

周南市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る実施事業評価(地方創生先行型交付金対象事業)

No.	事業名称及び内容						計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標			総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
1	『婚活・子育て応援事業』 1.子育て支援事業の利用促進を図るための子育て応援サイト・アプリ導入 2.子育て応援サイト・アプリPRのため、タブレット端末購入(利用対象者とのミーティングで仕様) 3.民間団体等が実施する婚活活動等に対する助成金 4.民間団体等の子育てサークルの開催や子育て支援講座の開催等に対する助成金						7,500,000	5,549,966	託児者報酬 48,600 消耗品費等 127,520 コンピュータ通信サービス使用料 178,356 子育て支援サイト等導入業務委託料 3,196,800 子育て支援サイトPR用タブレット等購入費 1,370,527 少子化対策応援補助金等 628,163			
	2. 安心して子育て・教育ができるまち (1)結婚、妊娠・出産・子育てに関する支援の促進								計 5,549,966			
	本事業における重要業績評価指標(KPI)						本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見	
指標①	子育て支援サイトへの年間アクセス数	36,000	件	H28.3	99,336	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	内容を充実させながら取り組みを継続する。				
指標②												

No.	事業名称及び内容						計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標			総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
2	『地域雇用マッチング事業』 求職中の離職者や未就職卒業者を対象に短期の雇用・就業機会を提供するとともに、研修等を通じて人材育成を図りながら、求人地元企業との需給のマッチング及び就職後の定着を促進する。						23,349,480	23,349,480	委託料 23,349,480			
	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち (3)UJIターンの促進								計 23,349,480			
	本事業における重要業績評価指標(KPI)						本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見	
指標①	当該事業により就業する人数	12	人	H28.3	14	地方創生に非常に効果的であった	事業内容の見直し(改善)	効果・達成度の高い事業であるが、国交付金を活用した単年度事業として実施したものであり、今後は、より事業効率の高い実施方法を検討しているところである。				
指標②												

No.	事業名称及び内容						計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標			総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
3	『UJIターン促進事業』 移住フェア等に参加した際に、本市をPRするためのPRグッズを作成する。						999,000	999,000	移住フェアオリジナルポスター等製作業務委託料 486,000 移住フェアオリジナルグッズ等製作業務委託料 426,600 移住フェアオリジナルジャンパー製作業務委託料 86,400			
	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち (3)UJIターンの促進								計 999,000			
	本事業における重要業績評価指標(KPI)						本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見	
指標①	移住について具体的な相談を行っている件数	5	件	H28.3	4	地方創生に相当程度効果があった	事業の継続	地方創生に効果的であると考えられるため、引き続き事業に取り組む。				
指標②												

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由
4	『中山間地域移住者受入体制整備事業』					3,451,520	3,324,000	空き家改修支援補助金 3,000,000		
	中山間地域において空き家を活用して移住者の受け入れを促進するため、空き家の改修経費や家財道具の処分費を支援する。							家財道具等処分支援補助金 324,000		
	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち		(3) UJIターンの促進					計 3,324,000		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価
	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
	指標①	中山間地域への移住世帯数	2	件	H28.3	2	追加等更に発展させる	一定の効果が生まれており、移住者の受入体制をさらに強化する必要がある。		
	指標②	移住者の受入に活用する空き家の数	10	件	H28.3	8				

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由
5	『中山間地域起業等促進事業』					12,000,000	11,000,000	起業支援補助金 1,000,000		
	中山間地域において若い世代の移住に不可欠な仕事をつくるため、空き家や遊休施設を活用して、起業や創業する事業者を支援する。							遊休施設利活用支援補助金 10,000,000		
	3. 若者・女性が住みたいと思い、活躍できるまち		(3) UJIターンの促進					計 11,000,000		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価
	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
	指標①	開業または開業予定の個人・法人の件数	3	件	H28.3	2	追加等更に発展させる	一定の効果が生まれており、起業や事業者誘致をさらに促進する必要がある。		
	指標②	中山間地域への移住または移住予定の世帯数	2	件	H28.3	7				

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について	
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由
6	『ズー夢アップ21事業』					9,900,000	6,750,463	委託料 6,750,463		
	本市の観光資源のひとつであるまちなかに位置する動物園「徳山動物園」と中心市街地において、ICT(AR)技術を活用し、これまでにない動物園やまちの楽しみ方を提供することで、来園者の満足度を高め入園者数の増加を図るとともに、中心市街地をはじめとした賑わいの創出につなげ、観光・交流人口の増大を促進する。							システムの構築費		
	4. 賑わいと活力を実感できるまち		(2) 観光交流の促進					計 6,750,463		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価
	指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
	指標①	年間入園者増加数	1万人増/年	人	H28.3	19,945	事業の継続	内容を充実させながら取り組みを継続する。		
	指標②									

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
7	『コンベンション推進事業』 コンベンション主催者等の関心の高いユニークベニューについて、他地域との差別化を図る観点から、調査研究し、本市のユニークベニューを定める。					2,917,978	1,728,000	委託料	1,728,000		
	4. 賑わいと活力を実感できるまち		(3)コンベンションシティの推進					計	1,728,000		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
指標①	誘致に向けた具体的な相談件数	5	件	H28.3	5	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	地方創生に効果的であると考え、引き続き事業に取り組む。			
指標②											

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
8	『地域づくり推進事業』 地域づくり推進計画策定のための業務委託 ・市民活動団体、関係機関等のヒアリング調査 ・地域づくりの支援体制、持続可能な地域づくりの推進方策、地域づくりのリーダー育成方策等の提案および行動計画の策定					5,382,022	5,382,022	計画策定業務委託料	5,077,814		
	3. 若者・女性が住みたいと思ひ、活躍できるまち		(1)共創プロジェクトの推進					資料印刷製本費	259,200		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
指標①	本計画に基づき新たに立ち上げる市民主体のまちづくりプロジェクト(地域課題解決・地域の魅力づくり)に取り掛かる団体数	10	団体	H28.3	0	地方創生に効果があった	事業の継続	予定通り計画を策定したため、今後は計画に沿って事業を進める。			
指標②											

No.	事業名称及び内容					計画額 (単位:円)	実績額 (単位:円)	事業経費内訳	外部有識者からの評価を踏まえた今後の方針について		
	総合戦略基本目標		総合戦略推進施策						今後の方針	今後の方針の理由	
9	『婚活・子育て応援事業』(No.1に同じ:追加申請分) 1.親力アップ講座2回開催「CTN代表岸英光氏講演会(親子の関わり方)、ファザーリングジャパン代表安藤哲也氏イクメン講座) 2.子育て応援サイト・アプリ利用促進用冊子1200部作成 3.子ども医療費助成事業拡充のためのシステム改修					6,315,000	6,310,580	子育て講演会講師謝金等	558,500		
	2. 安心して子育て・教育ができるまち		(1)結婚、妊娠・出産・子育てに関する支援の促進					啓発用冊子印刷	298,080		
	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値		実績値を踏まえた事業の今後について		外部有識者からの評価	
	指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	今後の方針	今後の方針の理由	事業の評価	外部有識者からの意見
指標①	子育て支援サイトへの年間アクセス数	36,000	件	H28.3	99,336	地方創生に非常に効果的であった	事業の継続	内容を充実させながら取り組みを継続する。			
指標②											

各事業の評価等を踏まえた総合戦略の見直しの有無

総合戦略を見直した場合はその内容、見直しを行わないこととした場合はその理由