

# 令和5年度 事務事業評価表 ( 令和4年度実績 )

<b>事務事業名</b>		動物園リニューアル事業費			<b>担当所属</b>	動物園			
基本情報	<b>分野</b>	6 産業・観光		<b>事業期間</b>	平成20年度 ~ 令和14年度				
	<b>基本施策</b>	5 観光交流の推進		<b>会計種別</b>					
	<b>推進施策</b>	3 徳山動物園の魅力向上		<b>実施計画</b>	該当	<b>総合戦略</b>	該当		
事業概要	<b>対象</b>	動物園施設全般							
	<b>意図</b>	動物園の全面リニューアルを計画的に進め、魅力向上による来園者数の増加を図るとともに、「まちなか動物園」として中心市街地との連携を図り、交流人口の拡大や「まち」の活性化につなげる。							
	<b>成果</b>	リニューアルの第1弾として北園において平成28年3月に「るんちゃ♪るんちゃ」がオープンし、平成29年10月に自然学習館「ねいちゃん」・野鳥観察所、平成30年8月にペンギンプール・ふんすい広場が順次オープンした。南園においては平成31年4月にソウ舎、令和4年8月に熱帯サル舎の完成に伴い、アジアの熱帯雨林ゾーンが完成し、動物園の魅力向上とともに事業の進捗が図られた。							
	<b>手段</b>	老朽化が進む動物園の全面リニューアルを計画的に行い、動物、人、環境にやさしい動物園として整備していく。							
指標	<b>活動指標</b>	<b>指標名</b>		<b>単位</b>	<b>R2年度実績</b>	<b>R3年度実績</b>	<b>R4年度実績</b>	<b>R5年度見込</b>	
		整備進捗率（面積ベース）		目標値	%	43.8	45.4	45.7	46.7
				実績値	%	35.7	43.8	45.4	-
				目標達成度	%	81.5	96.5	99.3	-
コスト	(単位：千円)		<b>平成31年度 決算</b>	<b>令和2年度 決算</b>	<b>令和3年度 決算</b>	<b>令和4年度 決算</b>	<b>令和5年度 予算</b>		
	<b>トータルコスト</b>		172,413	372,586	290,734	141,236	424,804		
	<b>事業費</b>		163,918	344,896	257,137	110,394	392,881		
	特定財源	<b>国庫支出金</b>	39,454	155,807	119,471	52,911	169,800		
		<b>県支出金</b>	0	0	0	0	0		
		<b>地方債</b>	75,200	123,800	100,200	39,400	181,500		
		<b>受益者負担</b>	0	0	0	0	0		
		<b>その他</b>	0	0	0	21	19,300		
	<b>一般財源</b>		49,264	65,289	37,466	18,062	22,281		
	<b>人件費合計</b>		8,495	27,690	33,597	30,842	31,923		
<b>正職員</b>		8,495	27,690	33,597	30,842	31,923			
<b>正職員以外</b>		0	0	0	0	0			
<b>(事業費集計済分)</b>		(0)	(0)	(0)	(0)	(0)			
人員	正職員 (人)	1.17	3.87	4.73	4.28	4.43			
	正職員以外 (人)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
環境変化等	<b>開始時の周辺環境</b>								
	昭和35年3月に開園した徳山動物園は、園内施設の老朽化が著しく、また、展示方法が利用者ニーズや動物園としての使命等に適合しなくなってきたことから、動物園の全面リニューアルを進める必要がある。								
	<b>現状の周辺環境</b>								
平成21年度に「徳山動物園リニューアル基本計画」を策定し、平成25年度から工事に着手している。令和2年度に計画策定時からの環境変化や市の財政状況等を踏まえ、基本計画の事業期間や全体事業費等について見直しを行った。									
<b>今後の予想される周辺環境</b>									
基本計画に基づき、令和14年度の事業完了に向け、着実な事業進捗を図る。									
評価	<b>評価項目</b>		<b>評価</b>	<b>評価の理由</b>					
	受目的性	1. 市の関与（税金支出）	A	動物園の全面リニューアルを実施し動物園の魅力向上を図ることで来園者数の増加や中心市街地の賑わいの創出につなげる。					
		2. 事務事業の目的（対象・意図）	A						
		3. 事務事業の目標（活動指標等）	A						
	有効性	4. 計画の実施状況	B	令和4年度に熱帯サル舎の整備を終え、アジアの熱帯雨林ゾーン全体の供用を開始したが、野鳥観察保護飼育ケージの建設を翌年度に繰越したため、整備完了が令和5年度となった。					
