

## 平成30年度 周南市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る進捗管理及び施策評価

基本方針	基本目標 / 推進施策	項	
I. 多様なしごとを創出し、安定した雇用を生む環境をつくる	1. 雇用を確保し、安定して働くことができるまち		
	(1) 港湾基盤強化の促進	1	
	(2) 企業立地の促進	2	
	(3) 新事業・新産業の創出	3	
	(4) 6次産業化の推進	4	
II. 若い世代の結婚、妊娠・出産・子育ての希望をかなえる	2. 安心して子育て・教育ができるまち		
	(1) 結婚、妊娠・出産・子育てに関する支援の促進	5	
	(2) きめ細かな保育サービスの提供	6	
	(3) 教育環境の充実	7	
III. 人口の流出を食い止め、市外からも人を呼び込む	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち		
	(1) 共創プロジェクトの推進	8	
	(2) 起業・創業支援の推進	9	
	(3) UJIターンの促進	10	
	(4) 高等教育機関と連携したまちづくりの推進	11	
	4. 賑わいと活力を実感できるまち		
	(1) 中心市街地を核とした魅力あるまちづくりの推進	12	
	(2) 観光交流の促進	13	
	(3) コンベンションシティの推進	14	
	IV. 次世代につなぐ新たなまちをつくる	5. 地域資源を活用し、快適に暮らすことができるまち	
		(1) 電解コンビナートの資源を生かしたまちづくりの推進	15
(2) コンパクト・プラス・ネットワークの推進		16	
(3) 中山間地域の持続可能な生活圏づくり		17	

## 周南市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する評価・検証について

### ○評価方法

- ・平成28年度の実施状況・進捗状況について評価を行います。
- ・重要業績評価指標（KPI）の達成状況や主要事業・アクションプランの進捗状況などから、「推進施策」の取組みが、基本目標の達成に「有効である」かどうかの評価を行います。

- ・「推進施策」が数値目標の達成に有効であるかどうか

- A 非常に有効である場合
- B 有効である場合
- C あまり有効とはいえない場合
- D 有効とはいえない場合

を選択し、特別な評価理由や提案・意見があれば記入します。

【評価】	
推進施策に対する評価	
徳山・新南陽地区岸壁改良やT10埋立事業などについては、平成27年度は事業不採択であったが、日本港湾協会総会、中国地区港湾協議会総会への出席や、地元選出国會議員へ要望書提出など計6回の要望活動を実施し、H28年度の国土交通省新規事業として、徳山下松港の調査・設計が事業採択された。国際物流ターミナル整備事業やN7埋立事業などは予定通り整備を行っており、全体的な港湾基盤強化に向けた取組としては順調に推移している。 本市の地域経済を支える港湾の強化を図る「港湾基盤の強化促進」は、地域産業の国際競争力の強化、安定的な雇用の創出と維持につながる施策であり、基本目標の達成にとって有効な施策である。	
外部有識者からの評価	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について
A	特別な評価理由など

### ○評価基準

- A・・・「数値目標の達成に非常に有効である」  
(施策効果が現れており、効果の継続が期待される)
- B・・・「数値目標の達成に有効である」  
(施策効果が現れていないが、今後、効果の発現が期待される)
- C・・・「数値目標の達成にあまり有効とはいえない」  
(施策効果が現れているが、今後、効果の継続が期待できない)  
**(効果の継続には、部分的な見直しが必要である) ※**
- D・・・「数値目標の達成に有効とはいえない」  
(施策効果が現れていないし、今後も効果の発現が期待できない)  
**(効果の発現には、抜本的な見直しが必要である) ※**

※ 平成29年度評価時に追記

### ○評価後の対応

- ・本会議からいただいた評価や市議会からの意見を踏まえて、市長判断のもと必要に応じて主要事業・アクションプランの見直しや総合戦略の修正を行います。

基本目標	3. 若者・女性が住みたいと思いい、活躍できるまち						
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
25～39歳人口の転出超過数	人	91	124	130	251		(40)

<b>推進施策</b>	<b>(1) 共創プロジェクトの推進</b>						
<p>地域課題や市民ニーズが複雑かつ多様化する中、若者・女性等が住みたいと思えるまちにするには、個人・地域団体・NPO・企業等の誰もが自主的・主体的に地域づくりに取り組む「新しい公共」の創出が必要です。このため、若者・女性等による地域課題の解決や市民ニーズの対応に繋がる持続的な取組みを「共創プロジェクト」により創出し、その取組みを支援することで、将来にわたって住みたいと思える周南市の実現を図ります。</p> <p>また、こうした地域づくりの取組みを市内全域に浸透させることにより、地域づくりへの参加・参画の増大を図ります。</p>							

<b>【重要業績評価指標(KPI)】</b>								
重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
創業数	件	目標値	-			2	3	3
		実績値	-			5		
新規就労者数	人	目標値	-			5	10	10
		実績値	-			3		
認定事業数	件	目標値	-		5	25	25	25
		実績値	-		4	13		
		目標値						
		実績値						

<b>【主要事業/アクションプラン】</b>										
主要事業名		実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
共創プロジェクト事業		実施	共創プロジェクト申請数(累計)	件	目標値	0	10	40	70	100
					実績値	0	6	22		
アクションプラン	●市民による地域づくり事業の創出 (地域づくり事業の自立・持続化を支援)									
	●情報発信の強化 (地域づくり応援サイトの構築) (認定プロジェクトへの取材、発信)									
	●支援体制の強化 (市民活動支援センターの強化)									
	●人材育成の強化 (地域づくりプロデューサー養成講座の実施)									

