

市民アンケート集計結果

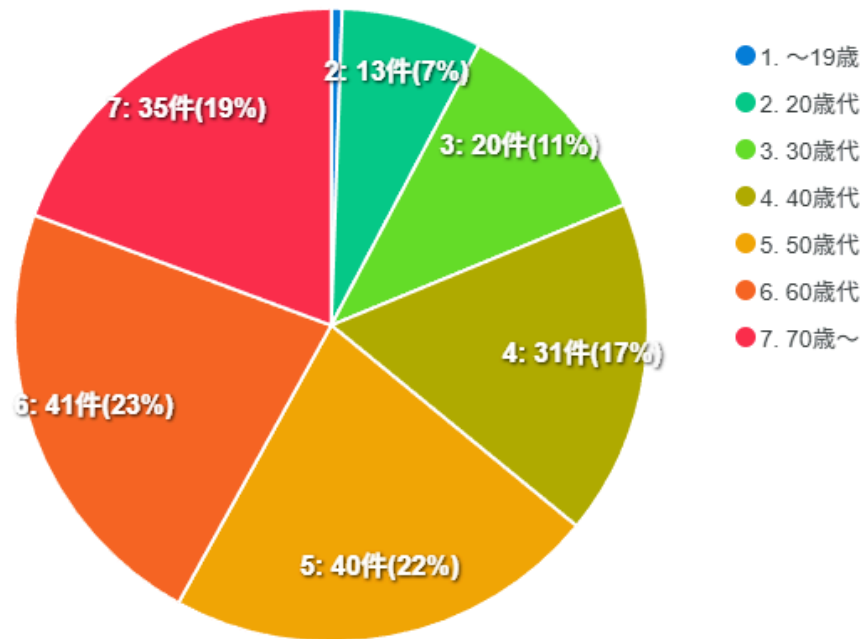
アンケート名：「シティプロモーション事業の認知度や市民が思う市の魅力」について

実施期間：令和7年 9月 26日～令和7年10月 31日

回答者数：181人

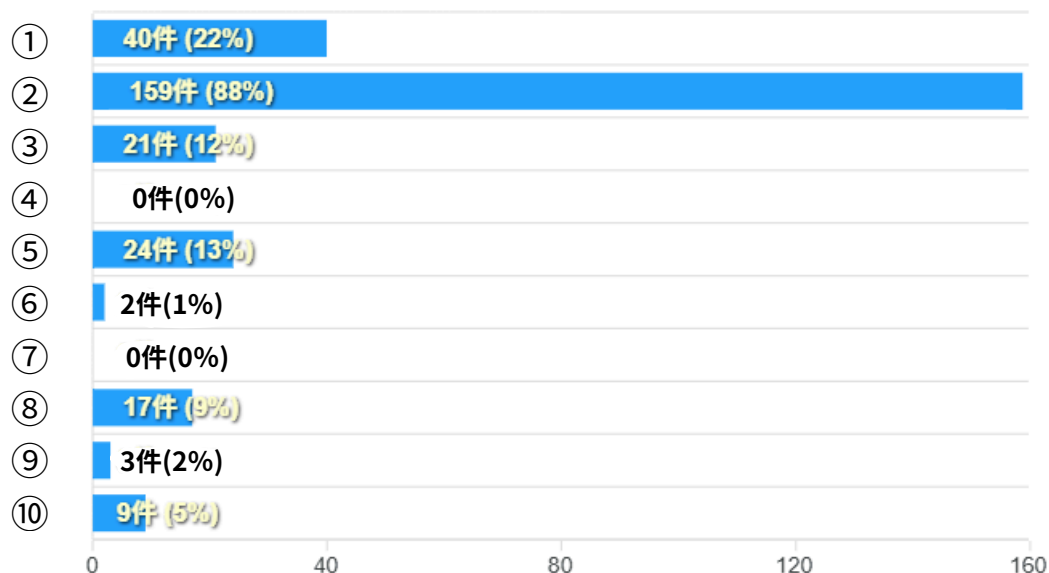
※端数調整の関係上、数値の集計が合計と合わない場合があります。

Q1 回答者の年齢を教えてください

