を進めて参ります。

また、今年度の事業は、「新しい生活様式」に対応した内容や方法での実施になると思われませんが、委員の皆様から頂いたご意見を参考に、臨機応変に対応して参ります。

<素案からの主な変更点について>

○商談会：参加を予定しておりました商談会の開催日程が一旦白紙になりましたが、現時点では中止の決定が出ていないため、開催日を未定としております。

○いかたこまつり（8月）：中止になりました。

○情報発信の強化：これまでの方法に加え、新たにSNSの活用を進めるため追加しました。

【会議】

	時 期	頻 度	場 所
専門部会	不定期	年2回程度	市役所本庁舎ほか
総会（前・当年度事業）	6月	年1回	書面議決

【事業】

◎地域ブランド・産地育成強化プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
しゅうなんブランド認定	12～1月	しゅうなんブランドの募集	
	3月	しゅうなんブランドの審査	
地域製品のPR	通年	イベント等でのPR	

◎流通・販売促進推進プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
地産外商 （市外での売込み強化）	未定	商談会	都市部等
	11～1月	周南地域うまいっちゃんフェア	おいでませ山口館
地産地消推進店認定	2月	地産地消推進店の募集	
	3月	地産地消推進店の審査	

◎周南市地産地消普及・啓発活動推進プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
地域産品のPR・販売	秋頃 以降	【新】量販店等での地域産品フェア※1 【新】推進店等と連携した地域産品 メニューフェア※2	市内
	9月 3月	出水市との友好都市連携	鹿児島県出水市 道の駅ソレーネ周南
	11月	農商工連携フェスタ	学び交流プラザ
	通年	【新】道の駅ソレーネ周南や直売所等 との連携※3	市内
	通年	情報発信の強化※4	
地産地消料理教室	秋以降	地域産品を使用した料理教室	道の駅ソレーネ周南他
新商品開発	通年	宇部フロンティア大学短期大学部 との連携	市内

※1) 市内のスーパーと連携し、しゅうなんブランドをはじめとする地域産品をPR販売するフェアを開催する。

※2) 地産地消推進店を中心に、趣旨に賛同する飲食店等と連携し、メニュー開発及びそれに伴うイベントを実施する。

※3) 道の駅ソレーネ周南と市内の直売所等が連携し、イベントの開催や情報発信等を行う。今年度は須金地域もしくは鹿野地域でのイベントを検討。また、市のHPやSNSで直売所等を紹介できるよう、直売所等にヒアリングを行いながら、情報のネットワーク化を目指す。

※4) しゅうなんブランドをはじめとする地域産品を広く周知するため、市のHPや広報に加え、SNSを活用した情報発信を進める。

令和2年度収支予算

1 収入の部

(単位：円)

科 目	本年度予算	前年度予算	増減	摘要
① 交 付 金	2,042,000	2,318,000	▲276,000	周南市
② しゅうなんブランド シール代売上	120,000	100,000	20,000	しゅうなんブランドシール代
③ 雑 収 入	2	98,008	▲98,006	料理教室参加費、利息等
④ 繰越金	166,748	183,992	▲17,244	令和元年度繰越金
計	2,328,750	2,700,000	▲371,250	

2 支出の部

科 目	本年度予算	前年度予算	増減	摘要
① 事 業 費	2,276,750	2,590,000	▲313,250	
レシートラリー事業	0	400,000	▲400,000	
地産地消料理教室事業	100,000	200,000	▲100,000	
新商品開発事業	200,000	350,000	▲150,000	宇部フロンティア大学短期大学部等との連携
情報発信事業※1	876,750	1,090,000	▲213,250	農商工連携フェスタ、出水市等との連携、シール・パンフ印刷代他
販売促進事業※2	800,000	550,000	250,000	周南地域うまいっチャフェア、商談会、量販店や飲食店等との連携他
ソレーネ周南・直売所等との連携事業	300,000	0	300,000	商品開発、情報発信等
② 消耗品費	30,000	30,000	0	コピー用紙、試食用容器等
③ 通信運搬費	12,000	30,000	▲18,000	宅配便料、切手、はがき等
④ 雑 費	10,000	50,000	▲40,000	研修等
計	2,328,750	2,700,000	▲371,250	

素案通りの予算案です。

※1) 新たに「情報発信の強化」を事業内容として追加しましたが、予算の範囲内で行います。

※2) 「いかたこまつり」は中止になりましたが、現額を水産物の販売促進事業費として残します。また、商談会の開催は一旦白紙になりましたが、中止ではないため現額を予算に計上します。