

PG I 第 40 回レディースチャンピオン等競走開催に係る運營業務委託についての 企画提案仕様書

1. 適用範囲

本仕様書は、周南市ボートレース事業局（以下「発注者」という。）が発注を予定している「PG I 第 40 回レディースチャンピオン等競走開催に係る運營業務委託」について、企画提案及び委託する場合において適用される主要事項を示すものである。

また、業務委託契約書に添付する仕様書については、受託候補者と協議の上、別途作成するものとする。

2. 委託業務の名称及び内容

【委託業務の名称】

PG I 第 40 回レディースチャンピオン等競走開催に係る運營業務委託

【開催する競走】

PG I 第 40 回レディースチャンピオン（令和 8 年 8 月 6 日～8 月 11 日）

G I ダイヤモンドカップ（令和 8 年 9 月 12 日～9 月 17 日）

G I 徳山クラウン争奪戦開設 73 周年記念競走（令和 8 年 12 月 3 日～12 月 8 日）

【履行場所】

周南市徳山モーターボート競走場 他

【委託業務の内容】

※詳細については、本企画提案仕様書の「5. 各競走における企画提案の内容」を参照のこと。

- (1) 全国キャンペーン運營業務（PG I）
- (2) 式典業務
- (3) 各種広報物の作成及び送付
- (4) 各種装飾
- (5) イベント・ファンサービス

※ただし、開催期間中の YouTube 配信については、発注者側で実施するため、提案に含めないこと。

- (6) ネット投票キャンペーン
- (7) 媒体訪問
- (8) 横断幕の設置業務
- (9) 記者室及び来賓席の運營業務（PG I）
- (10) その他

3. 業務期間

契約締結の日から令和 9 年 1 月 31 日まで

4. 業務の実施方針

本業務の趣旨や下記の実施方針を十分に考慮すること。

- (1) ボートレース徳山の魅力発信と本場 30km 圏内の顧客（新規・既存・休眠層）の

掘り起しに取り組む。

- (2) 出場全選手の輝きをプロデュースし、各競走における注目度を最大限に高める。
- (3) 多彩なイベントを実施し、ボートレース場の活性化に取り組むとともに、地域に必要とされるボートレース場を目指していく。
- (4) 誘客による交流人口の拡大を図り、地域の活力と賑わいの創出につなげていく。
- (5) 3 競走で関連性、連携性を持たせた企画を行い来場・売上促進を目指す。

5. 各競走における企画提案の内容

業務の詳細は、各競走で下記事項に掲げるとおりであるが、実施にあたっては、発注者と十分に協議し決定するものとする。

なお、業務委託契約書に添付する仕様書は、受託候補者と協議の上、別途作成する。

【P G I 第 40 回レディースチャンピオン】

○競走開催の趣旨

P G I レディースチャンピオンは、過去 1 年間における成績で選出された人格及び技倆優秀な女子選手によりその技を競い、女子選手の最高位者を決定するとともにファンに平素の感謝の意を表わすために開催する。(G I 競走開催要綱による)

○競走の概要

- (1) 競 走 名 P G I 第 4 0 回レディースチャンピオン
- (2) 競技実施団体 一般財団法人 日本モーターボート競走会
- (3) 協力支援団体 一般財団法人 B O A T R A C E 振興会
- (4) 開催日程 令和 8 年 8 月 6 日 (木) から令和 8 年 8 月 11 日 (火) まで
- (5) 開催場所 周南市徳山モーターボート競走場
- (6) 優勝賞金 1,300 万円 (BOATRACE 振興会会長賞 100 万円含む)
- (7) 出場資格 G I 競走開催要綱第 8 条に基づく
 - ア 優先出場者
 - ① 前年度当該競走の優勝者
 - ② 当該競走の直前に開催されたレディースオールスター競走の優勝者
 - ③ オールレディース競走 (次のイに定める期間の競走に限る。)の優勝者
 - イ 過去 1 年間 (6 月 1 日～5 月 3 1 日) の競走において、勝率上位の者から選出された者 (同勝率の者が 2 名以上ある場合には、着順点合計が上位の者から、さらに同位の場合には、上位の着順回数の多い者から選出する。)

