

(別紙3)

## しゅうなんブランドの事業展開のたたき台についての意見交換の内容

### ①質問及び回答

- ・今出ているPR方法は大枠であって、協議会で会議していく中で都度PR方法を決めていくというイメージでよいか  
⇒おっしゃるとおり。今回はあくまでたたき台の中の大枠であり、今年度到大枠を決めつつも、都度効果的なものを取り入れていくイメージ。2、3年経つと新たなPR方法も出ると思うので、その中で商品にあった効果的なものを取り入れたり、反対にやってきたがあまり効果がないものは止めたりすることも考えられる。今日の会議で出たアイデアや、欠席された委員さんにもアイデアを募るので、それらも参考にしながら大枠は決めていきたいと思っている。
- ・説明の中で、選考品の出店手数料を補助することも考えられるとの話があったが、具体的にはどうするのか  
⇒選考品は売り込みをしていく中で、初期の一定期間（2～3カ月ぐらい）について出店を進めるために補助していくというイメージ。その後は自活してもらうが、最初のチャレンジを後押しする支援をしたいという意図。ただ、予算が確保できるかも確定していないので、あくまで1つのアイデアとして考えている。

### ②意見やアイデア

- ・「イベント時のPR」は、誰かが音頭をとって観光関係と連携し、全体を把握していかなないと、展開していかないと思うので、その辺りの構成をはっきりさせた方がよいと思う
- ・PR方法や支援方法は、商品が決まったらそれに合わせて決めていけばよいと思う。商品に合わせた関係団体も巻き込みながら、一緒にやっていけたらよい