		5. 目標（活動指標等）の達成度	B						
		6. 上位施策への貢献度	A						
		7. 事業成果の向上へのさらなる取組み	A						
	効率性	8. コスト削減へのさらなる取組み	A	動物園リニューアル事業は、動物園を取り巻く状況、期待される役割の変化や市の財政状況等を踏まえ、令和2年度に基本計画の見直しを行い、計画的に整備を進めていく。					
		9. 類似事業との統合・代替の検討	A						
10. これまでの実施手段		A							
総合評価	A	動物園リニューアル事業は、令和2年度に事業の中間年として進捗等を再確認し、基本計画の見直しを行っており、事業精査をしながら計画的に整備を進めている。							
改革案	<b>今後の実施方向性</b>	維持	動物園リニューアル事業は、平成25年度の工事着手以降、順次整備を進めてきたが、事業開始から10年が経過した令和2年度に中間年の見直しとして基本計画を変更した。今後についても社会環境の変化等を考慮し、事業精査を行いながら進めることとしている。						
	<b>成果方向性</b>	成果維持							
	<b>コスト方向性</b>	コスト維持							
	<b>改革効果（どのような効果が期待できるか）</b>								
・事業の効率化、最適化 ・魅力向上による集客増に伴う入園料収入の増（管理運営費における自主財源比率の向上）									

# 令和5年度 事務事業評価表 ( 令和4年度実績 )

事務事業名		動物園管理運営事業費			担当所属	動物園	
基本情報	分野	6 産業・観光	事業期間	～ 永年			
	基本施策	5 観光交流の推進	会計種別				
	推進施策	3 徳山動物園の魅力向上	実施計画	総合戦略			
事業概要	対象	徳山動物園の管理運営に関する全般					
	意図	本市有数の情報発信・交流拠点として、動物園に市内外から多くの来園者を迎える体制を確保することで、その役割を果たすことができる。					
	成果	動物園を交流拠点施設として、また、社会教育施設として管理運営することにより、交流人口の拡大や市民のレクリエーション機能の充実を図ることができるとともに、動物を通じて、自然環境に対する見識の向上を図る。					
	手段	【事業概要】動物園を交流拠点施設として、また、社会教育施設として、管理運営を図る。【主な内容】入園者の受付、駐車場の整理、予算管理執行、開園のための勤務体制の確保、施設の維持・保守点検、事業を告知するための広告宣伝、入園料収入以外の自主財源の確保					
指標	活動指標	指標名	単位	R2年度実績	R3年度実績	R4年度実績	R5年度見込
		徳山動物園の入園者数	人	210000	300000	300000	300000
		実績値	人	195757	208499	263406	-
		目標達成度	%	93.2	69.5	87.8	-
コスト	(単位：千円)		平成31年度 決算	令和2年度 決算	令和3年度 決算	令和4年度 決算	令和5年度 予算
	トータルコスト		104,087	104,808	103,045	117,786	134,712
	事業費		80,053	78,549	83,583	87,377	103,294
	特定財源	国庫支出金	0	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		受益者負担	51,493	24,354	16,259	29,998	39,011
		その他	0	0	7,982	10,760	12,630
	一般財源		28,560	54,195	59,342	46,619	51,653
	人件費合計		24,034	26,259	19,462	30,409	31,418
	正職員		24,034	26,259	19,462	30,409	31,418
正職員以外		0	23,984	25,262	26,567	28,406	
(事業費集計済分)		(0)	(23,984)	(25,262)	(26,567)	(28,406)	
人員	正職員 (人)	3.31	3.67	2.74	4.22	4.36	
	正職員以外 (人)	0.00	11.35	10.37	10.39	11.34	
環境変化等	開始時の周辺環境						
	徳山動物園は、旧徳山市の市制施行25周年を記念して昭和35年3月20日に開園						
	現状の周辺環境						
平成25年に動物園のリニューアル事業工事に着手し、平成28年3月周南の里ふれあいゾーン、平成29年10月自然学習館、野鳥観察所、平成30年8月ペンギンプール、噴水広場、平成31年4月ゾウ舎、令和4年8月アジアの熱帯雨林ゾーンが完成している。50000㎡の園内に105種505点の動物を展示（令和5年3月末現在）							
今後の予想される周辺環境							