○全国キャンペーン運営業務

(1) 各種広報物の作成及び送付

ア ノベルティの製作及び発送

(ア) 製作期間 契約締結後から令和 8 年 6 月上旬まで

- (イ) 個 数 20,000 個 (一般向け)
1,000 個 (来賓向け)
- (ウ) 内 容 本競走の認知が高められ、効率的な広報宣伝が図られること。
- (エ) 提案項目 ①仕様内容 (イメージ図、大きさを明記のこと)
 ・「夏」「女性」「熱い・暑い」をイメージさせるようなデザインが望ましい。
 ・移送の際に割れる恐れがあるものは、極力避けるよう配慮すること。
 ・複数提案を可とする。地域資源を活用した内容であれば、その理由また、全国へ流通している商品を使用しパッケージデザインを工夫する場合等も同様とする。
 ・企業との協賛を提案する場合、本競走終了後もボートレースの認知拡大に向けた協力 (支援) が得られること。
 ・レース名、レース日程等を明記すること。
 ・徳山公式キャラクター「すなっち〜ず」を活用して製作すること。
 ②製作及び納品スケジュール
 ③競走周知に対する考え方
- (オ) 発送箇所 全国のボートレース場及びボートレースチケットショップ
- (カ) 発送期限 令和 8 年 7 月中旬まで
 ※発送先 (約 100 箇所) 及び数量は、発注者が作成するリスト表によるものとする。
- イ ポスター作成及び発送
- (ア) 枚 数 ・ B 1 版【数量 700 枚 ※コート紙 135 kg】
 ・ B 0 版【数量 200 枚 ※コート紙 135 kg】
 ・ ビジュアルデータを収録した CD-ROM 【数量 100 枚】
- (イ) 発送箇所 全国のボートレース場及びボートレースチケットショップ
 (約 100 箇所程度)
- (ウ) 発送期限 令和 8 年 7 月上旬まで
 ※メインビジュアル (BOATRACE 振興会制作) を使用したもの。
 ※発送先 (約 100 箇所) 及び数量は、発注者が作成するリスト表によるものとする。
- ウ 開催告知チラシ
 数 量 5,000 枚
 ※メインビジュアル (BOATRACE 振興会制作) を活用し、開催告知とイベント内容を盛り込むこと。
- エ ポロシャツ・Tシャツの製作
 ・デザインを提案すること。
 ・レース名 (ロゴを含む)、レース日程を入れたものとする。
 ポロシャツ 【数量 150 枚】 納入期限 令和 8 年 5 月 15 日 (金)
 ※各サイズの数量は発注者が指定するものとする。
 Tシャツ 【数量 200 枚】 納入期限 令和 8 年 7 月 4 日 (土)
 ※サイズは L サイズのみとする。
- オ SNS、映像コンテンツ等による発信
 ・SNS、映像コンテンツ等を活用し、効果的な広報を実施すること。

カ クオカードデザイン

- ・メインビジュアル (BOATRACE 振興会制作) を使用したクオカードデザインの作成。

キ CM制作

- ・開催告知CM：30秒パターン
- ・開催告知CM：15秒パターン (FamilyMartVision 用) を制作すること。

※テレビCM素材搬入基準に準ずること。(日本民放連作成)

※制作にあたっては、下記の啓発文言を、視認性を高めた上で表示すること。

○競走開催告知

- ・20歳未満の方は、法令により舟券の購入ができません。
- ・無理のない資金で、余裕を持ってお楽しみください。

○イベント告知

- ・20歳未満の方のみでの入場はできません。

※CMの放送料はプロポーザル費用には含まない。

※レース開催前と開催中を問わず使用できるCMを制作すること。

FamilyMartVision 入稿規格

- ・データ形式 mp4
- ・データサイズ 3840×2160pixel
- ・コーデック H.264
- ・エンコード形式 CBR
- ・フレームレート 29.97fps
- ・ビットレート 10Mbps～30Mbps
- ・オーディオ形式 AAC
- ・音声 音声ビットレート：160kbps～
無音エリア：コンテンツの先頭0.5秒および最後の0.5秒
音声レベル：平均ラウドネス値=-24.0LKFS (固定)
トゥルーピーク値=-2dBFS 以下

(2) 本場来場促進企画

本競走の認知拡大とボートレース場への来場促進を目的に、観光・商業施設等において、ボートレース未体験層及び既存ファン層に向けたプロモーション活動を実施する。

(ア) 日程 令和8年7月4日(土)から令和8年8月11日(火)まで

(イ) 内容 ①新規顧客を取り込むための企画

- ・本競走をきっかけに、新規のボートレースファン獲得を望める企画とすること。

②観光・商業施設等にて来場促進イベント企画

- ・著名人のトークショー、キャラクターショー企画等で多くの方に向けて本競走の告知ができるものが望ましい。

(ウ) 提案項目 ①キャンペーン内容、手法及び対象者

②当該競走期間中における再来場の仕掛け

③実施スケジュール

④効果測定についての考え方

＊特記事項

- ・キャンペーンの実施日については、発注者が最終決定する。そのため、提案の段階で各施設等へ連絡をしないこと。
- ・会場で実施するキャンペーンの内容については、不当景品類及び不当表示防止法等の関係する法令を遵守すること。
- ・本業務で必要となる備品は全て受注者が用意すること。
- ・契約締結に際し、BOATRACE 振興会と実施計画についてすりあわせを行うこととする。

(3) 全国への開催告知 PR 企画

ターゲット層、場所等は問わず、本競走を広く認知させるための事前プロモーションを実施する。

- | | | |
|-------|---|---|
| (ア) 日 | 程 | 令和8年7月4日(土)から令和8年8月11日(火)まで |
| (イ) 内 | 容 | ①全国ボートレースファン向けキャンペーン
・従来のチケットショップを訪問して実施するイベントに代わる新しい企画でも構わない。
②前夜祭
・ファンが選手を身近に感じられる内容企画とすること。
③新規顧客を取り込むための企画
・本競走をきっかけに、ボートレースの魅力に気付くことができるような新しい提案を求める。ボートレースの新規ファンの増加につながる企画であれば、必ずしも本レース期間中の本場への来場に繋がるものに限らない。
④徳山公式キャラクター「すなっち〜ず」を活用した企画
・本競走とあわせて、「すなっち〜ず」の認知度も高める企画とすること。
⑤オープン懸賞企画
・告知用のデザイン作成、抽選、発送を実施すること。
・募集ページを作成すること。
・賞品については、発注者手配とする。(賞品は約30品予定)
ただし、目玉となる特賞を3つ程度用意すること。
⑥映像コンテンツを使用した広告
・10秒〜30秒程度の映像で作成すること。
・3パターン以上作成すること。
・ボートレース徳山公式アカウント(YouTube、Instagram、X等)から発信すること
⑦SNSを活用したキャンペーン
・徳山公式SNSアカウントに限らず、広く周知できる内容とする。 |
- (ウ) 提案項目
- ①キャンペーン内容、手法及び対象者
 - ②実施スケジュール
 - ③効果測定についての考え方

