

# 令和3年度 課の運営方針書

産業振興部 水産課

## 1 課の運営方針

### 【課の使命】

水産物の安定供給を目指した生産の拡大と魚食普及等による消費の拡大に取り組み、住みやすく安全で活力のある漁村づくりを推進します。

### 【課の目標】

- 漁業を持続可能な産業とするため、漁業者の経営安定対策等により、水産業を支える若者の確保・育成を図ります。
  - 漁業生産活動の安全性確保や効率化等を図るため、基盤である漁港施設及び海岸保全施設の整備を計画的に推進するとともに、適切な維持管理を行います。
  - 資源管理型漁業の促進や稚魚の放流により、「つくり育てる漁業」の推進を図ります。
  - 水産物市場においては、市民に安心して安全な水産物を安定的に供給します。
- ①新規漁業就業者の確保・育成  
後継者の育成と漁法の伝承を図るため、新規漁業就業者の確保及び長期研修後の経営開始にあたっての経済的な自立化支援を図ります。
  - ②漁港施設の機能保全  
老朽化が進んだ漁港施設の機能保全工事を実施し、漁業従事者の就労環境向上や水産物の安定供給を図ります。
  - ③海岸保全施設の長寿命化  
海岸保全施設長寿命化計画に基づき、対策工事を実施し、背後地を災害から防護する機能を長期的に確保します。
  - ④漁業生産基盤整備事業  
タコの水産資源確保と漁獲量の増加を目的として、産卵用たこつぼを沈設します。
  - ⑤水産物市場の施設保全  
施設の老朽化に対し、計画的な更新・整備の推進を図ります。

### 【働き方改革による業務改善等の取組み】

・風通しの良い職場環境をめざし、時間外勤務の削減や有給休暇の取得に努めます。

## 2 担当(係)の使命(果たす役割)

- (水産担当) 水産業・漁村地域の振興及び水産物の加工・流通を促進します。  
(漁港担当) 漁港・海岸保全施設の維持管理を長寿命化計画に基づき行います。  
(水産物市場担当) 水産物市場の管理運営及び施設維持管理を適切に行います。

## 3 課の経営資源

### (1) 課の体制

職員数	12人	うち	正職員	9人	・	会計年度 任用職員	3人	人件費	正職員	65,349千円	会計年度 任用職員	2,113千円
-----	-----	----	-----	----	---	--------------	----	-----	-----	----------	--------------	---------

※R1職員平均給与(7,261千円)ベース

※予算計上額

### (2) 事業規模

歳入予算額	280,579千円	歳出予算額	327,274千円	(正職員人件費を除く)	担当予算事業数	20事業
-------	-----------	-------	-----------	-------------	---------	------

## 4 課の中期目標（優先順） 第2次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果（最終目標）
1	6 産業・観光 1 農林水産業の振興 1 新たな担い手の育成と確保	新規漁業就業者の確保・育成・定着や意欲ある漁業者の経営安定策などにより、水産業を支える担い手の拡充を図ります。
2	6 産業・観光 1 農林水産業の振興 2 生産基盤の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>●漁船とプレジャーボートの利用調整を図るためのフィッシャリーナ施設や長田海浜公園海水浴場等の観光資源を活用した多様な利用を進め、開かれた魅力ある漁村づくりを目指します。</li> <li>●漁港施設の長寿命化計画に基づき、機能保全対策工事を実施し、漁村地域の環境改善を図ります。</li> </ul>
3	4 安心安全 1 災害に強いまちづくりの促進 4 津波・高潮対策の推進	<p>海岸保全施設長寿命化計画に基づき、対策工事を実施し、背後地を災害から防護する機能を長期的に確保します。</p> <p>【海岸保全施設における長寿命化計画策定漁港数：4箇所（H26～R2年度）】</p>
4	6 産業・観光 1 農林水産業の振興 3 生産体制の強化と販路の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>●漁業近代化資金の活用、赤潮等漁業被害対策等の実施により、漁家や漁協等の漁業経営基盤の強化を図ります。</li> <li>●魚礁の設置、アサリ干潟や藻場の維持管理、漁場の環境保全を推進し、生産基盤の整備を図ります。</li> <li>●資源管理型漁業の促進や稚魚の放流により「獲る漁業」から「つくり育てる漁業」へのさらなる推進を図ります。</li> </ul>
5	6 産業・観光 1 農林水産業の振興 3 生産体制の強化と販路の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>●イベント等への出展により、本市の水産物のPRや消費拡大の推進を図ります。</li> <li>●水産物の消費拡大のための若い世代への魚食普及活動及びPR等広報活動の推進を図ります。</li> <li>●老朽化した施設・設備機器等の計画的な更新整備を進めます。</li> </ul>
6	6 産業・観光 2 地域ブランドの推進 1 地域産品のブランド化	<ul style="list-style-type: none"> <li>●周南市水産物ブランド品「徳山ふぐ」「周防はも」「周南たこ」を積極的にPRし、消費の拡大を図ります。</li> <li>●地元の水産物や加工品を利用した水産物ブランドの販売強化に向けたPR活動や情報発信を推進します。</li> </ul>