

市長定例記者会見資料

平成29年1月4日

部 課 名	地域づくり推進課	電 話	0 8 3 4 - 2 2 - 8 2 9 0
課 長	石井 新也	担 当 者	中村 亮太

1. 件 名

「周南市中山間地域紹介動画」の公開について
～しゅうなんの“暮らす”メイトになろう～

2. 目 的

全国の移住希望者に対し、本市中山間地域の人や自然、生活、文化などの魅力を発信し、移住先として選んでいただくきっかけとする。

3. 動画の内容

(1) 制作数

9地区（大道理、長穂、中須、須金、大津島、和田、八代、三丘、鹿野）

※本市中山間地域のうち、里の案内人（※）設置地区を対象に制作

(2) 再生時間 各地区につき1分40秒程度。

(3) その他

本動画は、企画・構成から出演まで各地区の住民（延べ人数約200名）と共に制作しており、地元住民や移住者など、様々な視点から見た地域の魅力が詰まった内容となっています。

4. 公開日時 平成29年1月4日（水）15：00～

5. 公開先 YouTube（Shunan movie チャンネル内）

アドレス：<https://www.youtube.com/user/shunanmovie>

※周南市ホームページ等のWebサイトからも順次視聴可能。

※「里の案内人」とは…

本市では、移住者が地域コミュニティに溶け込むお手伝いをする住民ボランティアとして、里の案内人制度を設けております。都市部の生活から見れば、不安も多い田舎暮らしですが、地元住民が里の良さの紹介や暮らし方の相談に乗ることで、移住前後のサポートをしています。現在、9地区98人の里の案内人が移住者受入活動を行っています。

中山間地域紹介動画の公開について

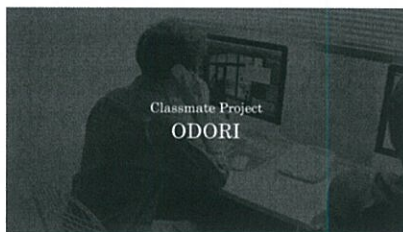
事業の目的

全国の移住希望者に対し、本市中山間地域の人や自然、生活、文化などの魅力を発信し、移住先として選んでいただくきっかけとする。

事業の内容

- | | |
|-----------|--|
| (1) 制作会社 | 株式会社 ShunaN Creative Center (公募型プロポーザルにより選定) |
| (2) 制作期間 | 平成28年8月29日～平成28年12月22日 |
| (3) 制作数 | 9地区 (中山間地域のうち、里の案内人設置地区を対象に制作) |
| (4) 再生時間 | 各地区につき1分40秒程度 |
| (5) 動画公開日 | 平成29年1月4日 (水) |
| (6) 活用方法 | YouTubeに掲載 (Shunan movie チャンネル内)、移住フェア等で使用 |
| (7) その他 | 企画・構成から出演まで、各地区の住民 (延べ人数約200名) が参加 |

動画の内容



【共通シーン】

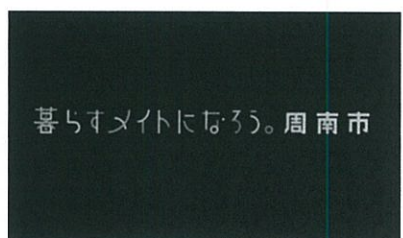
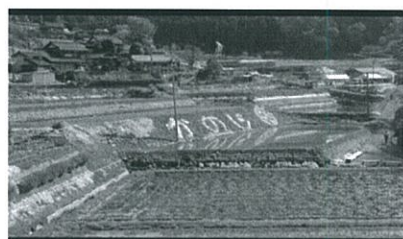
- ・ 都会の制作会社に周南市から取材の依頼がある
↓
- ・ カメラマンが各地区内を取材
(地区内を歩き、人や風景などを写真におさめる)

全てのシーンにおいて、実際の音声は入らず、住民目線のナレーションにて地域を紹介します。



【各地区で異なるシーン】

- ・ 各地区の素材 (人、自然、生活、文化など)
- ・ 主な素材
大道理・・・ホテル、芝桜、まんかい弁当、漫画家
長穂・・・龍門寺、農家、バーベキュー
中須・・・棚田、久保神楽
須金・・・小学生、地域の方の見守り活動
大津島・・・巖島神社参道、お地藏様、親子、漁師
和田・・・高瀬茶、高瀬峡、三作神楽
八代・・・ナベヅル、米粉パン、小学生
三丘・・・小学生、野菜ジャム、人形浄瑠璃
鹿野・・・カフェ、清流通り、保育園児、靴職人



【共通シーン】

- ・ レンズを通さずに見た〇〇は
あんたの目にどう映ったじゃろうか?
(移住者に対して、「一度、自分の目で見て来てほしい」ということを示唆する)

↓

- ・ 「暮らすメイトになろう。周南市」で終わる。