

令和3年度 課の運営方針書

シティネットワーク推進部 シティプロモーション課

1 課の運営方針

【課の使命】

シティプロモーション活動を通じて、市の認知度向上とシビックプライドの醸成を図り、本市の活性化につなげ持続可能なまちづくりに寄与します。

【課の目標】

①シティプロモーション事業の推進

関係人口の創出・拡大、シビックプライドの醸成を図るため、まちづくりの力となる関係人口の輪を広げる取り組みを展開します。

- ・関係人口拡大のための効果的な情報発信
- ・関係人口100万人ネットワークのプラットフォームの充実、応援隊への加入促進
- ・市民と連携したシティプロモーション活動の推進
- ・移住の相談受付窓口の機能充実

②ふるさと周南応援寄附金の増加

ふるさと納税制度を活用し、本市の特産品等のPRと財源の確保を図るため、新しい返礼品出品事業者の開拓や受付サイトの更なる拡充を行います。

【働き方改革による業務改善等の取組み】

職員が、業務を把握・共有することで、有休取得や時間外削減に取り組めます。

2 担当(係)の使命(果たす役割)

(シティプロモーション担当)シティプロモーション活動を通じて、市の認知度向上とシビックプライドの醸成を図り、本市の活性化につなげ持続可能なまちづくりに寄与します。

3 課の経営資源

(1) 課の体制

職員数	4.25 人	うち	正職員	4 人	・	会計年度 任用職員	0.25 人	人件費	正職員	29,044 千円	会計年度 任用職員	286 千円
-----	--------	----	-----	-----	---	--------------	--------	-----	-----	-----------	--------------	--------

※R1職員平均給与(7,261 千円)ベース

※予算計上額

(2) 事業規模

歳入予算額	10,000 千円	歳出予算額	64,598 千円	(正職員人件費を除く)	担当予算事業数	2 事業
-------	-----------	-------	-----------	-------------	---------	------

4 課の中期目標（優先順） 第2次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果（最終目標）
1	<ul style="list-style-type: none"> 9 都市経営 1 まちの魅力の向上 1 シティプロモーションの推進 2 シビックプライドの醸成 	<p>市民と連携したシティプロモーション活動を推進し、効果的な情報発信により、シビックプライドを醸成し、関係人口の拡大につなげます。</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> 9 都市経営 3 効率的かつ効果的な行政マネジメントの推進 4 積極的な財源の確保 	<p>ふるさと納税制度を活用して、周南ブランドや様々な特産品等を返礼品とし、シティプロモーションにつなげるとともに、積極的な財源確保に努めます。</p>