＊特記事項

- ・キャンペーンの実施については、各施設の使用要項を遵守するとともに、各種届出安全面の確保等に留意すること。ただし、提案の段階で各施設等へ連絡をしないこと。
- ・実施するキャンペーンの内容については、不当景品類及び不当表示防止法等の関係する法令を遵守すること。
- ・本業務で必要となる備品は全て受注者が用意すること。

(4) ネット投票キャンペーン

(ア) 内 容 景品、クオカードなどが当たるキャンペーン

※当該キャンペーンを契機に休眠層を掘り起こす企画が望ましい。

- (イ) 提案項目
- ①キャンペーン内容、手法及び対象者
 - ②本場への来場促進施策
 - ③実施スケジュール
 - ④効果測定（新規顧客形成）についての考え方

＊特記事項

- ・発注者が制作する当該競走の特設サイトにキャンペーンを掲載予定。

(5) 媒体訪問

(ア) 内 容 全国のファンに PR できる媒体訪問

- (イ) 提案項目
- ①同行タレントの選定
 - ②移動手段の手配及び相手方への日程調整
 - ③実施スケジュール

＊特記事項

- ・関東地区、東海地区、近畿地区、九州地区へのスポーツ新聞社等を表敬訪問。
- ・訪問先へは発注者同行予定。
- ・訪問先へのお土産を用意すること。

(6) その他

上記以外にボートレース徳山の特徴を活かした提案も可とする。

例) 広大な駐車場を活かした展示企画、芝生広場でのスポーツイベント等

＊特記事項

- ・企画提案書に含まれる著作権、特許権等の日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものを使用した場合、生じた責任は受注者が負うものとする。

○開催運営業務

(1) 式典業務

(ア) 選手紹介式

- (1) 日 時 令和8年8月6日(木) 9時30分頃～
- (2) 会 場 東スタンド
- (3) 参加者 出場全選手 52 名

- (4) 内 容 出場全選手の紹介・選手代表挨拶
- (イ) ドリーム戦出場選手インタビュー
- (1) 日 時 令和8年8月6日(木) 9時50分頃～
- (2) 会 場 東スタンド
- (3) 参加者 出場選手6名
- (4) 内 容 選手紹介及びインタビュー
- (ウ) 優勝戦出場選手インタビュー
- (1) 日 時 令和8年8月11日(火) 第5レース発売中
- (2) 会 場 東スタンド
- (3) 参加者 出場選手6名
- (4) 内 容 選手紹介及びインタビュー
- (エ) 表彰式
- (1) 日 時 令和8年8月11日(火) 優勝戦終了後
- (2) 会 場 東スタンド
- (3) 参加者 優勝選手
- (4) 内 容 優勝選手の紹介及びインタビュー
日本モーターボート競走会優勝旗の授与
優勝賞金小切手(プレート)の授与
BBCエントリーフラッグの授与
プレス撮影

(2) 各種装飾

(ア) 場内等装飾

- ・中央スタンド、東スタンドの入り口に入場門を設置すること。
- ・中央スタンド、東スタンド、西スタンドの各フロアにタペストリーを設置すること。
- ・屋内用、屋外用のフロアシート、エスカレーターラッピングを設置すること。
- ・発注者が指定する場内及び場外の階段にステップアートを設置すること。
例) (場内) 西スタンド階段、中央スタンド階段、東スタンド階段等
(場外) 徳山駅前階段等
- ・当該競走のオリジナルのぼり旗を30枚及び出場選手52名分ののぼり旗を製作し、設置すること。
- ・出場選手及びイベント等の内容を盛り込んだ看板を芝生広場に設置すること。
看板サイズ W10,720mm×H3,560mm 以上
- ・イベント・ファンサービス等の案内看板を製作し、中央スタンド、東スタンド、西スタンドに設置すること。
- ・その他の場所の提案も行うこと。

(イ) 表彰式で使用する優勝賞金小切手用プレート(自立式)【数量1枚】

(ウ) ピット看板【1式】

- ・看板サイズ W12,000mm×H1,750mm

※発注者と協議の上、7月上旬に設置すること。

※海上施設へ設置となるため、材質や規格については発注者と協議し決定する。

※自然災害による撤去、設置は発注者と協議し決定する。

(3) イベント・ファンサービス

ボートレースのイメージアップが図られるとともに、本場 30km 圏内の顧客掘り起こし及び売上向上を目的に以下の事業を実施する。実施する事業について以下のコンセプトについて十分考慮すること。

