

目次

第1章 観光ビジョン策定について

- 第1節 ビジョン策定の背景 1
- 第2節 ビジョンの位置づけと期間 2

第2章 観光を取り巻く状況の変化

- 第1節 人口減少・超高齢化社会の到来 3
- 第2節 ライフスタイル・価値観の変化 4
- 第3節 旅行形態の変化 5
- 第4節 情報化社会の進展 6
- 第5節 グローバル化 7

第3章 周南市の観光の現状と課題

- 第1節 観光客数の推移と認知度 9
- 第2節 交通アクセスを生かした取り組み 13
- 第3節 地域資源の魅力向上の取り組み 14
- 第4節 周南市の課題 15

第4章 周南市の目指す観光

- 第1節 基本理念 19
- 第2節 目標及び基本方針 20
- 周南市観光ビジョン体系図 22

第5章 基本施策の展開について

第1節 特色ある観光地づくり	23
第2節 集客力につながる連携の強化	25
第3節 受入体制の充実	26
第4節 コンベンションの積極的な誘致	27
第5節 国際観光の推進	29
第6節 魅力の発見と戦略的な情報発信	30

第6章 計画の推進にあたって

第1節 共通認識と情報共有の確立	31
第2節 役割分担の明確化	32
第3節 共創による観光振興の推進	33

<参考資料>

1. 周南市の強み・弱み・機会・脅威の整理(SWOT分析)	35
2. 基本施策の構築	38
3. 前ビジョンの検証	40
4. 周南市観光ビジョン策定の経過	41
5. アドバイザー及び周南市観光ビジョン策定委員	42
6. 周南市の観光資源の一例	43