

令和 7 年度第 30 回 SG オーシャンカップ開催に係る
「全国キャンペーン」 運營業務委託のプロポーザル評価結果通知について

令和 7 年度第 30 回 SG オーシャンカップ開催に係る「全国キャンペーン」運營業務委託に係る公募型プロポーザルについて、評価会を設置し、参加者からの企画提案書等について厳正な審査を行った結果、契約の相手方となる受託候補者を次のとおり選定しましたので公表します。

1 業務名

令和 7 年度第 30 回 SG オーシャンカップ開催に係る「全国キャンペーン」運營業務委託

2 受託候補者の名称

株式会社 新東通信新東大阪

3 評価会の名称

令和 7 年度第 30 回 SG オーシャンカップ「全国キャンペーン」運營業務委託に係るプロポーザル評価会

4 参加者の名称（申込順）

株式会社 新東通信新東大阪

株式会社 九州博報堂

株式会社 ケイ・アール・ワイ・サービスステーション

5 審査方法

企画提案書による書類審査及びプレゼンテーション

6 参加者の評価点

提案業者 審査項目	受託候補者	A 社	B 社
各種広報物の制作（75 点）	64	61	57
本場来場促進企画（125 点）	101	92	81
全国への開催告知 PR 企画（150 点）	126	117	112
電話投票キャンペーン（100 点）	89	74	75
実績・意欲（25 点）	23	23	21
価格点（25 点）	24	22	23
合計点（500 点）	427	389	369

7 審査講評

いずれの事業者も本業務の内容を把握されており、それを踏まえた多様な提案をいただきました。

その中でも受託候補者は、評価会において、「全国への開催告知 PR 企画」、「本場来場促進企画」、「電話投票キャンペーン」において高い評価点を獲得されました。

また、評価者に以下の点を評価されました。

- ・売上を意識した提案で、交流イベントの開催、発信はインパクトがある内容であった
- ・前夜祭の YouTube 配信は多くの方に楽しんでもらえた
- ・地元のイベントや場所を活用した提案となっている
- ・業界を熟知した業者の提案である