動物園リニューアル事業は、近年の市の財政状況や計画策定時からの環境変化等を踏まえ、令和2年度に基本計画の見直しを行い、令和14年度完了に向けて事業を進めていく。							
評価	評価項目		評価	評価の理由			
	受目的	1. 市の関与（税金支出）	A	市の交流拠点施設として、動物園は重要な施設であり、動物を通じた「命の学習」、「環境学習」の拠点施設であるとともに、地域の賑わいづくりにも寄与している。			
		2. 事務事業の目的（対象・意図）	A				
		3. 事務事業の目標（活動指標等）	A				
	有効性	4. 計画の実施状況	B	令和4年度の入園者数は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため休止していた小動物のふれあい体験等のイベントを再開したこともあり、前年から増加したが、コロナ禍の影響で当初の見込みを下回るものであった。			
		5. 目標（活動指標等）の達成度	B				
		6. 上位施策への貢献度	B				
		7. 事業成果の向上へのさらなる取組み	A				
	効率性	8. コスト削減へのさらなる取組み	A	維持管理経費等については毎年精査しており、これ以上の削減は難しいが、可能な限り自主財源の確保（堆肥や作成物品の販売等）に努める。			
		9. 類似事業との統合・代替の検討	A				
10. これまでの実施手段		A					
総合評価	A	動物園管理運営業務については、安心安全を第一に運営を行っている。今後、リニューアル事業の進展に伴い窓口業務体制の見直しを行う。					
改革案	今後の実施方向性	維持	動物園は、本市における重要な観光交流拠点施設であるとともに、「いのちの博物館」として、種の保存、環境教育等の重要な役割を担っており、今後も、適切に管理運営をしていく必要がある。				
	成果方向性	成果維持					
	コスト方向性	コスト維持					
	改革効果（どのような効果が期待できるか）						
リニューアル事業の進展に合わせて、動物園の魅力向上、入園者数増につなげていく。							

# 令和5年度 事務事業評価表 ( 令和4年度実績 )

<b>事務事業名</b>		動物園教育普及事業費			<b>担当所属</b>	動物園			
基本情報	<b>分野</b>	6 産業・観光	<b>事業期間</b>	～ 永年					
	<b>基本施策</b>	5 観光交流の推進	<b>会計種別</b>						
	<b>推進施策</b>	3 徳山動物園の魅力向上	<b>実施計画</b>			<b>総合戦略</b>			
事業概要	<b>対象</b>	徳山動物園に来園された方、また、徳山動物園の情報を受け取った方							
	<b>意図</b>	動物園に来園された方などに、動物の情報や動物をとりまく生息地環境について興味を持っていただき、環境に配慮した豊かで文化的な市民生活の実現に資するもの							
	<b>成果</b>	新型コロナウイルス感染防止対策の徹底を図りながらも、体験的な学習機会の提供を進め、教育イベントへの参加者数はコロナ禍前の令和元年度を超えるものとなった。							
	<b>手段</b>	教育イベントやプログラム、コンクールの実施、講演会の開催、各種解説の表示などで、入園者が動物の環境などについて考える機会を提供する。							
指標	<b>活動指標</b>	<b>指標名</b>		<b>単位</b>	<b>R2年度実績</b>	<b>R3年度実績</b>	<b>R4年度実績</b>	<b>R5年度見込</b>	
		教育イベントの延べ参加者数等		目標値	人	15000	15000	15000	15000
				実績値	人	8354	7484	13015	-
				目標達成度	%	55.7	49.9	86.8	-
コスト	(単位：千円)		<b>平成31年度 決算</b>	<b>令和2年度 決算</b>	<b>令和3年度 決算</b>	<b>令和4年度 決算</b>	<b>令和5年度 予算</b>		
	<b>トータルコスト</b>		21,653	7,661	16,915	11,560	11,999		
	<b>事業費</b>		887	506	862	679	758		
	<b>特定財源</b>	<b>国庫支出金</b>	0	0	0	0	0		
		<b>県支出金</b>	0	0	0	0	0		
		<b>地方債</b>	0	0	0	0	0		
		<b>受益者負担</b>	887	506	862	679	758		
		<b>その他</b>	0	0	0	0	0		
	<b>一般財源</b>		0	0	0	0	0		
	<b>人件費合計</b>		20,766	7,155	16,053	10,881	11,241		
<b>正職員</b>		20,766	7,155	16,053	10,881	11,241			
<b>正職員以外</b>		616	328	0	0	0			
<b>(事業費集計済分)</b>		(616)	(328)	(0)	(0)	(0)			
