

周南市地産地消推進協議会

令和3年度事業計画及び予算

1. 令和3年度事業計画書
2. 令和3年度収支予算書

令和3年度事業計画

【会議】

	時 期	頻 度	場 所
専門部会	不定期	年2回程度	市役所本庁舎ほか
総会	5月下旬	年1回	書面開催

【事業】

◎地域ブランド・産地育成強化プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
しゅうなんブランド認定	5月～	【新】しゅうなんブランドの見直し※1	
	12～1月	しゅうなんブランドの募集	
	3月	しゅうなんブランドの審査	
地域製品のPR	通年	イベント等でのPR	

◎流通・販売促進プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
市外での売込み強化	未定	商談会展	都市部等
	未定	周南地域うまいっチャフェア	おいでませ山口館
周南市地産地消推進店認定	2月	周南市地産地消推進店の募集	
	3月	周南市地産地消推進店の審査	

◎地産地消普及・啓発活動推進プロジェクト会議

事業内容	時 期	内 容	場 所
地域製品のPR・販売	4～9月	しゅうなんブランド商品の紹介※2	市広報1日号
	10～3月	【新】地産地消レシピの紹介	
	-	量販店での地域製品フェア※3	市内量販店
	5/3	徳山巨峰ワイン SUGA～NE のPR※4	ソレーネ周南
	11/13、14	農商工連携フェスタ	学び交流プラザ
	2月	推進店等と連携したトマトメニューフェア※5	周南市地産地消推進店
	9～11月	【新】道の駅ソレーネ周南と直売所との連携によるお買い物ラリー※6	ソレーネ周南、市内農産物直売所
	9・11月	ソレーネ周南（収穫祭）、直売所でのイベントに参加	須金、鹿野、ソレーネ周南
新商品開発	通年	宇部フロンティア大学短期大学部との連携	市内

・道の駅「ソレーネ周南」周年祭、いかたこ祭りは中止決定。

※1 しゅうなんブランドの見直し

目的：認定事業に対する、市と事業者との思いや方向性を一致させ、両者が連携して効果的に地産地消・地産外商のPRを行えるよう、認定品を整理する。

効果：認定されたい商品、確実に製造販売をすることが可能な商品のみを継続認定することで、確かな商品のみが残り、ブランド力が強化される。また、事業者が想定している市場や購買層のターゲットを把握することで、事業者の販売戦略に沿った商談会やイベントの情報を提供することができ、当事業が効果的に活用される。

背景：これまで117品目を認定してきたなかで、認定を受けたメリットが活用されていない商品や認定事業に対し関心が薄い事業者がいるように感じる。また、事業者のニーズや市場ターゲットに合った商談会やイベントを紹介できていたか疑問である。

方法：全商品について、認定事業者にアンケート調査を行う。

○質問案（一例）：認定継続の意向、認定商品について対象にしている主な販売地域、販路を広げたい地域、販路拡大を目的に開催される商社、問屋、スーパー等との商談会への参加意向、PR販売イベントへの出店意向（市内、市外）など。

※2 市広報1日号でのしゅうなんブランド商品の紹介

R2年度に行った掲載希望調査において、「希望」と回答した事業者の認定品は全て掲載する。

●既に掲載された/される認定品

掲載月	商品名
4月	ジャム3種（福田フルーツパーク）
5月	徳山漬け
6月	肉巻むすび

●7月以降の掲載認定品

ご近所畑のトマトジュース、やき米、玄米トマトスープ（10月の新企画と同時掲載）

※3 量販店での地域産品フェア

既に4/4にゆめタウン徳山にて開催。その他の開催については未定。開催可能な時期（イベントの多い秋を避ける）と残りの予算（4/4の開催時、コロナ対策として想定していなかった経費が掛かったため、同様のコロナ対策を取るとしたら予算に限りがある）を見て実施を検討。

※4 徳山巨峰ワイン SUGA~NE のPR

34年間続き、今年最後の製造となった徳山巨峰ワイン SUGA~NE は「しゅうなんブランド」認定品でもあることから、5/3に道の駅ソレーネ周南で開催された即売会に併せ、現地でPRを行った。

※5 推進店等と連携したトマトメニューフェア

周南トマトの認知度向上と利用促進を図るための3カ年事業の2年目。

（案）冬トマトの周知のためもう1年同時期に開催。3年目に夏トマトで開催。

期間中、市内量販店で周南トマトを購入できるよう、関係各所と調整を行う。

※6 道の駅ソレーネ周南と直売所との連携によるお買い物ラリー

道の駅ソレーネ周南と直売所を巡るお買い物ラリーを通じて、各地域ならではの特産品を楽しんでいただき、新たな発見が特産品及び直売所の今後の利用促進に繋がることを期待する。また、ヒトの動きや相互の情報発信を通じて地域間交流を図る。連携事業3ヵ年事業の2年目事業。

令和3年度収支予算

1 収入の部

(単位：円)

科 目	本年度予算	前年度予算	増減	摘要
① 交 付 金	2,043,000	2,042,000	1,000	周南市
② しゅうなんブランド シール代売上	100,000	120,000	▲20,000	しゅうなんブランドシール
③ 雑 収 入	12	2	10	利息等
④ 繰越金	166,748	166,748	0	繰越金
計	2,309,760	2,328,750	▲18,990	

2 支出の部

科 目	本年度予算	前年度予算	増減	摘要
① 事 業 費	2,259,760	2,276,750	▲16,990	
地産地消料理教室事業	0	100,000	▲100,000	
新商品開発事業	100,000	200,000	▲100,000	宇部フロンティア大学短期 大学部等との連携
情報発信事業	830,000	876,750	▲46,750	農商工連携フェスタ、認定 事業、シール・パンフ印刷 代他
販売促進事業	703,000	800,000	▲97,000	周南地域うまいっチャフェ ア、商談会、量販店や飲食 店等との連携他
ソレーネ周南・直売所 等との連携事業	626,760	300,000	326,760	周遊イベント実施、情報発 信等
② 消耗品費	10,000	30,000	▲20,000	コピー用紙、試食用容器等
③ 通信運搬費	40,000	12,000	28,000	切手、宅急便代等
④ 雑 費	0	10,000	▲10,000	
計	2,309,760	2,328,750	▲18,990	