

市長定例記者会見資料

平成29年8月1日

課名	観光交流課 広報戦略課	電話	22-8372 22-8238
課長	山本次雄 行富広康	担当者	周山健太郎 岡田周造

1. 件名

広島東洋カープ プロ野球公式戦「周南市わがまち魅力発信隊」について

2. 目的

毎試合3万人規模の来場者が集まるマツダスタジアムで、周南市の観光PRとシティプロモーションを実施し、観光誘客の促進や周南市の知名度の向上を図る。

3. 日時及び場所

平成29年8月3日（木）15時から ※試合開始は18時から
マツダスタジアム（阪神戦）

4. 参加者

- ・周南市観光交流課職員、広報戦略課職員（観光PR・シティプロモーション）
- ・徳山ふぐセンター（徳山ふぐと周南たこの唐揚げ、周防はもの串揚げ販売）
- ・鹿野ファーム（鹿野豚の加工品販売）

5. 内容

- ・観光パンフレット等を3ヶ所のゲートで配布
- ・特設ブースでしゅうニャン市サポーター募集、カープとのコラボミニタオル配布（サポーター募集時に周南市についての簡単なアンケート調査を実施）
- ・大型ビジョンで「しゅうニャン市動画」を放映（試合前と試合中の2回）
- ・大型ビジョンで来場者抽選プレゼントの告知と発表（徳山ふぐと鹿野ファームの商品セット1万円相当を2名様）

※球団のHPで事前告知と実施報告も掲載されます。（アクセス件数1000万/年）



ミニタオル（20cm×20cm）



サポーター登録ブース



来場者抽選プレゼント