【コンセプト】

○収益向上

○地域活性化（本場来場・周南市への誘致）

○キャッシュレスカード会員の会員数及び売上の向上

○ボートレース未体験者の誘致

○新規ファンの育成

○既存ファン及び休眠ファンの来場促進

※可能な限り前例のないものを行うこと。

※イベント来場者数の目標値とその考え方を示すこと。

※企画提案には、地域資源の活用、再来場を促す仕掛け、イベント参加者に対する舟券購入の仕組み等が盛り込まれていること。

※雨天時の対応や暑さ対策（屋外イベントを実施する場合等）について、プレゼンテーションの際に説明すること。

(ア) 来場者ファンサービス事業

参加者ならではの提案にすること。

節間の全日程で先着入場者プレゼントを実施すること。

※土・日曜日、祝日に多くの来場者が見込まれる企画を実施するのが望ましい。

(イ) グルメイベント

東スタンド、西スタンド、芝生広場にて実施すること。

場内食堂のメニューとの重複をなるべく避けること。

東スタンド水面側観覧エリアへのキッチンカー設置を可とする。

(ウ) 指定席イベント

平日の来場者が見込まれない際に重点的にイベントを実施するのが望ましい。

※指定席を利用する付加価値を充分に感じられる企画を提案すること

(エ) ステージイベント（複数提案可）。

節間の全日程実施すること。

来場促進やレース場での滞在時間の延長に寄与する企画を提案すること。

現役・引退問わず女性プロアスリートのイベントを可能な限り行うこと。

（女子ボートレーサー含む）

(オ) その他の受注者独自企画

上記（ア）～（オ）以外の企画を必ず1つ以上提案すること。

(カ) その他

・上記以外にボートレース徳山並びに周南市の特徴を活かした提案も可とする。

(4) 横断幕の設置、張り替え、撤去、梱包作業

- ・設置作業

日 時 令和8年8月5日(水)【予定】

- ・張り替え(総数が25枚を越えた場合は、張り替え作業を実施し、撤去した横断幕は梱包すること。)

日 時 令和8年8月8日(土)【予定】

- ・撤去作業

日 時 令和8年8月11日(火)【予定】

- ・梱包作業

日 時 令和8年8月11日(火)【予定】

※横断幕の受付、番号札の装着については発注者で実施する。

(5) 記者室及び来賓席の運営

競走場内部および競技本部における記者室及び来賓席の円滑な運用のため、下記の業務内容にて運営スタッフを手配すること。

【業務内容】

- ・記者に配布する資料のコピー、FAX 送信業務
- ・記者の昼食準備、記者室内の清掃業務
- ・来賓の名簿管理および応対業務
- ・手土産の手渡しや飲食物の配布に係る業務
- ・その他発注者が指示する業務

【G I ダイヤモンドカップ】

○開催期間

令和8年9月12日(土)～令和8年9月17日(木)

(1) 式典業務

(ア) 選手紹介式

(1) 日 時 令和8年9月12日(土) 9時30分頃～

(2) 会 場 中央スタンドイベントステージ

(3) 参加者 出場全選手52名

(4) 内 容 出場全選手の紹介・選手代表挨拶

(イ) ドリーム戦出場選手インタビュー

(1) 日 時 令和8年9月12日(土) 9時50分頃～

(2) 会 場 中央スタンドイベントステージ

(3) 参加者 出場選手6名

(4) 内 容 選手紹介及びインタビュー

(ウ) 優勝戦出場選手インタビュー

(1) 日 時 令和8年9月17日(木) 第6レース発売中

- (2) 会 場 中央スタンドイベントステージ
- (3) 参加者 出場選手6名
- (4) 内 容 選手紹介及びインタビュー
- (エ) 表彰式
 - (1) 日 時 令和8年9月17日(木)優勝戦終了後
 - (2) 会 場 中央スタンドイベントステージ
 - (3) 参加者 優勝選手
 - (4) 内 容 優勝選手の紹介及びインタビュー
各種賞典の授与
優勝賞金小切手(プレート)の授与
プレス撮影

(2) 各種広報物の作成及び送付

ア メインビジュアルの制作

- ・メインビジュアルとイベント等の企画内容に統一感があるものが望ましい。

イ 広報物の作成

(ア) ポスター

- ・B1版 【数量 700 枚 ※コート紙 135kg】
- ・B0版 【数量 200 枚 ※コート紙 135kg】

※デザイン内容：競走が注目され、話題性の高い広告効果を醸成すること。

(イ) 開催告知チラシ 【数量 3,000 枚】

- ・メインビジュアルを活用し、開催告知とイベント内容を盛り込むこと。

(ウ) SNS等による発信

- ・SNS等を活用し、効果的な広報を実施すること。

(エ) クオカードデザイン

- ・ビジュアルを使用したクオカードデザインの作成

(オ) オリジナルノベルティの作成【数量 13,800 個】

※移送の際に割れる恐れがあるものは、極力避けるよう配慮すること。

(カ) CM制作

- ・開催告知CM：30秒パターン
- ・開催告知CM：15秒パターン(FamilyMartVision用)を制作すること。

※テレビCM素材搬入基準に準ずること。(日本民放連作成)

※制作にあたっては、下記の啓発文言を、視認性を高めた上で表示すること。

○競走開催告知

- ・20歳未満の方は、法令により舟券の購入ができません。
- ・無理のない資金で、余裕を持ってお楽しみください。

○イベント告知

- ・20歳未満の方のみでの入場はできません。

※CMの放送料はプロポーザル費用には含まない。

※レース開催前と開催中を問わず使用できるCMを制作すること。

FamilyMartVision 入稿規格

- ・データ形式 mp4
- ・データサイズ 3840×2160pixel
- ・コーデック H. 264
- ・エンコード形式 CBR
- ・フレームレート 29.97fps
- ・ビットレート 10Mbps～30Mbps
- ・オーディオ形式 AAC
- ・音声 音声ビットレート：160kbps～
無音エリア：コンテンツの先頭 0.5 秒および最後の 0.5 秒
音声レベル：平均ラウドネス値=-24.0LKFS（固定）
 トゥルーピーク値=-2dBFS 以下

