

令和5年度(令和4年度分) 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称	道の駅ソレーネ周南			所管課	農林課
所在地	周南市大字戸田2713番地				☎ 22-8369
設置年月日	平成26年5月17日				
設置目的	道路利用者の利便性の向上や地域の活性化、そして農林水産業等の振興施設として設置				
施設概要	施設面積 22,900㎡ (うち、市持分10,000㎡) 施設・地域振興施設 (物品販売施設、製造販売施設、地産地消食堂、軽食コーナー、研修交流室) ・情報発信施設・駐車場 170台・トイレ ・屋根付き広場、屋外広場、その他付帯施設				
指定管理者	名称	一般社団法人 周南ツーリズム協議会			
	代表者	代表理事 福田 陽一			
	所在地	周南市大字戸田2713番地			
	連絡先	電話	0834-83-3303	E-mail	info@solene.jp
		ホームページアドレス	https://www.solene.jp		
指定期間	平成31年4月1日～令和6年3月31日			年数	5年間
募集方法	非公募		料金制度	利用料金	
指定管理の主な業務	道路利用者の利便性の向上に関する業務 農林水産物、特産品等の販売に関する業務 地域情報及び観光情報の発信に関する業務 施設、設備、備品その他の物の維持管理に関する業務 施設の利用の許可に関する業務 施設の利用に係る利用料金の収受に関する業務 その他道の駅の設置の目的を達成するために必要な業務				

2. 施設の運営状況

目標管理	目標指標名		年度	R4年度	R5年度		
	来場者数(レジ通過者数)(人)			目標値	815,800	820,800	
		実績値	700,081	—			
施設の稼働状況	利用区分等		利用目標	単位	利用実績	単位	稼働率(%)
	研修交流室		268	日	344	日	61%
	調理室		28	日	26	日	5%
	屋根付き広場		217	日	209	日	38%
指定管理業務に係る収支状況	項目		収支計画額(円)		実績額(円)		
	収入	指定管理料	14,781,297		20,813,837		
		利用料金収入	15,097,000		17,665,330		
		その他の収入	146,241,703		128,788,684		
		計	176,120,000		167,267,851		
	支出	人件費	95,060,000		99,042,645		
		物件費	45,342,000		51,032,924		
		委託料	10,281,000		10,995,866		
		その他	18,513,000		4,734,667		
		計	169,196,000		165,806,102		
参考	使用料収入						
	自主事業収入						
	自主事業経費						

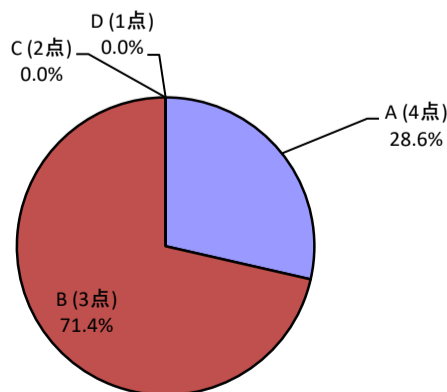
※指定管理料の実績額には、昨年度発生した急激な燃料費等高騰に対する市のリスク負担分として増額支払をした6,032,540円が含まれます。

令和5年度(令和4年度分) 指定管理者評価表【評価】

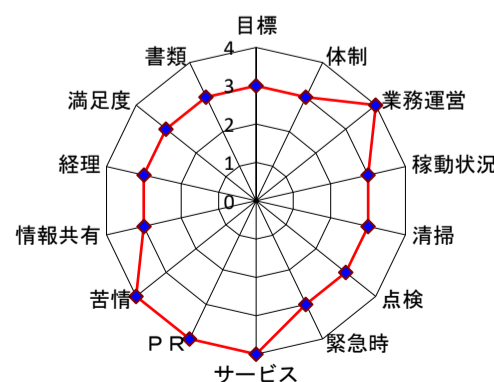
施設名	道の駅ソレーネ周南			
指定管理者名	一般社団法人 周南ツーリズム協議会			
項目	評価内容	評価事項・不適切事項等	評価	
全体	目標の達成状況	新型コロナウイルス感染症の影響もあり、売上額及び来場者数は目標値に達しなかったものの、昨年度よりは増加傾向にあり、新型コロナウイルス感染症の前の状況に戻りつつある。	B	
組織	体制・人事	適切に人員配置されている。	B	
業務	業務の運営	新型コロナウイルス感染症の影響による来場者や売り上げの減少、感染症対策のための消毒等の実施による業務量の増加など、厳しい状況ではあるものの、移動販売やオリジナル商品の開発など、自主事業も積極的に行うとともに、収益は増加させるなど、効率的に運営がなされている。	A	
	施設の稼働状況	夜間の利用が少なかったため、稼働率は低くなっているが、研修交流室はほぼ毎日利用されるなど、多くの方に利用されている状況である。	B	
	施設の維持管理(清掃等)	適切に行われている。	B	
	施設の維持管理(点検・修繕等)	日々の点検により、早期の修繕に取り組まれている。	B	
	緊急時の対応方法	緊急時の連絡体制は整っている。	B	
工創夫意	サービス向上及び経営改善に関する取組み	地元農産物を使用した道の駅オリジナルの加工品開発を行うなど、地産地消や6次産業化に積極的に取り組み、消費者を飽きさせない、商品の陳列、販売等に取り組まれている。	A	
広報	PR・情報提供の実施状況	テレビや新聞などを通じて情報提供されるとともに、新たな商品やイベント情報などをSNSなどを活用し、積極的に情報発信され、来場者の確保に努められている。	A	
相談・連携	苦情処理の状況	苦情等への対応も、迅速かつ丁寧に対応されている。また、商品に不備があったなどの場合は、即日に出向かれて謝罪されるなど、誠実な対応による早期の解決を図られている。	A	
	情報共有	適切に行われている。	B	
モニタリング	指定管理経費の経理事務の状況	適切に行われている。	B	
	利用者満足度調査における施設満足度	調査を通年で実施しており、利用者の施設満足度も高い。	B	
	書類の作成・提出	適切に行われている。	B	
評価コメント	新型コロナウイルス感染症の影響もあり、売上額及び来場者数は目標値に達しなかったものの、地元農産物を使用した道の駅オリジナル商品の開発等を行うなど、道の駅の魅力向上に取り組まれており、売上額、来場者数ともに昨年度より増加している。 苦情等への対応も早急かつ丁寧に対応されており、市への報告等も適切になされている。 利用者満足度も高く、引き続ききめ細やかなサービス提供に心掛けられたい。		総合評価	B
			平均点	3.3

※4点満点

評価結果の割合



項目別評価結果



※端数処理のため、評価結果(A~D)の割合の合計が100%にならない場合があります。