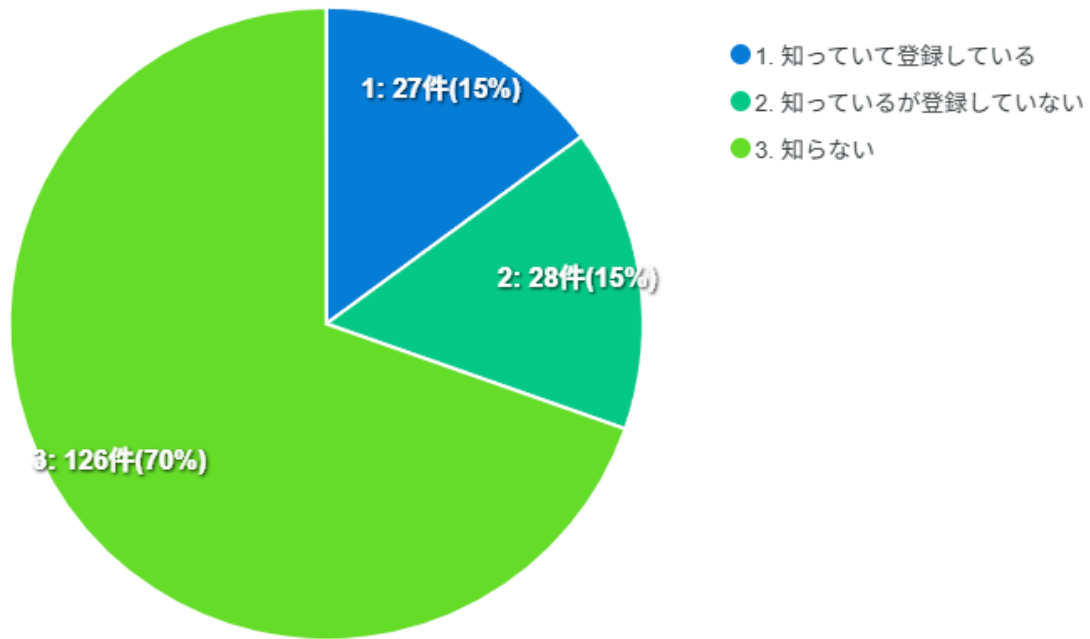


Q2 市の情報をどの媒体から入手していますか？

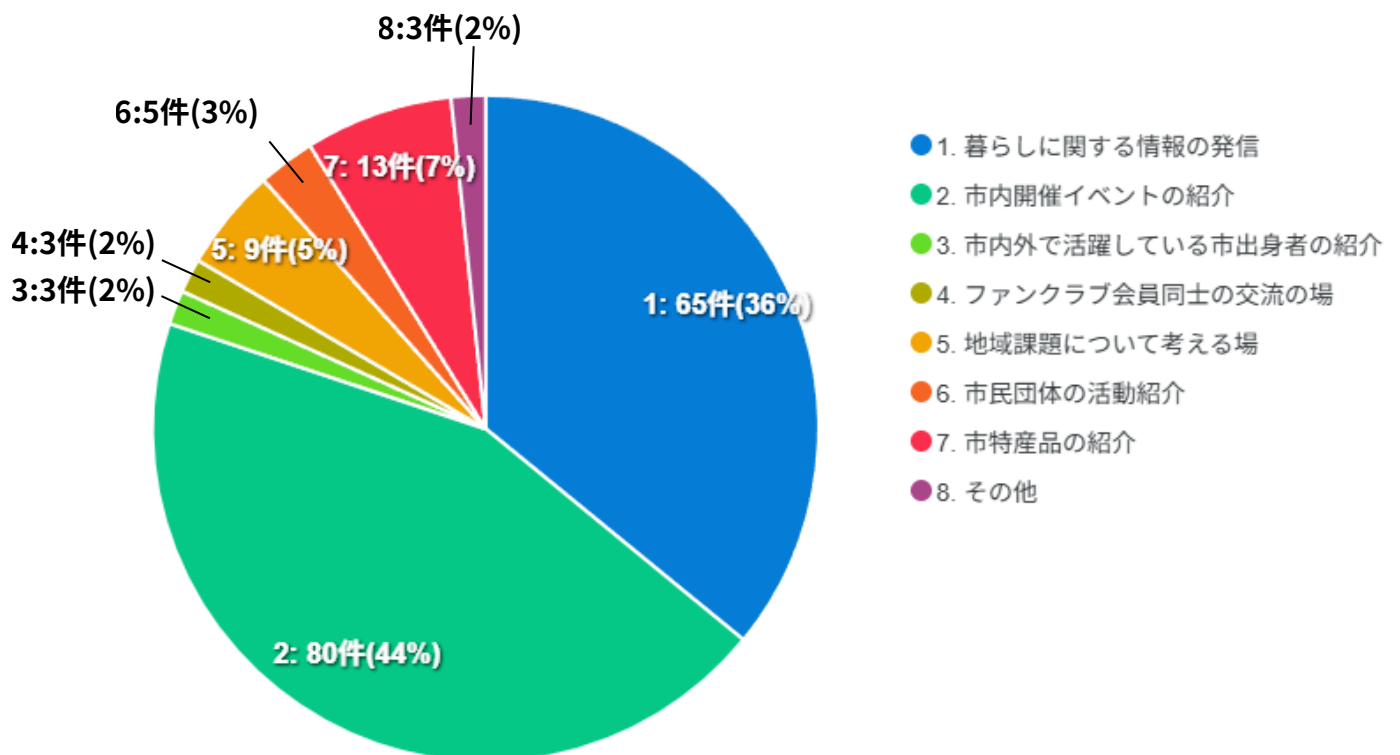
- ①市ホームページ ②市広報 ③市メールマガジン（メルマガ）
④シティプロモーションスペシャルサイト（ホームページ） ⑤LINE ⑥X（旧Twitter）
⑦Facebook ⑧Instagram ⑨note ⑩その他