<b>【評価】</b>		
推進施策に対する市の評価		
<b>【取組みの状況】</b>		
<p>「共創プロジェクト事業」について、平成29年度は地域団体やNPO法人、企業などの参加により16件の申請から13件の認定プロジェクトが誕生した。また、認定プロジェクトの中から5件の新規創業、3人の新規就労者もうまれるなど、地域課題の解決に向けた、コミュニティビジネスへの展開がみられる。しかし、主要事業の実績値については目標値を大きく下回っており、本プロジェクトについては、今後、対象要件の見直しや取り組みやすい仕組みづくり等を行い、引き続き、事業を進めていく。</p>		
<b>【総括判断】</b>		
<p>KPIやアクションプランについては、基本目標の達成に向けて効果が見えやすいよう、指標や表現の修正を行った。</p> <p>「重要業績評価指標(KPI)」について、新規就労者数や認定事業数は目標値を下回っているものの、創業数については達成することができた。「基本目標に対する数値目標」については、大変厳しい状況で推移している。若者・女性等による地域課題の解決や市民ニーズの対応に繋がる共創プロジェクトを推進することは、基本目標の達成にとって有効ではあるものの、より効果が現れるよう事業内容等の見直しを検討する。</p>		
H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)	
c	(C)	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について

基本目標	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち						
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
25～39歳人口の転出超過数	人	91	124	130	251		(40)

**推進施策 (2) 起業・創業支援の推進**

本市においては、若者や女性の転出が増加傾向にあり、その要因の一つとして働きたくても働ける場が少ないということが考えられます。そのため、市内に若者や女性の働く場を創出することが重要です。  
 若者や女性が市内に留まって働くことについては、自らが創業するという形もあることから、いつまでも住み続けたいと思い、活躍できるよう、創業しやすい環境づくりや支援を積極的に行い、若者や女性の創業を促進します。  
 特に、漫画やデザインなどの高等教育機関が立地している本市の強みを生かし、クリエイティブ産業の進出を支援することで、創造性豊かな人材の育成・定着を図り、新たなまちの価値と魅力を創造していきます。

**【重要業績評価指標(KPI)】**

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
周南市創業支援協議会の支援を受けた者のうち創業した実績件数 ※累計	件	目標値	—	30	45	60	75	90
		実績値	26	50	81	114		
認定就農者数 (累計)	人	目標値	—	13	14	28	32	35
		実績値	12	17	24	32		
女性グループ等法人化数 (累計)	法人	目標値	—	2	3	3	4	5
		実績値	1	3	3	3		
		目標値						
		実績値						

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
創業支援事業	実施	周南市創業支援協議会の支援を受けた者のうち創業した実績件数(累計)	件	目標値	30	45	60	75	90
				実績値	50	81	114		
アクションプラン		●創業相談の実施(創業相談)							
		●創業支援講座の実施(創業支援講座)							
		●インキュベーション施設(※1)での指導の実施(インキュベーション施設)							
		●創業を目指す人と店主のマッチングの実施(制度設計)(セミナー実施)(相談窓口開設、マッチング実施)							
クリエイティブ産業進出支援事業	実施	クリエイティブ分野での新規事業所数	件	目標値		3	3	3	3
				実績値		0	0		
アクションプラン		●クリエイティブ産業の誘致(クリエイティブ産業の誘致)							
		●交流拠点活動の充実(交流拠点施設管理運営)(交流拠点の整備)(新たな交流拠点の運営)							
		●クリエイティブ産業創出プロジェクト(クリエイティブ産業創出プロジェクトの遂行)							
農林水産業起業支援事業	実施	認定就農者数(累計)	人	目標値	13	14	28	32	35
				実績値	17	24	32		
アクションプラン		●給付金事業の活用(国・県による給付金事業を活用した支援)							
		●新規就農支援(新規就農者の支援)(新規就農者をパッケージで支援)							
農山漁村女性起業育成事業	実施	女性グループ等の法人化数(累計)	法人	目標値	2	3	3	4	5
				実績値	3	3	3		
アクションプラン		●起業、法人化支援(起業、法人化の醸成)(県との連携)							
		●補助事業の活用(再掲)(補助事業認定に向けての支援)(補助事業の活用)							

※1 創業間もない企業や起業家に対し、低賃料でのスペースやマーケティング支援などの経営ノウハウを提供し、その成長を促進させるための施設。

**【評価】 推進施策に対する市の評価**

**【取組みの状況】**  
 「創業支援事業」については、周南市創業支援協議会の構成団体(金融機関、商工会議所等)における創業相談や創業塾の開催などにより、創業希望者に対して幅広い支援を行っている。  
 「クリエイティブ産業進出支援事業」では、クリエイティブの観点から、本市の魅力を高めることにより、将来的には市外からクリエイターやクリエイティブ分野の事業所を誘致することを目指している。平成29年度は、市内クリエイターを中心とした研究会を立ち上げ、今後の取組み等について整理を行ったほか、クリエイターのビジネス拡大と情報発信を目的とした、企業とクリエイターのマッチングイベントを開催した。  
 「農林水産業起業支援事業」については、山口県立農業大学校、県関係機関との連携し、新規就農者の確保・育成を行うとともに、「新規就農パッケージ支援制度」により、平成28年度から現在までに、8組9名を認定している。  
 「農山漁村女性起業育成事業」については、山口県周南農林水産事務所と連携し情報共有を行いながら、県及び市の補助事業により女性起業の育成を行うとともに、法人化に向けての経営指導を計画的に行っている。

**【総括判断】**  
 「重要業績評価指標(KPI)」について、全体として目標値を上回っており、一部の目標値については上方修正を行った。一方、「基本目標に対する数値目標」については、大変厳しい状況で推移している。しかし、起業・創業支援の推進により、市内における若者や女性の多様な働く場を創出することは、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効であり、引き続き進捗を図る。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
A	(A)			

基本目標	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち							
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)	
25～39歳人口の転出超過数	人	91	124	130	251			(40)

**推進施策 (3)UJIターンの促進**

本市においては、30年以上、転出者が転入者を上回る人口の社会減が続いており、年齢別の転出者数をみると、男女とも20～24歳が最も多く、就職時期の若者の定住が図れていない状況です。一方、大都市圏で開催される移住フェアや相談会への参加者は、年々、増加傾向にあり、特に若者や子育て世代を中心とした田園回帰・地方回帰へのニーズは高まっており、こうした機運を捉えた本市への移住を促す取組みが必要です。

このため、そうした移住フェアへの参加やインターネットなどを活用した積極的な情報発信を進めるとともに、研修や職場での実務体験を通じた地元企業への就職、その後の定住に向けた支援を行います。

