

1 取組状況



時期	内容
4 月	周逸リニューアル
5 月	地域マーケット“春”での周逸PR
6 月	

周逸認定

『魚政 ばらちらし』（リニューアル後 第 1 号）

7 月



ばらちらし

最も分量の多い米に加え、ぶとえび、しいたけ、こはだは周南市産を使用。その他、かんぱちなど仕入れ時に周南市で水揚げされたものがあれば積極的に使用。店主は東京銀座の140年余り続く老舗寿司店で修業。玉子焼きについては特別な製法で時間と労力をかけて作られている。1日限定10個。ご注文は前日までの予約で、受渡し時間は12時～18時。価格は税込3,240円。

寿司 魚政
周南市柳町13-1

周逸 P R ツールの配布

8 月

地産地消推進店メニューフェアの実施
今年は「はも・たこ」

9 月

周南地域うまいっチャフェア（東京都）での周逸 P R

10 月

道の駅ソレーネ周南に周逸ブースの設置

山口グッツと産品EXPOに出展（湯田温泉 こんこんパーク）

鹿野高原豚×周南なすフェア 共催

11 月

鹿野ファーム創業祭×周逸極 共催

地域マーケット“秋”での周逸PR

※12/27(歳末)、2/21(冬) 予定



はも・たこフェア



鹿野高原豚×
周南なす



鹿野ファーム創業祭×
周逸極



イベントPR時（参考）

2 PRツール・ブースについて



ロールアップスタンド



のぼり旗



ミニのぼり旗（2種）



ポスター・チラシ



Webパンフカード



周逸シール



テーブルクロス



ソレーネ周逸ブース

< 配布実績（シール） >

- R7：36,150枚（↑11,850）
（11月末時点）
- R5：24,300枚（参考）

< 配布先（のぼり、ミニのぼり等） >

- 周逸認定事業者
- 地産地消推進店
- 地産地消推進協議会委員
- 量販店、道の駅ソレーネ周南
- ふれあいプラザ須金 等