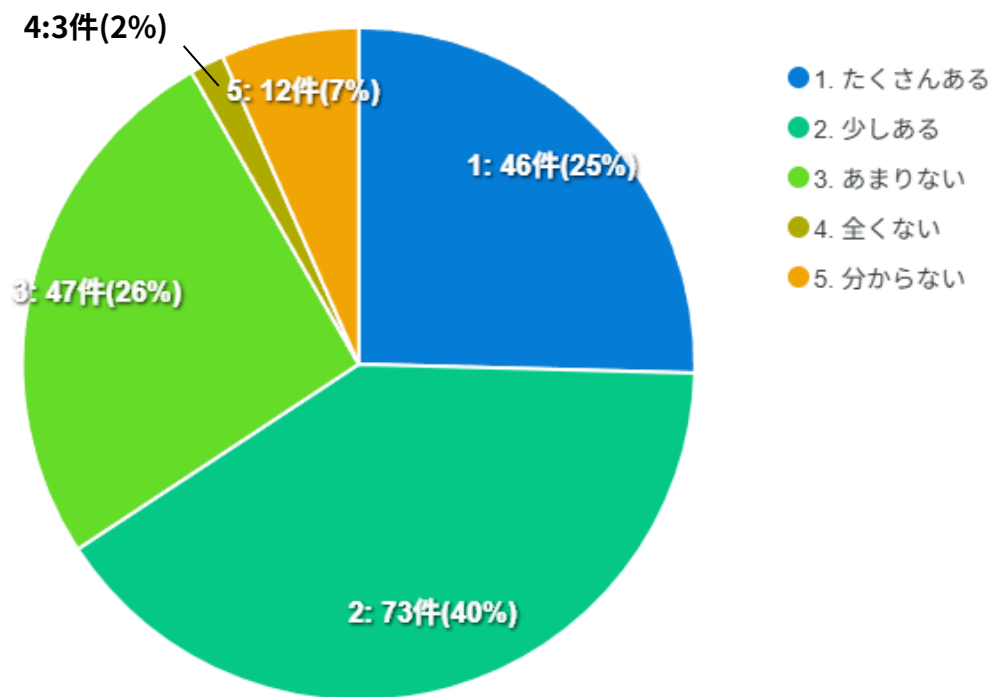
Q3 市のファンクラブ（公式LINE、メルマガ、こころつながる応援隊Facebookのいずれか）を知っていますか？



Q4 市のファンクラブ（Q3）に期待することは何ですか？



Q5 おすすめしたい、自慢したいと思う市の魅力や良いところがありますか



Q6 あなたが思う、おすすめしたい、自慢したい市の魅力や良いところは何ですか？（一部抜粋）

- ・徳山動物園
- ・工場夜景
- ・回天記念館
- ・自然が豊か
- ・徳山駅（新幹線も停車するし、県内の特産品が揃っている）
- ・飛龍神社（お参りはもちろん、大玉杉は是非見てもらいたい）
- ・周南たこやはも、河豚など海産物が美味しい
- ・市民だとお手頃なお値段で石船温泉に入浴できること
- ・八代のツル、須金の梨ぶどう
- ・たくさん公園があり、支援センターやファミサポが充実している
- ・マルシェやイベントが定期的に行われていること
- ・冬のイルミネーションが魅力的
- ・子ども食堂など福祉に取り組んでいる人が多い
- ・周南市を盛り上げようと色々な人が食や体験、お店などいろんな方面から尽力していること
- ・東、西緑地公園が、グリーンベルトで結ばれており、どちらにも駐車場があるので行きやすい