また、中山間地域において、地域ぐるみでの移住者の受入れ体制を整備するとともに、空き家や市が所有する遊休施設を活用して住宅の確保や起業等を支援することにより、地域の担い手となる移住者の受入れを進めます。

**【重要業績評価指標(KPI)】**

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
UJIターン相談件数	件	目標値	—	120	140	160	180	200
		実績値	103	248	371	409		
市の制度を活用し、中山間地域へ移住した世帯数(累計)	件	目標値	—	17	22	27	32	36
		実績値	12	20	35	41		
		目標値						
		実績値						

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
中山間地域定住促進事業	実施	里の案内人新規認定者数	人	目標値	5	5	5	5	5
				実績値	35	13	10		
アクションプラン	●里の案内人養成講座・研修会の開催(里の案内人養成講座・研修会の開催)								
	●移住者のための住宅の確保(空き家を活用した住宅の確保)								
	(市所有の遊休施設を活用した住宅の確保)								
	●空き家情報バンクの運営(空き家情報バンクの運営)								
中山間地域起業等促進事業	実施	中山間地域に新たに起業する法人や個人	件	目標値	3	2	2	2	2
				実績値	2	0	1		
アクションプラン	●空き家を活用した移住者による起業の支援(空き家を活用した起業の支援)								
	●遊休施設への民間事業の誘致(遊休施設への民間事業者の誘致)								
UJIターン促進事業	実施	UJIターン相談件数	件	目標値	120	140	160	180	200
				実績値	248	371	409		
アクションプラン	●ホームページによる情報発信の強化(ホームページリニューアル・運用)								
	●外部の移住ポータルサイトを活用したPR(外部の移住ポータルサイトを活用したPR)								
	●大都市圏で開催される移住フェア・相談会への出展(移住フェア・相談会への出展)								
地域雇用マッチング事業	実施	新規女性就業者数	人	目標値	12	—	0	10	20
				実績値	14	—	0		
アクションプラン	●地域雇用マッチング事業の実施(地域雇用マッチング事業)								
	●女性雇用マッチング事業の実施(女性雇用マッチング事業)								
移住・定住に関するプラットフォームの構築	実施	市移住サイトの閲覧数		目標値			—	60,000	66,000
				実績値			54,033		
アクションプラン	●移住・定住に関するプラットフォーム構築事業(プラットフォームの制度設計)								
	(プラットフォームの構築・運用)								
	●地元UJIターン情報発信事業(UJIターン情報の発信)								
(新たな情報発信方法の構築)									
(総合的なUJIターン情報の発信)									
シティプロモーション推進事業	実施	市公式フェイスブック、ツイッター、特設サイト合計数字	件	目標値		—	8,380	11,590	14,790
				実績値		5,170	15,201		
アクションプラン	●推進体制の強化(基本方針の策定)								
	(ホームページのリニューアル、運用)								
	(情報機器整備及び活用)								
●市民と共に進めるシティプロモーション(PRマニュアルの作成・更新)									
(動画の制作、発信)									
(人材の発掘)									
●都市圏へのプロモーション活動(コンテンツの展開)									

**【評価】**

推進施策に対する市の評価		
<b>【取組みの状況】</b>		
<p>「中山間地域定住促進事業」、「中山間地域起業等促進事業」については、里の案内人をはじめとした各地域の主体的な取組みや、空き家改修・家財道具処分等の支援、市有遊休施設の活用等により、中山間地域への移住世帯は着実に増えている。</p> <p>「UJIターン促進事業」については、ホームページや大都市圏で開催される移住フェアでの情報発信により、相談件数も着実に増えており、引き続き、空き家を活用して移住者の住居の確保するとともに、地域と連携して、きめ細かな相談対応に努めるなど、受入体制の強化を図る。</p> <p>「地域雇用マッチング事業」については、未就職女性や企業を対象とした実態・ニーズ調査を実施し、分析を行った上で、今後の取組みの方向性を整理し、目標指標の修正を行った。また、地域で女性の雇用を支える仕組みづくりに向け、ハローワークや商工会議所等との協議を行うなど、情報共有と連携強化を図った。平成29年度の調査結果を踏まえ、平成30年度から、推進組織の立上げや地域で女性の雇用を支える仕組みづくりに着手する。</p> <p>「移住・定住に関するプラットフォームの構築」については、国や県の移住・定住に関する情報収集・発信制度が充実したことに加え、本市が地域づくり関連事業及び移住に関するサイトをリニューアルし国・県のサイトと相互にリンクしたことで、プラットフォーム構築という所期の目的は達成した。今後は、情報の更新に努め、適切な運用を図る。</p> <p>「シティプロモーション推進事業」について、平成29年度は全国紙への掲載をはじめ、SNSを使用した戦略的配信や他課との協力、市民参加企画の実施、サポーターズ・パートナーズの募集などを行った。</p>		
<b>【総括判断】</b>		
<p>「重要業績評価指標(KPI)」について、全体として目標値を上回っている。一方、「基本目標に対する数値目標」については、大変厳しい状況で推移している。しかし、UJIターンの促進による地元企業への就職やその後の定住への支援、また移住者の受入れ体制の整備は、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効であり、引き続き進捗を図る。</p>		
H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)	
A	(A)	
外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		

基本目標	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち						
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
25～39歳人口の転出超過数	人	91	124	130	251		(40)

**推進施策 (4) 高等教育機関と連携したまちづくりの推進**

全国的に、大学入学時及び大学卒業・就職時にあたる若い世代の大都市圏への人口流出が顕著であり、本市においても例外ではありません。その一つの要因は、地方と東京の経済格差の拡大が、魅力ある職を求める若者を地方から東京圏へ流出させていることだと指摘されています。自立的で持続的なまちを維持していくため、意欲と能力のある若者が地域において活躍できるよう、県内の高等教育機関と県や市町及び企業が連携し、地域産業を担う人材育成をはじめ、魅力ある就業先や雇用の創出などに取り組み、若者の地元就職率の向上を目指します。

【重要業績評価指標(KPI)】

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
市内の高等教育機関を卒業し、就職した学生の市内就職率	%	目標値	—	14	16	18	19	21
		実績値	14	12	12	13		
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