(キ) 物品の梱包及び発送

- ・発注者の指示により、全国のボートレース場及びボートレースチケットショップ（約 100 箇所程度）へ広報物（オリジナルノベルティ、B 1・B 0 版ポスター）の梱包及び発送を行うこと。

(3) 各種装飾

(ア) 場内等装飾

- ・中央スタンド、西スタンドの各フロアにタペストリーを設置すること。
- ・屋内用のフロアシート、エスカレーターラッピングを設置すること。
- ・発注者が指定する場内及び場外の階段にステップアートを設置すること。
例) (場内) 西スタンド階段、中央スタンド階段等
(場外) 徳山駅前階段等
- ・当該競走のオリジナルのぼり旗を 30 枚及び出場選手 52 名分ののぼり旗を製作し設置すること。
- ・出場選手及びイベント等の内容を盛り込んだ看板を芝生広場に設置すること。
看板サイズ W5,360mm×H3,560mm 以上
- ・イベント・ファンサービス等の案内看板
発注者と協議の上、設置場所を決定すること。
- ・その他の場所の提案も行うこと。

(イ) 表彰式で使用する優勝賞金小切手用プレート（自立式）【数量 1 枚】

(ウ) ピット看板【1 式】

- ・看板サイズ W12,000mm×H1,750mm
※発注者と協議の上、8 月中旬に設置すること。
※海上施設へ設置となるため、材質や規格については発注者と協議し決定する。
※自然災害による撤去、設置は発注者と協議し決定する。

(エ) 横断幕の設置、張り替え、撤去、梱包作業

- ・設置作業
日時 令和 8 年 9 月 11 日（金）【予定】
- ・張り替え（総数が 25 枚を越えた場合は、張り替え作業を実施し、撤去した横断幕は梱包すること。）

日時 令和8年9月14日(月)【予定】

・撤去作業

日時 令和8年9月17日(木)【予定】

・梱包作業

日時 令和8年9月17日(木)【予定】

※横断幕の受付、番号札の装着については発注者で実施する。

(4) イベント・ファンサービス

ボートレースのイメージアップが図られるとともに、レース場への半径30km圏内におけるお客さまの掘り起し及び売上向上を目的に、以下の事業を実施する。

なお、実施する事業については、以下に掲げるコンセプトを十分考慮すること。

【コンセプト】

○収益向上

○地域の活性化と誘引

○新規ファンの育成

○既存ファン及び休眠ファンの来場促進

本レースをきっかけに、ボートレースの魅力に気づくことができるような新しい提案を求める。ボートレース徳山の新規ファンの増加につながる企画であれば、必ずしも本レース期間中の本場への来場につながるものに限らない。

※可能な限り前例のないものを行うこと。

※イベント来場者数の目標値とその考え方を示すこと。

※企画提案には、地域資源の活用、再来場を促す仕掛け、イベント参加者に対する舟券購入の仕組み等が盛り込まれていること。

※雨天時の対応や暑さ対策（屋外イベントを実施する場合等）について、プレゼンテーションの際に説明すること。

※令和8年9月以降、東スタンドは使用不可。

(ア) 芝生広場でのファミリー層向けイベント

※土・日曜日に多くの来場者が見込まれる企画を実施するのが望ましい。

(イ) 指定席イベント

客席数：263席

※平日の来場者が見込まれない際に重点的に実施するのが望ましい。

※指定席を利用する付加価値を十分に感じられる企画を提案すること

例：指定席限定ゲストのキャスティングなど

(ウ) ステージイベント

来場促進やレース場での滞在時間の延長に寄与し、誰もが楽しめる多彩なイベントを企画提案すること。

※土・日曜日に多くの来場者が見込まれる企画を実施するのが望ましい。

(エ) グルメイベント

場内食堂のメニューとの重複をなるべく避けること。

(オ) 推し活グッズの製作

既存ファン来場促進として、出場選手等のオリジナルグッズを3種類以上製作す

ること。

※デザイン、配布方法等を提案すること。

(カ) その他の受注者独自企画

上記 (ア) ～ (オ) 以外の企画があれば提案すること。

(5) 媒体訪問

(ア) 内 容 全国のファンに PR できる媒体訪問

(イ) 提案項目 ①同行タレントや選手の選定

②移動手段の手配及び相手方への日程調整

③実施スケジュール

※特記事項

・ 関東地区、近畿地区へのスポーツ新聞社等を表敬訪問。

・ 訪問先へは発注者同行予定。

・ 訪問先へのお土産を用意すること。

(6) ネット投票キャンペーン

(ア) 内 容 景品、クオカードなどが当たるキャンペーン

(イ) 提案項目 ①キャンペーン内容、手法及び対象者

例：SNS 広告など

②実施スケジュール

③効果測定（新規顧客形成）についての考え方

【G I 徳山クラウン争奪戦開設 73 周年記念競走】

○開催期間

令和 8 年 1 2 月 3 日（木）～令和 8 年 1 2 月 8 日（火）

(1) 式典業務

ア 選手紹介式

(1) 日 時 令和 8 年 1 2 月 3 日（木） 9 時 30 分頃～

(2) 会 場 中央スタンドイベントステージ

(3) 参加者 出場全選手 52 名

(4) 内 容 出場全選手の紹介・選手代表挨拶

イ ドリーム戦出場選手インタビュー

(1) 日 時 令和 8 年 1 2 月 3 日（木） 9 時 50 分頃～

(2) 会 場 中央スタンドイベントステージ

(3) 参加者 出場選手 6 名

(4) 内 容 選手紹介及びインタビュー

ウ 優勝戦出場選手インタビュー

(1) 日 時 令和 8 年 1 2 月 8 日（火） 第 6 レース発売中

(2) 会 場 中央スタンドイベントステージ

(3) 参加者 出場選手 6 名

- (4) 内 容 選手紹介及びインタビュー
- エ 表彰式
- (1) 日 時 令和8年12月8日(火) 優勝戦終了後
- (2) 会 場 中央スタンドイベントステージ
- (3) 参加者 優勝選手
- (4) 内 容 優勝選手の紹介及びインタビュー
日本モーターボート競走会会長杯の授与
ボートレース振興会会長賞の授与
中国運輸局長賞の授与
クラウン(王冠)の授与
優勝賞金小切手(プレート)の授与
プレス撮影