人員	正職員 (人)	2.86	1.00	2.26	1.51	1.56			
	正職員以外 (人)	0.30	0.10	0.00	0.00	0.00			
環境変化等	<b>開始時の周辺環境</b>								
	昭和35年の開園時から動物画コンクールを県下3園館で実施								
	<b>現状の周辺環境</b>								
動物画コンクールなどに加え、学校との連携の中での総合学習や職場体験など、体験型の学びも求められている。また環境学習に関する取組の重要性が増している。									
<b>今後の予想される周辺環境</b>									
今後は、「環境意識」や「命の尊さ」に気付く機会となる体験型・参加型のプログラム、またリモートで利用できるプログラムが求められていく。									
評価	<b>評価項目</b>		<b>評価</b>	<b>評価の理由</b>					
	受目的性	1. 市の関与 (税金支出)	A	市営の動物園として、動物を通じた環境学習や、命の学びを提供していくことは重要な使命である。					
		2. 事務事業の目的 (対象・意図)	A						
		3. 事務事業の目標 (活動指標等)	A						
	有効性	4. 計画の実施状況	B	新型コロナウイルス感染防止のため、体験内容が制限され、特に団体が参加していただくメニューの実施ができなかった。また、地域の行事に派遣していたミニZOOなども、地域のイベントが自粛されたため、利用は限られた。					
		5. 目標 (活動指標等) の達成度	B						
		6. 上位施策への貢献度	B						
		7. 事業成果の向上へのさらなる取組み	B						
	効率性	8. コスト削減へのさらなる取組み	A	環境学習と命の学習について、引き続き取り組んでいく。					
		9. 類似事業との統合・代替の検討	A						
10. これまでの実施手段		A							
総合評価	A	動物園は、「いのちの博物館」であり、動物を通して、「自然環境」や「いのち」について学ぶ場であることが大切である。							
改革案	<b>今後の実施方向性</b>	維持	動物園は、「いのちの博物館」という使命をもって、今後も教育普及活動に取り組んでいく。						
	<b>成果方向性</b>	成果維持							
	<b>コスト方向性</b>	コスト維持							
	<b>改革効果 (どのような効果が期待できるか)</b>								
アフターコロナの社会変化に応じたプログラムの形態や情報提供の手法について、広く検討が必要である。また、職場体験や学校への小動物貸し出し等のニーズの高い取り組みは、ITを利用しながら進めていく。									

# 令和5年度 事務事業評価表 ( 令和4年度実績 )

<b>事務事業名</b>		動物園飼育事業費			<b>担当所属</b>	動物園			
基本情報	<b>分野</b>	6 産業・観光	<b>事業期間</b>	～ 永年					
	<b>基本施策</b>	5 観光交流の推進	<b>会計種別</b>						
	<b>推進施策</b>	3 徳山動物園の魅力向上	<b>実施計画</b>			<b>総合戦略</b>			
事業概要	<b>対象</b>	徳山動物園の飼育動物							
	<b>意図</b>	展示動物を適切に飼育管理し、また繁殖、調達することで、種の保存に取り組み、継続的な動物園業務の実現を図るもの。							
	<b>成果</b>	令和5年3月末現在で、105種505点の動物を飼育展示しており、入園者が観察することができている。そのうち8種133点の繁殖実績となった。							
	<b>手段</b>	動物福祉に配慮した適正な飼育環境を維持し、必要な飼料を準備する。必要な検査、診療を行い、飼育技術の向上のための情報を収集し研究する。							
指標	<b>活動指標</b>	<b>指標名</b>		<b>単位</b>	<b>R2年度実績</b>	<b>R3年度実績</b>	<b>R4年度実績</b>	<b>R5年度見込</b>	
		繁殖推進種繁殖率		目標値	%	30	30	30	30
				実績値	%	33	36	42	-
				目標達成度	%	110.0	120.0	140.0	-
コスト	(単位：千円)		<b>平成31年度 決算</b>	<b>令和2年度 決算</b>	<b>令和3年度 決算</b>	<b>令和4年度 決算</b>	<b>令和5年度 予算</b>		
	トータルコスト		110,992	112,447	103,007	128,969	135,353		
	事業費		31,048	29,377	31,409	36,300	42,972		
	特定財源	国庫支出金	0	0	0	0	0		
		県支出金	0	0	0	0	0		
		地方債	0	0	0	0	0		
		受益者負担	31,048	29,054	30,555	36,046	41,842		
		その他	0	323	854	254	1,130		