【主要事業/アクションプラン】

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
地(知)の拠点による地方創生(COC+)事業への参加	実施	事業協働地域就職率 ※1 (県内就職率)	%	目標値	34.86	36.46	38.90	41.18	43.16
				実績値	33.87	31.90	33.24		
アクションプラン	●COC+事業を通じた地元就職率向上への取組み(COC+事業(申請校:山口大学) (COC事業(申請校:徳山大学))				→				
地元企業が求める人材の育成	実施	授業コマ数	件	目標値		0	0	30	60
				実績値		0	0		
アクションプラン	●工業高等専門学校での学科拡充への取組み(学科拡充への取組み)				→				
市内企業インターンシップ推進事業	実施	市内の受入企業数	件	目標値		—	25	30	35
				実績値		—	32		
アクションプラン	●市内企業インターンシップ事業推進への取組み(制度設計) (プラットフォームの運用)				→				

※1 地(知)の拠点大学による地方創生推進事業(COC+)計画書の「共通成果に対する事業目標」を引用

【評価】

推進施策に対する市の評価

【取組みの状況】  
「地(知)の拠点による地方創生(COC+)事業への参加」については、昨年引き続き、連絡会議や委員会等への出席、授業への職員派遣等を実施した。また、学生に地元企業を紹介する「JOBフェア」や企業等の課題解決とインターンシップを兼ねた「課題解決型インターンシップ」など、学生の地元就職率向上に向けた取組みを着実に実施されている。  
「地元企業が求める人材の育成」については、平成29年度に文部科学省に申請した事業が採択されなかったため、平成30年度の採択に向けて事業を再検討した。  
「市内企業インターンシップ推進事業」については、山口県インターンシップ推進協議会との連携により取り組むこととしており、本市においては、市内企業に対して、インターンシップ受入の働きかけを積極的に行うことにより、市内企業の当該協議会への登録数拡大を図り、市内におけるインターンシップの実績に繋げていく。平成29年度は、商工会議所や商工会と連携し、会議所報への記事掲載などの情報発信に努めたほか、企業訪問を実施し、市の取組みや制度概要、受入による企業のメリットなどを説明した。

【総括判断】  
「重要業績評価指標(KPI)」について、目標値を下回る状況であり、「基本目標に対する数値目標」については、大変厳しい状況で推移している。しかし、高等教育機関と県や市及び企業が連携し、地域産業を担う人材育成することは、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効であり、引き続き着実な進捗を図る。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について
B	(B)		

基本目標	4. 賑わいと活力を実感できるまち							
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)	
街なかの歩行者等通行量	人	26,106	27,056	24,318	33,268		(28,800)	
年間観光客数	人	152万	154万	157万	162万		180万	

**推進施策 (1) 中心市街地を核とした魅力あるまちづくりの推進**

本市では、「中心市街地活性化基本計画」に基づき、官民一体となって、さまざまな機能が集積した魅力ある中心市街地の再生・充実を進めています。とりわけ、民間活力導入図書館を核とする徳山駅前賑わい交流施設においては、イベントや講座などを継続的に開催し、誰もが、気軽に「知」と出会い、「知」を楽しむことができる場を創出します。

さらに、中心市街地への新規出店や新たな事業所開設などを支援することで、徳山駅周辺の拠点機能の向上を図り、賑わいの創出に繋がります。

また、昭和43年に県が建築した徳山ポートビルは築後40年を経過し、建て替えが必要な状況です。同時に防潮堤の整備も計画されており、フェリーターミナル全体の再編が進められることから、徳山駅南の港湾地区における新たな賑わいの創出に向けて県と連携した取り組みを進め、徳山駅周辺及び中心市街地全体の回遊性を促進します。

**【重要業績評価指標(KPI)】**

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
街なかの歩行者等通行量	人	目標値	—	28,000	28,000	28,000	28,400	28,800
		実績値	26,106	27,056	24,318	33,268		
中心商店街等の新規出店数(累計)	店舗	目標値	—	60	88	116	139	162
		実績値	31	50	72	119		
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
中心市街地商業活性化事業	実施	空き店舗率	%	目標値	10.0	15.0	14.0	13.0	12.0
				実績値	19.9	19.5	18.1		
アクションプラン	●テナントミックス推進事業(新規出店の促進)								
	●交流拠点施設管理運営事業(交流拠点施設管理運営)								
	●市民団体の育成(まち輝き活動団体育成事業)								
まちなかオフィス立地促進事業	実施	オフィス新規開設件数	件	目標値	2	3	3	3	3
				実績値	2	5	3		
アクションプラン	●まちなかオフィス立地促進事業補助金の交付(オフィス立地促進)								
フェリーターミナル再編事業	実施	事業進捗率	%	目標値	20	40	60	80	100
				実績値	20	20(実施設計中)	40		
アクションプラン	●利用状況に即した機能の選択(県・市・商工会議所・港湾事業者等との協議)								
	●県との事業連携(県事業との連携)								
	●供用開始後の利用者増加への対応(利用者の増加に向けた取り組み)								
徳山駅前賑わい交流施設を生かした活性化事業	実施	来館者数	万人	目標値			20	120	120
				実績値			41		
アクションプラン	●徳山駅前賑わい交流施設の運営(施設等の運営)								
	●中心市街地の賑わい創出(賑わい創出)								

**【評価】**

推進施策に対する市の評価

**【取組みの状況】**

「中心市街地商業活性化事業」については、徳山商工会議所や周南市中心市街地活性化協議会と連携した空き店舗対策(テナントミックス推進事業)に取り組んだほか、中心商店街内に設置している「ふれあいパーク 街あい」の運営に対して支援を行った。また、中心市街地における賑わいの創出と市民団体の育成を図るため、中心市街地で実施されるイベント等の事業に対して支援を行った。

「まちなかオフィス立地促進事業」については、市ホームページや都市部でのイベント活用など、積極的な情報発信を行い、中心市街地における新規出店やオフィスの新規開設に繋がった。