2. 各種広報物の作成及び送付

ア メインビジュアルの制作

- ・メインビジュアルとイベント等の企画内容に統一感があるものが望ましい。

イ 広報物の作成

(ア) ポスター

- ・B1版 【数量 700 枚 ※コート紙 135kg】
- ・B0版 【数量 200 枚 ※コート紙 135kg】

※デザイン内容：競走が注目され、話題性の高い広告効果を醸成すること。

(イ) 開催告知チラシ 【数量 3,000 枚】

- ・メインビジュアルを活用し、開催告知とイベント内容を盛り込むこと。

(ウ) SNS等による発信

- ・SNS等を活用し、効果的な広報を実施すること。

(エ) クオカードデザイン

- ・ビジュアルを使用したクオカードデザインの作成

(オ) オリジナルノベルティの作成【数量 13,800 個】

※他場や各 BTS に移送の際に割れる恐れがあるものは、極力避けるよう配慮すること。

(カ) CM制作

- ・開催告知CM：30秒パターン
- ・開催告知CM：15秒パターン (FamilyMartVision 用) を制作すること。

※テレビCM素材搬入基準に準ずること。(日本民放連作成)

※制作にあたっては、下記の啓発文言を、視認性を高めた上で表示すること。

○競走開催告知

- ・20歳未満の方は、法令により舟券の購入ができません。
- ・無理のない資金で、余裕を持ってお楽しみください。

○イベント告知

- ・20歳未満の方のみでの入場はできません。

※CMの放送料はプロポーザル費用には含まない。

※レース開催前と開催中を問わず使用できるCMを制作すること。

FamilyMartVision 入稿規格

- ・データ形式 mp4
- ・データサイズ 3840×2160pixel
- ・コーデック H. 264
- ・エンコード形式 CBR
- ・フレームレート 29.97fps
- ・ビットレート 10Mbps～30Mbps
- ・オーディオ形式 AAC
- ・音声 音声ビットレート：160kbps～
無音エリア：コンテンツの先頭 0.5 秒および最後の 0.5 秒
音声レベル：平均ラウドネス値＝-24.0LKFS（固定）
トゥルーピーク値＝-2dBFS 以下

(キ) 物品の梱包及び発送

- ・発注者の指示により、全国のボートレース場及びボートレースチケットショップ（約 100 箇所程度）へ広報物（オリジナルノベルティ、B 1・B 0 版ポスター）の梱包及び発送を行うこと。

(3) 各種装飾

(ア) 場内等装飾

- ・中央スタンド、西スタンドの各フロアにタペストリーを設置すること。
- ・屋内用のフロアシート、エスカレーターラッピングを設置すること。
- ・発注者が指定する場内及び場外の階段にステップアートを設置すること。
例) (場内) 西スタンド階段、中央スタンド階段等
(場外) 徳山駅前階段、デパート等
- ・当該競走のオリジナルのぼり旗を 30 枚及び出場選手 52 名分ののぼり旗を製作すること。
- ・出場選手やイベント等の内容を盛り込んだ看板を芝生広場に設置すること。
看板サイズ W5,360mm×H3,560mm 以上
- ・イベント・ファンサービス等の案内看板
発注者と協議の上、設置場所を決定すること。
- ・その他の場所の提案も行うこと。

(イ) 表彰式で使用する優勝賞金小切手用プレート（自立式）【数量 1 枚】

(ウ) 優勝選手用王冠製作【数量 1 個】

- ・真鍮製金メッキタイプ・クラウン（化粧箱入り）
王冠サイズ 高さ 255mm×口径 180mm

(エ) ピット看板【1 式】

- ・看板サイズ W12,000mm×H1,750mm
※発注者と協議の上、11 月上旬に設置すること。
※海上施設へ設置となるため、材質や規格については発注者と協議し決定する。
※自然災害による撤去、設置は発注者と協議し決定する。

(オ) 横断幕の設置、張り替え、撤去、梱包作業

- ・設置作業

日時 令和8年12月3日(木)【予定】

- ・張り替え(総数が25枚を越えた場合は、張り替え作業を実施し、撤去した横断幕は梱包すること。)

日時 令和8年12月5日(土)【予定】

- ・撤去作業

日時 令和8年12月8日(火)【予定】

- ・梱包作業

日時 令和8年12月8日(火)【予定】

※横断幕の受付、番号札の装着については発注者で実施する。

(4) イベント・ファンサービス

ボートレースのイメージアップが図られるとともに、レース場への半径30km圏内におけるお客さまの掘り起し及び売上向上を目的に、以下の事業を実施する。

なお、実施する事業については、以下に掲げるコンセプトを十分考慮すること。

【コンセプト】

○収益向上

○地域の活性化と誘引

○新規ファンの育成

○既存ファン及び休眠ファンの来場促進

本レースをきっかけに、ボートレースの魅力に気づくことができるような新しい提案を求める。ボートレース徳山の新規ファンの増加につながる企画であれば、必ずしも本レース期間中の本場への来場につながるものに限らない。

