

市長定例記者会見資料

平成28年4月1日

部 課 名	政策推進部 広報戦略課	電 話	22-8232
課 長	行富 広康	担 当 者	神本 和典
<p>1. 件 名 市民と“共に”情報発信 4月1日限定・「周南市は、しゅうニャン市。」について</p> <p>2. 目 的 4月1日エイプリルフールのジョークサイト公開は、ネット界のお祭り行事となっており、情報の拡散性も高く、周南市をPRする絶好の機会です。 市では、市民からの提案を受け、市民と共に、周南市エイプリルフール用サイトを制作し、4月1日限定で公開します。</p> <p>3 公開サイトについて 「本日をもって周南市は、しゅうニャン市となります。」(本日は4月1日です。) 公開サイト http://shunyanshi.com 【別紙参照】 ※サイトは4月1日のみ閲覧可能(0時~24時を予定) ※周南市公式サイトのトップページに公開サイトへのリンクを設置します。 (4月1日限定) ※公開サイトは4月2日に閉鎖しますが、掲載した2本の動画は、YouTube上に残し、検索やURLの直接指定で、引き続き閲覧な状態となります。</p> <p>4 企画運営・協力者について (1) 企画運営グループ しゅうニャン市ネコ部(代表:松森賀子) (2) 協力者(3名) クリエイティブディレクター+コピーライター:谷野 栄治さん(周南市出身) 音楽:末次 克史さん(周南市出身) 写真:中村 正己さん</p> <p>5 今後の展開 「ネコが幸せなまちは、いいまちだと思う。しゅうニャン市」のキャッチコピーとロゴマークを定め、市民と共に進める広報、シティープロモーションに取り組む。 ロゴマーク ・周南市の正規ロゴ 「しゅうニャン市」のロゴマーク 【別紙参照】 ・サブロゴ 「共に。」×「ネコ」(共ネコ)マーク 【別紙参照】 キャッチコピー 「ネコが幸せなまちは、いいまちだと思う。」 【別紙参照】</p>			

本日をもって周南市は、
しゅうニャン市になります。

しゅう ニャン し
周南市

今日は4月1日です。



Twitter: @shunyanshi

Facebook: shunyanshi

LINE: shunyanshi

周南市

10000000

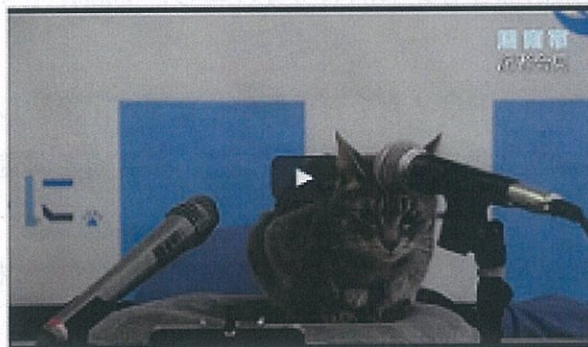
Access

Today: 10
Yesterday: 209
Total: 422

QRコード

山口県周南市は、本日をもって、しゅうニャン市になります。

平成28年4月1日 しゅうニャン市長 木村 健一郎



しゅうニャン市プロモーションビデオ制作
監修: 中村 正徳さん
Photograph: Moebi NAKAMURA
音楽: 木村 健一郎さん (周南市出身)
Music: Katsufumi KIMURA (周南市出身)
クリエイティブディレクター+コピーライター: 日村 博昭さん (周南市出身)
Creative director+Copywriter: 日村 TAKANORI
サイト制作: 周南市 R308

<しゅうにゃん市>のロゴ (メインロゴ)

周南市 → 周^{しゅう}南^{ニャン}市^し

【制作意図】

周南市を「しゅうニャンし」と読むために、「ニャン」にあたる「南」の文字の部分にネコのシルエットを加えて一体化。周南市とネコの印象がひとつになったロゴマークです。

<共に。+ネコ> (共ネコ) のロゴ (サブロゴ)

共に。 → 共に[🐾]

【制作意図】

「共に。」のマークに、メインロゴで使用するネコのシルエットと、ネコの足跡(肉球)を加えて一体化。「共に。」とネコの要素がひとつになったロゴマークです。

<キャッチコピー> 「ネコが幸せなまちは、いいまちだと思う。」



【制作意図】

ネコが幸せにのびやかに暮らせるまち。その居心地の良さは、そのまちに暮らす市民にとっても同じです。快適で、おだやかで、幸せな時間が流れる周南市の魅力、このキャッチコピーに込めています。

※ロゴマーク及びキャッチコピーは、周南市出身の谷野栄治さんが市に寄贈されたものです。