「フェリーターミナル再編事業」については、ポートビル新築設計が平成29年度末に完了し、平成30年度からは現ポートビルの解体工事が開始される予定である。供用開始後の更なる賑わいの創出に向けて、引き続き関係団体と協議を進めていく。

「徳山駅前賑わい交流施設を生かした活性化事業」については、賑わい交流施設の開館前から徳山商工会議所、まちあい徳山、まちづくりに関係する団体などと「まちなか活性化ミーティング」という会議を開催し、中心市街地活性化策について検討を行った結果、マルシェなど多くのイベントが開催された。引き続き、市と民間が連携し賑わい創出及び中心市街地の回遊性強化に取り組む。

**【総括判断】**

「重要業績評価指標(KPI)」について、全体として目標値を上回っている。「基本目標に対する数値目標」については、「街なかの歩行者等通行量」は目標値を上回っている。「年間観光客数」については、増加しているものの、目標達成に向けては厳しい状況である。しかし、官民一体となって新たな賑わいを創出し、中心市街地を核とした魅力あるまちづくりの推進に取り組むことは、基本目標の達成にとって有効であり、引き続き着実な進捗を図る。

	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
B	(B)			

基本目標	4. 賑わいと活力を実感できるまち						
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
街なかの歩行者等通行量	人	26,106	27,056	24,318	33,268		(28,800)
年間観光客数	人	152万	154万	157万人	162万		180万
<b>推進施策</b>	<b>(2)観光交流の促進</b>						
<p>本市の年間観光客数は平成26(2014)年実績で150万人超であり、近年は増加傾向にあるものの、観光交流を促進する上で、集客力の高い観光資源の不足、観光客の多様なニーズに対応した観光ルートの開発、効果的な観光情報の発信、人材育成、2次交通対策などの課題があります。</p> <p>このため、地域資源の磨き上げや有効活用による特色ある観光地づくり、ICT技術等による戦略的な情報発信、人材育成などの受入体制の充実などに取り組みます。また、近年、訪日外国人観光客が増えており、今後もこの傾向が続くことが予測されることから、国際観光の推進にも取り組みます。</p>							

<b>【重要業績評価指標(KPI)】</b>								
重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
年間観光客数	人	目標値	—	154万	157万	170万	175万	180万
		実績値	152万	154万	157万	162万		
徳山動物園の入園者数	人	目標値	—	30万	32万	34万	34万	36万
		実績値	288,320	308,265	266,680	282,505		
体験型教育旅行の受入件数	団体	目標値	—	2	4	4	4	5
		実績値	1	2	5	3		
		目標値						
		実績値						

<b>【主要事業/アクションプラン】</b>									
主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
ニューツーリズム推進事業	実施	着地型観光※1の実施回数	回	目標値			70	85	100
				実績値			54	74	
アクションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●民間との連携によるツーリズム事業の実施</li> <li>●夜型観光の推進</li> </ul>								
ICT活用情報発信事業	実施	ダウンロード	件	目標値		0	0	1000	1500
				実績値		0	0		
アクションプラン	●ICT技術を活用した情報発信の強化(システム開発)(システム運用)								
広域観光推進事業	実施	連携事業数	件	目標値		10	12	15	18
				実績値		10	11		
アクションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●広域観光マーケティング調査の実施(マーケティング調査)</li> <li>●広域観光の推進(広域観光誘客)</li> </ul>								
市の強みを生かした新たなイベントの開催	実施	新たなイベント開催、誘致数	回	目標値	0	1	1	1	1
				実績値	0	1	1		
アクションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新たなテーマ型集客イベントの開催(新たなテーマ型集客イベントの開催)</li> <li>●新たなスポーツイベント等の開催(新たなスポーツイベント等の開催)</li> </ul>								
国際観光推進事業	実施	外国人観光客数	人	目標値	3,900	4,000	4,200	4,600	5,000
				実績値	3,887	3,833	4,213		
アクションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●戦略的な誘客活動の実施(マーケティング調査)(誘客活動)</li> <li>●受入体制の整備(受入体制の整備)</li> <li>●情報収集及び発信(情報収集、効果的な情報発信)</li> </ul>								
ズー夢アップ21事業	実施	各体験などの利用者数	人	目標値	120,000	130,000	140,000	150,000	160,000
				実績値	122,709	135,000	141,360		
アクションプラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>●周南の里ふれあいゾーンオープン(新たな体験プログラムの提供)</li> <li>●徳山動物園アプリを活用した情報発信(動物園アプリの活用)</li> <li>●デジタルサイネージ等を活用した情報発信(デジタルサイネージの活用)</li> </ul>								
都市農山漁村交流の推進	実施	民泊受入れの登録家庭(累計)	戸	目標値	100	100	100	100	100
				実績値	76	94	97		
アクションプラン	●ふるさとスローツーリズム推進事業(体験型教育旅行の受入の推進)								

※1 旅行者を受け入れる側の地域(着地)側が、その地域でおすすめの観光資源を基に旅行商品や体験プログラムを企画・運営する形態の観光。

**【評価】** 推進施策に対する市の評価

**【取組みの状況】**

「ニューツーリズム推進事業」については、周南観光コンベンション協会の旅行業取得により、地域資源を活用した様々な観光ツアーをタイアップして企画実施できるようになった。今後も、開催数、参加者の増加に向けて取り組む。

「ICT活用情報発信事業」については、スマートフォン等の情報端末が急速に普及していることから、システム開発するのではなく、本市にとって効果的なアプリケーションを活用し、観光客の増加を図ることを検討した。平成30年度は、防府市と、スマートフォンを使って、気軽に観光地を周遊できる「JAFデジタルスタンプラリー」を実施する。引き続き、ICTを活用した観光振興について情報収集し、事業化を研究していく。

「広域観光推進事業」については、防府市と周南地区(下松市・光市)で広域観光を推進する協議会を設立し、PR動画制作や県外での観光プロモーション等を行っている。平成30年度は周南地区で観光ツアーも実施予定。また、大分県東部振興局とも、周防灘フェリーの利用促進も兼ね、観光パンフレットの設置やイベント参加といった相互協力を始めている。