※可能な限り前例のないものを行うこと。

※イベント来場者数の目標値とその考え方を示すこと。

※企画提案には、地域資源の活用、再来場を促す仕掛け、イベント参加者に対する舟券購入の仕組み等が盛り込まれていること。

※雨天時の対応について、プレゼンテーションの際に説明すること。

※令和8年9月以降、東スタンドは使用不可。

(ア) 芝生広場でのファミリー層向けイベント

※土・日曜日に多くの来場者が見込まれる企画を実施するのが望ましい。

(イ) 指定席イベント

客席数：263席

※平日の来場者が見込まれない際に重点的に実施するのが望ましい。

※指定席を利用する付加価値を十分に感じられる企画を提案すること

例：指定席限定ゲストのキャスティングなど

(ウ) ステージイベント

来場促進やレース場での滞在時間の延長に寄与し、誰もが楽しめる多彩なイベントを企画提案すること。

※土・日曜日に多くの来場者が見込まれる企画を実施するのが望ましい。

(エ) グルメイベント

場内食堂のメニューとの重複をなるべく避けること。

(オ) 推し活グッズの製作

既存ファン来場促進として、出場選手等のオリジナルグッズを3種類以上製作すること。

※デザイン、配布方法等を提案すること。

(カ) その他の受注者独自企画

上記(ア)～(オ)以外の企画があれば提案すること。

(5) 媒体訪問

(ア) 内 容 全国のファンにPRできる媒体訪問

- (イ) 提案項目
- ① 同行タレントや選手の選定
 - ② 移動手段の手配及び相手方への日程調整
 - ③ 実施スケジュール

＊特記事項

- ・ 関東地区、近畿地区へのスポーツ新聞社等を表敬訪問。
- ・ 訪問先へは発注者同行予定。
- ・ 訪問先へのお土産を用意すること。

(6) ネット投票キャンペーン

(ア) 内 容 景品、クオカードなどが当たるキャンペーン

- (イ) 提案項目
- ① キャンペーン内容、手法及び対象者
例：SNS 広告など
 - ② 実施スケジュール
 - ③ 効果測定（新規顧客形成）についての考え方

6. 共通事項

○式典業務

- ・ 運営全体について、発注者と十分協議し、情報共有を行うこと。
- ・ 選手紹介式の際に、出場全選手が待機するバックヤードを設置すること。
- ・ 選手に対する熱中症、寒さ対策を行うこと。
例：スポットクーラーの設置、全選手分の待機椅子の設置、
飲料、おしぼり、冷却シート、ホッカイロ、ストーブ、ヒーター等の準備
- ・ 円滑な式典運営に留意すること。
- ・ 現場責任者は、全体状況を把握するとともに、発注者との連絡体制を常時可能とすること。
- ・ 式典台本及びステージレイアウト（最終稿）を作成し、前検日の2週間前までに提出すること。
- ・ 司会者を含め関係者と十分協議の上、あらかじめリハーサルを行うこと。
- ・ 式典の実施に係る司会者、アシスタント、演出（音響、映像、照明関連を含む。）の提案を行うこと。

- ・音響については、既存の機材（デジタルミキサー）を使用するものとし、その機材を扱える人員を準備すること。
- ・入場規制を行うことなくファンの整理をし、ファンの期待に応える工夫を凝らした演出を明記すること。
- ・式典登壇者及び参加選手への事前説明を行うこと。
- ・場内放送及び映像担当との調整を行うこと。
- ・運営スタッフのユニフォームや名札については、開催に相応しいものを着用し、来場者が容易に識別できるよう工夫すること。
- ・ステージ周辺において、誘導スタッフを配置すること。
- ・式典運営に関し、苦情が生じた場合は、初期対応をした上で、速やかに発注者へ連絡すること。
- ・PG I のみ式典で使用する花束（選手宣誓者、選手代表、優勝選手の計3束）用意すること。
- ・記録写真を提出すること。

○各種広報物の作成及び送付、各種装飾

- ・出場選手やイベント等を掲載したパンフレットについては、提案に含めないこと。
- ・発注者が指定する期日までに納品等を完了すること。
- ・施工については、設置レイアウトや着色イメージ等に関して、事前に発注者と十分に協議を行うこと。
- ・場内の動線について、イベント・ファンサービス等の案内看板を掲出するとともに、誘導サインを設置する等の工夫を行うこと。
- ・看板や装飾品は、落下、破損、倒壊等による被害や開催運営に支障が生じることをないよう、受注者の責任の下、十分に注意して設置及び管理を行うこと。
- ・レース場外において、掲示や装飾等を行う場合は、受注者の責任のもと、事前に設置予定場所の所有管理者と十分に協議し、必要に応じて申請書類の手続き等を行うこと。
- ・破損等のトラブルが発生した場合には、迅速に復旧等の対応を行い、発注者に報告すること。

○イベント・ファンサービス

- ・開催期間中、芝生広場にビッグテント2張（10m×10m）を発注者が設置する予定。
- ・本業務委託全体に係るイベント保険に加入すること。
- ・業務の運営にあたっては、経験のある責任者を配置するとともに、関係者と十分な打合せ（リハーサル）を行うこと。
- ・ステージイベント台本を作成し、運営に関して関係者と協議を行うこと。
- ・ステージイベントにおける司会者や出演者に係る一切の費用は、受注者の負担とする。
- ・使用する音響・照明機器等については既存の設備を使用し、競走運営に支障がないよう十分留意すること。
- ・実施計画書を作成の上、発注者の承認を得ること。
- ・運営スタッフのユニフォームや名札については、開催に相応しいものを着用し来場者

