資料２

しゅうなんブランド事業の展開【見直し・強化】

目的：周南市産農林水産物の消費や付加価値の拡大を通じて、生産者の所得向上、中期的にしゅうなんの知名度アップを図る。

市内産農林水産物

市内産農林水産物を使用した加工品

しゅうなんブランド

申請に基づき基準を満たす
商品を登録
※手続き簡素化

加工品を公募
市民参加コンテスト
※市場性重視

その他の農林水産物

登録品（毎年３品程度）・極

SHUNAN COLLECTION

選考品（毎年１品）

SHUNAN SELECTION

その他の加工品

市内の事業者等

農林漁業者で構成する団体等

６次産業化等支援（ハード・ソフト）

・新商品開発
・販路開拓、販売促進

市

登録・応募の投掛け

ＰＲ・販売促進の機会の提供【強化】
※情報発信ツールの拡大・内容の充実

・道の駅や量販店、東京アンテナショップ等でのＰＲ、販促イベント
・売り場のポップなど統一デザインによるＰＲ
・地産地消推進店と連携したフェアの実施に

販売促進【新】

・商品製造者と連携して集中的な売込み（道の駅等に特設コーナー設置、市長の手土産利用、地元企業への利用依頼など）

登録・応募の投掛け

農林漁業者で構成する団体等

市内の事業者等

６次産業化等支援（ハード・ソフト）

・既存商品のブラッシュアップ
・販路開拓、販売促進

市

協議会の事業展開・取組内容

ものづくり支援（ソフト）

新商品開発、ブラッシュアップ、販路開拓支援、販売促進

周南地域地場産業振興センター