「市の強みを生かした新たなイベントの開催」については、平成28年度からサイクルイベントとして「しゅうなんクリテリウム」を開催、平成29年度から「食」と「体験」をテーマにした周南みなとまつりを開催し、今後も発展させながら継続開催していく。

「国際観光推進事業」については、ターゲットとした台湾の旅行業者とのネットワーク構築や、山口県国際観光推進協議会の参加自治体等と連携・協力を図りながら、教育旅行をテーマとしてモニターツアーを実施した。引き続き、地域づくり推進課と連携した民泊体験等を活かし、訪日教育旅行の誘致に取り組む。

「ズー夢アップ21事業」については、平成29年10月に、自然学習館と野鳥観察所がオープンし、キッズキーパーなど新しい体験プログラムを実施した。

「都市農山漁村交流の推進」については、地域の気運醸成が図られるとともに体験型教育旅行等を受け入れる民泊家庭が増え、受入体制の構築が進んでいる。受け入れた地域・家庭では、地域の良さを再認識するとともに、充実感や活力が生まれており、今後も持続可能な取組みとなるよう地域や関係団体と連携を図りながら推進する。

**【総括判断】**

「重要業績評価指標(KPI)」については、全体として目標値を下回っている。「基本目標に対する数値目標」については、「街なかの歩行者等通行量」は目標値を上回っている。「年間観光客数」については、増加しているものの、目標達成に向けては厳しい状況である。観光交流の促進に取り組むことは、基本目標の達成にとって有効ではあるものの、より効果が現れるよう事業内容等の見直しを検討する。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
B	(C)			

基本目標	4. 賑わいと活力を実感できるまち						
基本目標に対する数値目標	単位	H26	H27	H28	H29	H30	H31(目標)
街なかの歩行者等通行量	人	26,106	27,056	24,318	33,268		(28,800)
年間観光客数	人	152万	154万	157万人	162万		180万

推進施策	<b>(3)コンベンションシティの推進</b>						
------	-------------------------	--	--	--	--	--	--

文化会館などの既存施設の有効活用や、「周南緑地基本計画」に基づく施設の計画的な整備を行うことなどにより、ビジネスやスポーツをはじめとしたコンベンションの更なる誘致を進めるとともに、地域資源を生かした特別な場所での会議・レセプションの開催など、コンベンション主催者に対して訴求力の高いメニューを提案することにより、戦略的な誘致活動を行います。

また、コンベンションの開催支援や参加者等に対するおもてなしについて、官民一体となって取り組むとともに、アフターコンベンションの強化、充実を図ります。

【重要業績評価指標(KPI)】								
重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
年間観光客数	人	目標値	—	154万	157万	170万	175万	180万
		実績値	152万	154万	157万	162万		
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

【主要事業/アクションプラン】									
主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
コンベンションシティ推進事業	実施	コンベンションによる延べ宿泊者数	人	目標値	7,400	7,800	8,200	8,600	9,000
				実績値	11,358	7,657	8,821		
アクションプラン	●周南市版ユニークベニューの選定・活用(ユニークベニューの選定) (ユニークベニューの活用)※1				→				
	●受入体制の強化(ワンストップサービスに向けた体制づくり)				→				
	●アフターコンベンションの強化、充実(アフターコンベンションの強化、充実)				→				
	●スポーツコンベンションの推進(スポーツコンベンションの強化)				→				

※1 特別な(ユニーク)会場(ベニュー)。美術館や博物館、歴史的建造物などで、会議やレセプションを開くことにより、特別感や地域の特性を演出できる会場のこと。

【評価】		
推進施策に対する市の評価		
【取組みの状況】		
「コンベンションシティ推進事業」については、本市の既存施設を有効活用した、ビジネスやスポーツのコンベンションにおける誘致の方向性を踏まえながら、ユニークベニューを活用し、周南観光コンベンション協会等と連携して計画的な誘致活動に取り組んでいる。平成30年度からは同協会に相談窓口を一元化し、ワンストップサービスの体制を確立していく。		
【総括判断】		
「重要業績評価指標(KPI)」について、目標値を下回っている。「基本目標に対する数値目標」については、「街なかの歩行者等通行量」は目標値を上回っている。「年間観光客数」については、増加しているものの、目標達成に向けては厳しい状況である。官民一体となってコンベンションシティの推進の取り組みことは、基本目標の達成にとって有効ではあるものの、より効果が現れるよう事業内容等の見直しを検討する。		
H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)	
c	(C)	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について

基本目標	5. 地域資源を活用し、快適に暮らすことができるまち					※1 平成25年5月実施		
基本目標に対する数値目標	単位	H26※1	H27	H28	H29	H30	H31(目標)	
周南市に住み続けたいと思う人の割合	%	55.6	—	—	—	—	(57.6)	
転入者数	人	4,074	4,122	3,871	3,746	—	4,400	

**推進施策 (1) 電解コンビナートの資源を生かしたまちづくりの推進**

本市の沿岸部には、基礎素材型産業を中心としたコンビナート企業が集積しており、本市のみならず、日本経済を牽引する重要な役割を担っています。こうした産業の集積地であることは、本市の特性であり、雇用や地域経済の発展に大きな影響を及ぼしています。工場では、さまざまな石油化学製品が製造されているほか、次世代のグリーンエネルギーとして注目されている高純度の水素も大量に生成されています。また、プラントを稼働させるために欠かせない電気を、自家発電設備で発電しており、その規模は、単独市町村では国内最大の規模であり、さらに、蒸気を併用することによる高い熱効率を誇っています。本市は、水素・電力という電解コンビナートならではの資源に恵まれており、他では真似することのできない強みがあることから、これらを活用したまちづくりを推進していきます。

**【重要業績評価指標(KPI)】**

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
コンビナート電力を供給する施設数(累計)	施設	目標値	—	0	0	0	2	3
		実績値	—	0	0	1	—	—
燃料電池自動車・水素自動車の登録台数(累計)	台	目標値	—	10	30	70	40	70
		実績値	—	12	20	21	—	—
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

