

事業計画書

1. 事業者の概要

事業者名	
住所又は事業所の所在地	
代表者名	
構成員（従業員）数	
設立年月日	

2. 事業計画名及び事業実施年度

事業計画名	
事業実施年度	
複数年度計画の理由	※複数年度の計画が必要な場合に記載（計画期間は原則 1 年）

3. 事業概要

(1) 商品企画の概要

背景（開発又は改良のきっかけ）
①事業者の概要・現在の状況
②原材料の概要・現在の状況
③開発又は改良のきっかけ

開発方針及び開発方法
商品コンセプト
ターゲット（購買層、売り方等）
期待される事業効果、地域等への波及効果等
環境への配慮、食品ロスへの貢献等
今後の展開及び発展性

（２） 商品の概要

商品名（案）		
価格設定（案）及び根拠		
使用する市内産農林水産物の品目及び製品重量に占める重量とその割合		
分量の多いものから順に記入		
原材料名	容量（g/㎖ℓ）	うち市内産の割合（％）
合計		

市内産原材料の調達方法
セールスポイント

(3) 開発等スケジュール

年度	内容
1 年度目	※フロー図等で示すこと
2 年度目 ※複数年度に 渡る場合のみ	

4. 事業概要

(1) 主な予定販売先及び販売ルート

※販売ルートについてはフロー図等で示すこと

(2) 商品生産・販売計画

	単位	1年度目 (年 月期)	2年度目 (年 月期)	3年度目 (年 月期)
生産量				
販売量				
売上額	千円			
合計売上額				

※複数の商品がある場合は、表を複製し、商品ごとに記載すること。

(3) 収支計画

(単位；：千円)

	現状	1年度目	2年度目	3年度目
①売上高				
②売上原価				
③売上総利益 (①－②)				
④販売費及び 一般管理費				
⑤営業利益 (③－④)				
現状～3年度目までに売上増加に繋げるための工夫				