（別記様式第１号）

令和６年度（令和５年度分）　指定管理者評価表【基本事項】

１．指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称		道の駅ソレーネ周南	所管課	農業振興課	
所在地		周南市大字戸田2713番地			
設置年月日		平成26年5月17日		☎　22－8369	
設置目的		道路利用者の利便性の向上や地域の活性化、そして農林水産業等の振興施設として設置			
施設概要		施設面積　22,900㎡　（うち、市持分10,000㎡） 施設　・地域振興施設 （物品販売施設、製造販売施設、地産地消食堂、軽食コーナー、研修交流室） ・情報発信施設　・駐車場　170台　・トイレ ・屋根付き広場、屋外広場、その他付帯施設			
指定管理者	名称	一般社団法人　周南ツーリズム協議会			
	代表者	代表理事　福田　陽一			
	所在地	周南市大字戸田2713番地			
	連絡先	電話　0834－83－3303	E-mail	info@solene.jp	
		ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞｱﾄﾞﾚｽ	https://www.solene.jp		
指定期間		平成31年4月1日　～　令和6年3月31日	年数	5　年間	
募集方法		非公募	料金制度	利用料金	
指定管理の主な業務		道路利用者の利便性の向上に関する業務 農林水産物、特産品等の販売に関する業務 地域情報及び観光情報の発信に関する業務 施設、設備、備品その他の物の維持管理に関する業務 施設の利用の許可に関する業務 施設の利用に係る利用料金の収受に関する業務 その他道の駅の設置の目的を達成するために必要な業務			

２．施設の運営状況

		目標指標名	年　度	Ｒ5年度	Ｒ6年度
目標管理	①	来場者数（レジ通過者数）（人）	目標値	820,800	700,000
			実績値	663,484	―
	②		目標値		
			実績値		―

		項目	収支計画額（円）	実績額　（円）
指定管理業務に係る収支状況 ※指定管理料の実績額には、昨年度発生した急激な燃料費等高騰に対する市のリスク負担分として増額支払をした4,562,591円が含まれます。	収入	指定管理料	15,569,673	20,132,264
		利用料金収入	15,199,000	19,912,014
		その他の収入	142,313,327	120,770,290
		計	173,082,000	160,814,568
	支出	人件費	88,660,000	92,629,030
		物件費	47,503,000	50,979,708
		委託料	9,920,000	10,968,059
		その他	18,837,000	5,417,845
		計	164,920,000	159,994,642
	参考	使用料収入		
		自主事業収入		
		自主事業経費		

（別記様式第１号）

令和６年度（令和５年度分）　指定管理者評価表【評価】

施　設　名	道の駅ソレーネ周南
指定管理者名	一般社団法人　周南ツーリズム協議会

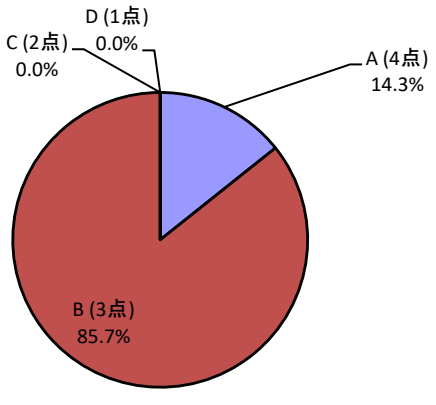
評価項目	評価事項・不適切事項等	評価
目標の達成状況	24時間営業を止めたことによる影響もあり、来場者数（レジ通過者数）は目標に達しなかったものの、売上額は概ね達成した。	B
体制・人事	管理運営に必要な人員が適切に配置されている。	B
業務の運営	新型コロナウイルス感染症が5類に移行したものの、依然その影響による来場者や売り上げの減少、感染症対策の継続など、厳しい状況は続く中、指定管理者の様々な工夫により、効率的な運営に努められている。	B
施設の維持管理（衛生・美観）	適切に行われている。	B
施設の維持管理（点検・修繕等）	日々の点検により、早期の修繕に取り組まれている。	B
緊急時の対応	緊急時の連絡体制は整っており、市に対しても迅速に報告がなされている。	B
サービス向上 自主事業	規格外の地元農産物を使用した道の駅オリジナルの加工品開発を行うなど、生産者の収入の確保や地産地消、6次産業化に積極的に取り組まれている。	A
ＰＲ・情報提供	テレビや新聞などを通じて情報提供されるとともに、SNSなどを活用し、積極的に情報発信されている。	A
苦情(要望・意見)への対応	苦情等への対応も迅速かつ丁寧に対応されている。	B
情報共有	適切に行われている。	B
利用者満足度調査	調査を通年で実施しており、利用者の施設満足度も高い。	B
収支状況	令和5年度も経常黒字を達成しており、健全な管理運営がなされている。	B
経理事務の状況	１人の担当者が行うのではなく、複数の目でチェックする体制が整っており、適切な経理事務が行われている。	B
コンプライアンス	個人情報やリスクマネジメントに関する研修を定期的に実施されている。	B

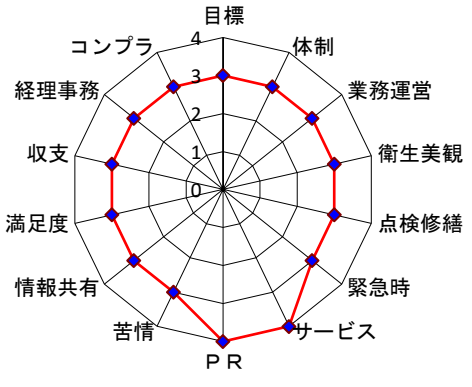
24時間営業を止めたことによる影響もあり、来場者数（レジ通過者数）は目標に達しなかったものの、地元農産物を使用した道の駅オリジナル商品の開発などによる道の駅魅力向上の取り組みや、業務や商品配置等の見直しによる効率的な運営を行うなどの取り組みにより、売上額は概ね達成した。 苦情等への対応も早急かつ丁寧に対応されており、市への報告等も適切になされている。 利用者満足度も高く、引き続ききめ細やかなサービス提供がなされるよう心掛けられたい。	総合評価	B
	平均点	3.1

tori

※4点満点

評価結果の割合



※端数処理のため、評価結果（A～D）の割合の合計が100%にならない場合があります。

項目別評価結果