※平成30年3月の「周南市水素利活用計画」改訂に伴い、目標値を修正。平成30年度から新しい目標値となる。

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
地域エネルギー導入促進事業	実施	コンビナート電力を供給する施設数(累計)	施設	目標値	0	0	0	2	3
				実績値	0	0	1	—	—
アクションプラン		●コンビナート電力利活用構想の策定等(コンビナート電力利活用構想の策定)							
		●コンビナート電力の送電設備の整備(調査・設計・設備工事)							
水素利活用推進事業(再掲)	実施	燃料電池自動車・水素自動車の登録台数(累計)	台	目標値	10	30	※70	40	70
				実績値	12	20	21	—	—
アクションプラン		●燃料電池自動車(FCV)等の導入に対する支援の実施(制度の実施)(制度の見直し)							
		●水素関連事業支援制度の実施(水素関連事業支援制度)(制度の見直し)							
		●水素の普及啓発の推進(水素学習室や出前トークによる普及啓発)(講演会やシンポジウム等による普及啓発)(小中学生を対象とした普及啓発)							
地域連携・低炭素水素技術実証事業(再掲)	実施	水素ステーション周辺エリア及び道の駅「ソレーネ周南」における実証件数	件	目標値	4	4	4	5	4
				実績値	4	5	5	—	—
アクションプラン		●水素ステーション周辺エリアにおける実証事業の実施(燃料電池フォークリフトの実証)(水素の直接供給による純水素型燃料電池の実証)(燃料電池ゴミ収集車の実証)(燃料電池バスの実証)							
		●道の駅「ソレーネ周南」における実証事業の実施(圧縮水素の運搬による純水素型燃料電池の実証)							

**【評価】** 推進施策に対する市の評価

**【取組みの状況】**  
「地域エネルギー導入促進事業」については、平成29年度にコンビナート電力を送電するための本工事が終了し、平成30年3月に、市役所新庁舎への電力供給が始まった。平成30年度には徳山駅前賑わい交流施設及び北口駅前広場への供給を始める。また、民間施設への供給についても早期実現を図る。「水素利活用推進事業」、「地域連携・低炭素水素技術実証事業」など水素関連事業については、大型研究実証事業として、環境省モデル事業の2事業(「地域連携・低炭素水素技術実証事業」及び「CO2排出削減対策強化誘導型技術開発・実証事業(燃料電池ゴミ収集車の実証、29年度で終了)」を実施するとともに、国交省調査事業(「下水道革新的技術実証事業(下水処理水と海水の塩分濃度差を利用した水素製造システム技術に関する研究)」)の誘致を行った。また、「水素イノベーション創出事業」として、地方創生推進交付金を活用し、周南地域の中小企業を対象とした勉強会や講演会を開催するとともに、水素関連製品の研究開発等を支援する補助制度を創設した。  
なお、燃料電池自動車(FCV)・水素自動車の登録台数については、全国の水素ステーションやFCVの普及状況、本市のFCVの普及台数や、平成29年12月に国がとりまとめた「水素基本戦略」の動向を踏まえ、周南市水素利活用協議会の協議を経て、平成30年3月に「周南市水素利活用計画」を改定し、平成31年度末の目標台数を70台に修正した。

**【総括判断】**  
「重要業績評価指標(KPI)」について、「燃料電池自動車・水素自動車の登録台数」は目標値を下回っているが、「コンビナート電力を供給する施設数」については目標値を上回っている。「基本目標に対する数値目標」のうち、「転入者数」については大変厳しい状況で推移している。本市の電解コンビナートの資源を生かしたまちづくりを推進することは、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効ではあるものの、より効果が現れるよう事業内容等の見直しを検討する。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について
B	(C)		

基本目標	5. 地域資源を活用し、快適に暮らすことができるまち					※1 平成25年5月実施		
基本目標に対する数値目標	単位	H26※1	H27	H28	H29	H30	H31(目標)	
周南市に住み続けたいと思う人の割合	%	55.6	—	—	—	—	(57.6)	
転入者数	人	4,074	4,122	3,871	3,746	—	4,400	

**推進施策 (2)コンパクト・プラス・ネットワークの推進**

本市では、「周南市都市計画マスタープラン」に基づき、土地利用の規制・誘導、計画的な都市施設の整備等により、調和のとれた市街地や良好な居住環境の形成を図るとともに、「周南市景観計画」に基づき、届出制度等による景観まちづくりの推進により、景観の保全・創出にも取り組んでいます。

しかしながら、急激な人口減少・少子高齢社会の到来やモータリゼーションの進展に伴って、市街地の拡散と人口の低密度化により都市全体が空洞化し、日常生活に必要なサービスの提供が困難になったり、老朽化した社会資本の維持管理負担が増大したりすることが懸念されています。

また、公共交通機関の輸送人員の減少等により、公共交通ネットワークの縮小やサービス水準の一層の低下も懸念されているところです。

こうした中で、誰もが便利で快適に暮らすことができる魅力的なまちにすること、持続可能な都市経営を実現することが必要です。そのためには、都市構造を見直し、効率的で機能的な都市構造へ転換するとともに、拠点へのアクセス及び拠点間のアクセスを確保するなど「地域公共交通網形成計画」に基づき地域公共交通を再構築することにより、地域の活力を維持することが重要になります。

そこで、本市は、これまでの取組みに加えて、「都市再生特別措置法」に基づく「立地適正化計画」を策定し、都市全体の観点から、医療・福祉・子育て支援・商業等の都市機能の計画的な配置・誘導、居住の誘導、公有財産の最適利用等によるコンパクトなまちづくりと、これと連携した利便性の高い持続可能な地域公共交通ネットワークの形成を推進していきます。

