

(様式 4)

周逸グランプリ 2025 応募商品明細書

1 商品の名称

(読み方)

2 申請者の概要

(1) 個人の場合

フリガナ			
氏 名			
住 所	〒		
電話番号		F A X	
E メール			

(2) 法人又は団体の場合

フリガナ				
名 称				
フリガナ				
代表者の職及び氏名				
所在地	〒			
申請に対する 問合せ先	担当者名		電 話	
	部 署		F A X	
	E メール			
事業又は活動内容				

3 申請の概要

商 品 の 特 徴			
生 産 の 場 所		生産等の能力	個・kg／年
販売の実績期間	年 月から販売開始(新商品の場合は予定を記入)		
販 売 可 能 時 期	【該当する項目に○】(1) 通年 (2) ()月～()月		
販 売 場 所	市内	県内	県外
年 間 販 売 量	個・kg／年	年 間 販 売 額	円／年
販 売 単 価	円／1個		
内 容 量	【内容量、内容数量等】		
賞 味 期 間	【食品の製造からの賞味期限】		
保 存 方 法	【該当する項目に○】 (1) 常温 (2) 冷蔵 (3) 冷凍 (4) その他()		

4 基準に関する項目

(1) 素材（周南市産の素材が使用されているか）

ア 分量が多い原材料3つを記入

材料名			
周南市産	%	%	%
県内産	%	%	%
県外産	%	%	%

イ 上記以外で、商品に使用している周南市産の農林水産物及びその含有量

--

(2) ストーリー性（周南市にちなんだ物語性を有し、又は周南市らしさがあるか）

--

(3) 独自性・品質性(味・外観等に高い品質を有しているか)

--

(4) 信頼性・安全性（品質管理、クレーム対応体制、受賞歴や認証等）

--

(5) 市場性・将来性（将来に渡り安定的な生産・販売が見込まれるか
また、増産が可能か、販路拡大が見込めるか）

ア 収支状況及び計画（新商品の場合は今期から記入）

会計期間 (1年間ごと)	前期	今期	来期	備考
① 売上高				
② 売上原価				
③ 売上総利益(①－②)				
④ 販売費及び一般管理費				
⑤ 営業利益(③－④)				

イ その他市場性及び将来性について特筆すべきこと

--

- 5 申請品の写真、チラシ・パンフレット、表示ラベル等の添付（次ページ使用可）
※写真は、パッケージと中身が分かるものを2枚以上添付すること。
※本用紙への添付が難しい場合は、データをEメールに添付して送付すること。