が容易に識別できるよう工夫すること。

- ・イベント会場周辺において、誘導スタッフを配置すること。
- ・運営に関し、苦情が生じた場合は、速やかに受注者へ連絡すること。
- ・記録写真を提出すること。
- ・イベントホールに入るお客様の人数について、特に制限は設けないが、状況によっては整理券を配布する等、随時対応が出来るような提案をすること。
- ・契約締結に際し、BOATRACE 振興会と実施計画についてすりあわせを行うこととする。
- ・イベント等の実施による効果測定を行い、レース後に報告すること。

7. 予算額

提案にあたっては、上限額を 95,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）とし、下記の各競走ごとに示す上限額の範囲内において、各項目ごとに費用配分を十分考慮して積算すること。

○PGI 第 40 回レディースチャンピオン

- ・全国キャンペーン運営業務

上限額 30,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

- ・開催運営業務

上限額 30,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

○GI ダイヤモンドカップ

上限額 15,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

○GI 徳山クラウン争奪戦開設 73 周年記念競走

上限額 20,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む。）

なお、この金額は、企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額を保証するものではない。

また、積算については、本企画提案仕様書の「5. 各競走ごとにおける企画提案の内容」ごとに、その詳細（内訳及び非課税分等）が分かるよう明示すること。

8. 企画料

企画提案に関する費用は、参加者の負担とする。

9. 受託候補者の評価及び選定

受託候補者の選定にあたっては、「周南市ボートレース事業局プロポーザル評価会設置要綱」に基づき、提出書類及び企画提案参加者によるプレゼンテーション内容の評価を行い、競争性・透明性の確保に十分に配慮しながら、企画提案の内容・業務遂行能力等を評価した上で、評価会による評価結果をもとに発注者が受託候補者を選定する。

10. 契約に関すること

受託候補者は、全ての提案内容と業務の流れの再確認を行い、発注者の承認を得ることとする。協議が整った受託候補者を、契約相手方（以下「受注者」という）とする。

11. 実施体制

受注者は、契約締結後直ちに委託業務を履行するために必要となる人員を確保するとともに、現場責任者・全体計画・連絡体制等を書面にて発注者へ提出すること。

1 2. 著作権

(1) 著作権の帰属

本業務の実施にあたり収録された音声、映像及び制作物の著作権は、全て発注者に帰属するものとし、受注者は著作権者人格権等を行使しないものとする。

また、受注者は、第三者から本業務の成果品に関し、権利侵害に関する訴えが生じた場合は、受注者の責任において解決するものとする。

(2) 権利処理

業務に使用される文芸、音楽、美術等の一切の著作権、第三者の肖像権、プライバシー権その他一切の権利及び制作に関与する権利の処理は、全て受注者の責任において行い、業務に係る著作権が、何ら問題を生じることなく完全な状態で発注者に帰属するよう措置するものとする。

(3) 二次使用料

業務に実施にあたり発生する二次使用料については、委託金額に含むものとする。

1 3. 機密の保持

受注者は、本業務に関し知り得た秘密情報（本業務の内容・価格・コンセプト等を含む）を本業務以外の目的で使用する事や第三者に漏洩、開示等を行ってはならない。

1 4. 支払条件等

本業務に係る検査及び支払いについては、下記のとおりとする。

(1) 履行確認

受注者は、各競走の業務完了時に給付完了通知書及び実施報告書を提出し、発注者による検査確認を受けることとする。

(2) 契約代金の支払い

各競走ごとの部分払いとする。受注者は、検査確認に合格後、速やかに発注者へ各競走ごとに請求書を提出すること。発注者は、受注者からの各競走ごとの適法な請求書を受理した日から 30 日以内に契約代金を支払うこととする。

1 5. その他

(1) 受注者は、常時、連絡調整ができる体制を整えておくこと。また、必要に応じて発注者と業務打合せを行い、業務の進捗状況を報告するとともに、今後の予定等について発注者の確認を得ること。

(2) 各業務の詳細は、発注者と協議の上、決定する。

(3) 本仕様書は、委託業務の概要を示したものであり、本仕様書に定めのない事項又は本業務に疑義が生じた場合は、速やかに発注者と協議するものとする。

(4) 受注者は、本業務の全部又は一部を第三者に請け負わせてはならないこととする。

ただし、発注者と協議し、本業務を効率的に行う上で必要と認められる場合は、この限りでない。

- (5) 業務に必要な機材、消耗品、機材の操作者等は、受注者の負担とする。
但し、本仕様書で特別に使用を許可した機材や、協議により発注者が使用を認めた
場内備品等(ベルトパーテーション、テーブル、いす等)は使用できるものとする。
- (6) イベントに必要な電気料金、水道料金、既存のインターネット回線使用料金は、
発注者の負担とする。
- (7) その他、本業務の実施にあたっては、関係法令を遵守すること。

16. 問い合わせ先

〒745-0802

山口県周南市大字栗屋 1033 番地

周南市ボートレース事業局 ボートレース事業課企画宣伝担当

TEL : 0834-25-0540

FAX : 0834-26-1265

E-mail : boatrace-jigyo@city.shunan.lg.jp