**【重要業績評価指標 (KPI)】**

重要業績評価指標 (KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
中心市街地の居住人口	人	目標値	—	—	—	—	—	6,000
		実績値	5,832	5,779	5,862	6,014	—	—
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
集約型まちづくり推進事業	実施	H30年度中に公表予定の計画で具体的な指標を定める。	人	目標値					
				実績値					
アクションプラン	●「立地適正化計画」の策定(立地適正化計画の策定)(進捗管理)								
	●徳山駅周辺整備事業の推進((仮称)新徳山駅ビル整備)(北口駅前広場の整備)(南口駅前広場の整備)								
	●徳山動物園リニューアル(動物園リニューアル事業の推進)								
公共交通ネットワーク形成事業	実施	路線バスやコミュニティ交通の年間利用者数	人	目標値	126万	126万	126万	126万	126万
				実績値	126万	122万	131万		
アクションプラン	●公共交通網に関する検討(計画の策定)(公共交通の再編)								
	●利用促進に向けた取組み(公共交通に対する意識成熟)(公共交通を維持するための取組)								
	●交通事業者との協働・連携に関する検討(地域公共交通会議の開催)(利用環境の向上)								

**【評価】**

推進施策に対する市の評価

**【取り組みの状況】**

「集約型まちづくり推進事業」については、居住誘導区域に関する事項の検討を行い、平成28年度に公表した「周南市立地適正化計画」の改定素案を作成した。平成30年度中の改定に向け、引き続き検討を行うとともに、誘導施策等の検討など庁内横断的に取り組み、積極的にコンパクト・プラス・ネットワークを推進していく。

「公共交通ネットワーク形成事業」については、地域公共交通網形成計画の基本方針に基づき、新たな公共交通ネットワークの具体化に向け、路線バスの利用実態について集計・分析を行うとともに、住民の生活圏に合った路線網への再編に主眼を置いた「周南市地域公共交通再編実施計画(素案)」を策定した。また、地域公共交通網形成計画に位置付ける市街地循環バス実証運行や、八代地区コミュニティ交通の導入など複数の主要事業を実施した。

**【総括判断】**

「重要業績評価指標(KPI)」について、目標値を上回る状況であるが、「基本目標に対する数値目標」のうち、「転入者数」については大変厳しい状況で推移している。しかし、誰もが便利で快適に暮らすことができるコンパクト・プラス・ネットワークの推進を行うことは、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効であり、引き続き進捗を図る。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
B	(A)			

基本目標	5. 地域資源を活用し、快適に暮らすことができるまち					※1 平成25年5月実施		
基本目標に対する数値目標	単位	H26※1	H27	H28	H29	H30	H31(目標)	
周南市に住み続けたいと思う人の割合	%	55.6	—	—	—	—	(57.6)	
転入者数	人	4,074	4,122	3,871	3,746		4,400	

**推進施策 (3) 中山間地域の持続可能な生活圏づくり**

中山間地域においては、人口減少や少子高齢化が都市部以上に進行する中、これまで地域の暮らしを維持してきた助け合い、支え合いなどの集落機能や農業などの生産機能が低下するとともに、買い物や医療、教育などの生活サービスが、身近な場所では受けられない地域も生まれています。このため、住民の意識の共有が図れ、地域の活動単位となっている地域コミュニティ組織の枠組みの中で、身近な暮らしを守る活動や地域の資源を生かして循環を生み出す活動を総合的に展開できる地域づくりを促進します。

また、こうした地域づくりの活動の拠点となる施設については、地域のニーズに応じて、公民館等を地域独自の活動が展開できる施設へ転換するとともに、地域による施設の運営に向けた体制づくりを支援します。

さらには、地域コミュニティ組織の枠組みの中では、十分な生活サービスが受けられない地域においては、地域内だけでなく、買い物・医療等の一定の生活機能を有する近隣地域や都市的地域との交通ネットワークを整備するなど、地域の実情に応じた生活圏づくりを進めます。

**【重要業績評価指標(KPI)】**

重要業績評価指標(KPI)	単位	年度	H26	H27	H28	H29	H30	H31
新たな地域の拠点施設数(累計)	件	目標値	—	1	1	1	1	3
		実績値	1	1	1	1		
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						
		目標値						
		実績値						

**【主要事業/アクションプラン】**

主要事業名	実施状況	目標指標	単位	年度	H27	H28	H29	H30	H31
中山間地域戦略プロジェクト事業	実施	「地域の夢プラン」に基づくハード事業の実施件数(累計)	件	目標値	5	5	5	6	7
				実績値	5	5	5		
アクションプラン		●「地域の夢プラン」づくりの促進(地域の夢プランづくりの支援)							
		●「地域の夢プラン」の実践活動の促進(地域の夢プランの実践活動の支援)							
公共交通ネットワーク形成事業(再掲)	実施	路線バスやコミュニティ交通の年間利用者数	人	目標値	126万	126万	126万	126万	126万
				実績値	126万	122万	131万		
アクションプラン		●公共交通網に関する検討(計画の策定備)(公共交通の再編)							
		●利用促進に向けた取組み(公共交通に対する意識熟成)(公共交通を維持するための取組)							
		●交通事業者との協働・連携に関する検討(地域公共交通会議の開催)(利用環境の向上)							
新たな地域の拠点づくり	実施	新たな地域の拠点施設(累計)	件	目標値	1	1	1	1	3
				実績値	1	1	1		
アクションプラン		●地域の拠点施設の整備(拠点施設の地域運営の支援)(地域の拠点施設の整備)							

**【評価】**

推進施策に対する市の評価

**【取組みの状況】**  
「中山間地域戦略プロジェクト事業」「新たな地域の拠点づくり」について、和田地区では地域内の公共施設の再配置を含め、新たな拠点施設の在り方・方向性を地域住民と共に検討した。また、長徳地区では平成31年度の施設整備に向け、地域住民との合意が図られた。引き続き、地域の特性に応じた活動が展開できる拠点づくりや、地域による施設運営に向けた体制の構築について、関係課と連携して支援する。また、公民館等については平成30年度より、学びに留まらず、学んだ成果や育てた人材を具体的な地域運営に繋げるとともに、地域づくりの実践や地域のニーズに応じた独自の活動を推進するため市民センターに転換した。

**【総括判断】**  
「重要業績評価指標(KPI)」について、目標値を達成しているが、「基本目標に対する数値目標」のうち、「転入者数」については大変厳しい状況で推移している。しかし、中山間地域の持続可能な生活圏づくりを行うことは、中長期的な視点から基本目標の達成にとって有効であり、引き続き進捗を図る。

H29年度評価	外部有識者からの評価(平成30年度)		外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について
B	(A)		