	一般財源		0	0	0	0	0		
	人件費合計		79,944	83,070	71,598	92,669	92,381		
正職員		79,944	83,070	71,598	92,669	92,381			
正職員以外		4,041	10,769	4,661	5,244	5,075			
(事業費集計済分)		(4,041)	(10,769)	(4,661)	(5,244)	(5,075)			
人員	正職員 (人)	11.01	11.61	10.08	12.86	12.82			
	正職員以外 (人)	1.60	3.90	1.60	1.60	1.60			
環境変化等	<b>開始時の周辺環境</b>								
	昭和35年3月に80種350点の展示動物で徳山動物園が開園した。								
	<b>現状の周辺環境</b>								
環境変化等	動物園開園後、昭和46年には192種837点の展示動物を飼育、昭和58年には903点と展示動物が増加したが、その後減少し、令和5年3月末現在、105種505点の展示動物を飼育している。								
	<b>今後の予想される周辺環境</b>								
	野生動物保護の観点から、動物の輸入は年々困難になっている。動物の購入・導入については、フリーディングローンの適切な運用などで、機会をとらえた動物の確保を進めていく必要がある。								
評価	<b>評価項目</b>		<b>評価</b>	<b>評価の理由</b>					
	受目的性	1. 市の関与 (税金支出)	A	継続的な動物園業務の実現を図るため、また、動物園の大きな役割の一つである「種の保存」という観点からも、展示動物の適切な飼育管理は必要である。					
		2. 事務事業の目的 (対象・意図)	A						
		3. 事務事業の目標 (活動指標等)	A						
	有効性	4. 計画の実施状況	A	リニューアル後の飼育計画種などを中心に、繁殖を推進し、動物の補充を進めている。					
		5. 目標 (活動指標等) の達成度	A						
		6. 上位施策への貢献度	A						
		7. 事業成果の向上へのさらなる取組み	A						
	効率性	8. コスト削減へのさらなる取組み	A	動物園の飼育動物は、野生から調達するものによるのではなく、動物園内で繁殖させ確保する必要性が高まってきている。					
		9. 類似事業との統合・代替の検討	A						
10. これまでの実施手段		A							
総合評価	A	動物園の重要な役割である「種の保存」を実践できるように適正な飼育管理を行っていかねばならない。動物たちの元気な姿を多くの市民にご覧いただき、学びと楽しさのある動物園として引き続き役割を果たしていく。							
改革案	<b>今後の実施方向性</b>	維持	動物園の大事な役割の一つである「種の保存」を実現していくため、今後も適切な飼育を行い、繁殖を促していくことが重要である。						
	<b>成果方向性</b>	成果維持							
	<b>コスト方向性</b>	コスト維持							
	<b>改革効果 (どのような効果が期待できるか)</b>								

# 令和5年度 事務事業評価表 ( 令和4年度実績 )

<b>事務事業名</b>		動物園魅力向上推進事業費			<b>担当所属</b>	動物園		
<b>基本情報</b>	<b>分野</b>	6 産業・観光	<b>事業期間</b>	平成17年度 ~ 永年				
	<b>基本施策</b>	5 観光交流の推進	<b>会計種別</b>					
	<b>推進施策</b>	3 徳山動物園の魅力向上	<b>実施計画</b>	<b>総合戦略</b>				
<b>事業概要</b>	<b>対象</b>	徳山動物園に来園された方、また、徳山動物園の情報を受け取った方						
	<b>意図</b>	常に動物園から情報を発信し身近な存在として感じていただくことで、動物園の魅力を向上させるもの。ボランティアの力を活用して先進的な取り組みや質の高いサービスを提供しようとするもの。						
	<b>成果</b>	多くの入園者の集客につながる効果的な情報を発信し、また、園内では、ふれあい体験などを通じて、観る動物園から、体験する動物園としての魅力向上に寄与している。						
	<b>手段</b>	動物園に関する情報を発信し、多くの人々に楽しく興味深い企画を開発し提供する。ボランティアの育成を通じ、より魅力ある動物園とする。						
<b>指標</b>	<b>活動指標</b>	<b>指標名</b>		<b>単位</b>	<b>R2年度実績</b>	<b>R3年度実績</b>	<b>R4年度実績</b>	<b>R5年度見込</b>
		各体験などの利用者数		人	250000	150000	150000	150000
				人	77292	72786	122740	-
		<b>目標達成度</b>		%	30.9	48.5	81.8	-
