

令和7年度(令和6年度分) 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称		道の駅ソレーネ周南			所管課	農業振興課	
所在地		一般社団法人 周南ツーリズム協議会					
設置年月日		平成26年5月17日				☎ 22-8369	
設置目的		道路利用者の利便性の向上や地域の活性化、そして農林水産物等の振興施設として設置					
施設概要		施設面積 22,900㎡（うち、市持分10,000㎡） 施設 ・地域振興施設 （物品販売施設、製造販売施設、地産地消食堂、軽食コーナー、研修交流室） ・情報発信施設 ・駐車場 170台 ・トイレ ・屋根付き広場、屋外広場、その他付帯施設					
指定管理者	名称	周南市大字戸田2713番地					
	代表者	代表理事 福田 陽一					
	所在地	周南市大字戸田2713番地					
	連絡先	電話	0834-83-3303		E-mail	info@solene.jp	
		ホームページアドレス		https://www.solene.jp			
指定期間		令和6年4月1日 ～ 令和9年3月31日				年数	3 年間
募集方法		非公募		料金制度		利用料金	
指定管理の主な業務		道路利用者の利便性の向上に関する業務 農林水産物、特産品等の販売に関する業務 地域情報及び観光情報の発信に関する業務 施設、設備、備品その他の物の維持管理に関する業務 施設の利用の許可に関する業務 施設の利用に係る利用料金の収受に関する業務 その他道の駅の設置の目的を達成するために必要な業務					

2. 施設の運営状況

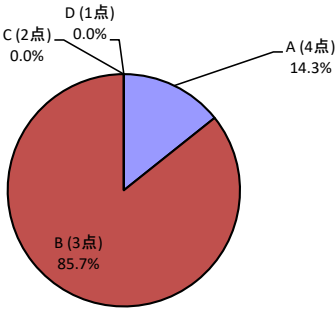
目標管理	目標指標名		年 度	R 6 年度	R 7 年度
	①	来場者数（レジ通過者数）（人）	目標値	700,000	705,000
			実績値	642,604	—
	②		目標値		
			実績値		—
指定管理業務 に係る収支状況	項目		収支計画額（円）		実績額（円）
	収 入	指定管理料	20,671,200		20,401,692
		利用料金収入	16,691,000		18,792,500
		その他の収入	133,500,800		121,392,216
		計	170,863,000		160,586,408
	支 出	人件費	95,769,400		76,481,754
		物件費	39,450,900		53,271,523
		委託料	12,450,900		26,192,494
		その他	21,000,000		4,573,904
		計	168,671,200		160,519,675
	参 考	使用料収入			
		自主事業収入			
		自主事業経費			

令和7年度（令和6年度分） 指定管理者評価表【評価】

施設名	道の駅ソレーネ周南	
指定管理者名	周南市大字戸田2713番地	
評価項目	評価事項・不適切事項等	評価
目標の達成状況	来場者数（レジ通過者数）は目標に達しなかったものの、売上額は達成した。	B
体制・人事	管理運営に必要な人員が適切に配置されている。	B
業務の運営	物価高騰による買い控えや経費の増加など厳しい状況が続く中、指定管理者の様々な工夫により、効率的な運営に努められている。	B
施設の維持管理（衛生・美観）	日々の清掃等により、衛生環境等は適切に保たれている。	B
施設の維持管理（点検・修繕等）	日々の点検により施設の状態を確認し、適宜修繕に取り組まれている。	B
緊急時の対応	緊急時の連絡体制は整っており、市に対しても適切に相談や報告がなされている。	B
サービス向上 自主事業	地元の生産者から規格外の農産物を買取り、それを使用した道の駅オリジナル商品の開発を行うなど、地元の農産物に付加価値を生み出すとともに、生産者の収入確保や地産地消への寄与に積極的に取り組まれている。	A
P R ・情報提供	テレビ、新聞、雑誌などを通じて情報提供されるとともに、SNSなどを活用し、積極的に情報発信されている。また、ホームページのリニューアルを行うなど、道の駅及び地域産品のPRにより一層力を入れられている。	A
苦情(要望・意見)への対応	苦情等への対応も迅速かつ丁寧に対応されるとともに、月次報告などで適切に市に報告されている。	B
情報共有	定期的な報告に加え、問題があった際には速やかに相談されるなど、適切に行われている。	B
利用者満足度調査	調査を通年で実施しており、満足度等の把握に努めている。利用者の施設満足度も高い状況である。	B
収支状況	令和6年度も経常黒字を達成しており、健全な管理運営がされている。	B
経理事務の状況	複数の従業員でチェックする体制が整っており、適切な経理事務が行われている。	B
コンプライアンス	個人情報やリスクマネジメントに関する研修を定期的実施されている。	B
来場者数は目標に達しなかったものの、地元農産物を使用した道の駅オリジナル商品の開発等やホームページのリニューアルを行うなど道の駅の魅力の向上及び情報発信に取り組まれるとともに、10周年や来場者数（レジ通過者数）800万人達成の関連イベント等も行った結果、売上額は目標に達した。 苦情等への対応も早急かつ丁寧に対応されており、市への報告等も適切になされている。 利用者満足度も高く、引き続き利用者ニーズを踏まえながらきめ細やかなサービス提供に心掛けられたい。		総合評価 B
		平均点 3.1

※4点満点

評価結果の割合



※端数処理のため、評価結果(A～D)の割合の合計が100%にならない場合があります。

項目別評価結果