<b>コスト</b>	(単位：千円)		<b>平成31年度 決算</b>	<b>令和2年度 決算</b>	<b>令和3年度 決算</b>	<b>令和4年度 決算</b>	<b>令和5年度 予算</b>	
	<b>トータルコスト</b>		44,170	63,844	61,959	52,517	51,147	
	<b>事業費</b>		14,400	16,263	19,057	19,514	19,224	
	<b>特定財源</b>	<b>国庫支出金</b>	0	0	0	0	0	
		<b>県支出金</b>	0	1,146	1,213	1,123	0	
		<b>地方債</b>	0	0	0	0	0	
		<b>受益者負担</b>	14,400	14,735	15,744	14,507	13,824	
		<b>その他</b>	0	382	2,100	3,884	5,400	
	<b>一般財源</b>		0	0	0	0	0	
	<b>人件費合計</b>		29,770	47,581	42,902	33,003	31,923	
<b>正職員</b>		29,770	47,581	42,902	33,003	31,923		
<b>正職員以外</b>		9,133	6,749	14,919	14,822	16,585		
<b>(事業費集計済分)</b>		(9,133)	(6,749)	(14,919)	(14,822)	(16,585)		
<b>人員</b>	<b>正職員 (人)</b>	4.10	6.65	6.04	4.58	4.43		
	<b>正職員以外 (人)</b>	3.85	2.40	5.13	5.07	5.07		
<b>環境変化等</b>	<b>開始時の周辺環境</b>							
	「見るだけ」の動物園から「ふれあう、体験する」という新しい形の動物園運営につなげるために、体験をベースにした事業を展開している。							
	<b>現状の周辺環境</b>							
<b>環境変化等</b>	動物園リニューアル事業により、平成28年の周南の里エリア ふれあいゾーン「るんちゃ♪るんちゃ」を皮切りに、順次新エリアがオープンし、多様な体験プログラムを展開している。コロナ禍に対応するため、SNSでの情報発信を強化した。							
	<b>今後の予想される周辺環境</b>							
	アフターコロナという中で、地域の観光ニーズは高まっていくと思われる。体験プログラムの充実や、SNSなどでの情報提供の拡大、ボランティアの活動促進などにより、動物園の魅力向上につなげていくことが求められる。							
<b>評価</b>	<b>評価項目</b>		<b>評価</b>	<b>評価の理由</b>				
	<b>妥当性</b>	<b>1. 市の関与（税支支出）</b>		A	周南市の主要な観光交流拠点として、動物園の魅力向上を図ることは必要である。			
		<b>2. 事務事業の目的（対象・意図）</b>		A				
		<b>3. 事務事業の目標（活動指標等）</b>		A				
	<b>有効性</b>	<b>4. 計画の実施状況</b>		A	新型コロナ感染防止と平常の生活の両立に向かって社会が進んでいく中、コロナに配慮しながらも体験イベントを徐々に再開した。また、情報発信におけるSNSの重要性が増していく中、引き続きイベントの取り組みやSNSなどで動物園のリアルタイムの情報を周知した。			
		<b>5. 目標（活動指標等）の達成度</b>		B				
		<b>6. 上位施策への貢献度</b>		B				
		<b>7. 事業成果の向上へのさらなる取組み</b>		B				
	<b>効率性</b>	<b>8. コスト削減へのさらなる取組み</b>		A	魅力的な体験を中心に、ボランティアなどと協力しながら、本市の主要な観光施設として魅力向上を進める。			
		<b>9. 類似事業との統合・代替の検討</b>		A				
<b>10. これまでの実施手段</b>		B						
<b>総合評価</b>	<b>A</b>		「見る動物園」から「ふれあう、体験する動物園」というニーズに応えながら、「環境」や「命」を学べる魅力的な取り組みを継続する。また、市内の観光施設などを併せて発信し、回遊性を高める取り組みが必要である。					
<b>改革案</b>	<b>今後の実施方向性</b>	維持		「ふれあう、体験する」というニーズに応える魅力的な事業を行いながら、来園者の増加につなげる。また、来園者による地域の周遊性を高めるよう、近隣の施設や中心市街地などとの連携の在り方について検討する。SNSなどの利用をさらに進め、より広域に認知を高めていく。				
	<b>成果方向性</b>	成果維持						
	<b>コスト方向性</b>	コスト維持						
	<b>改革効果（どのような効果が期待できるか）</b>							
動物園の来園者による地域経済への波及効果の向上、また、地域資源との連携による相乗的な動物園の魅力向上								