

市民アンケート集計結果

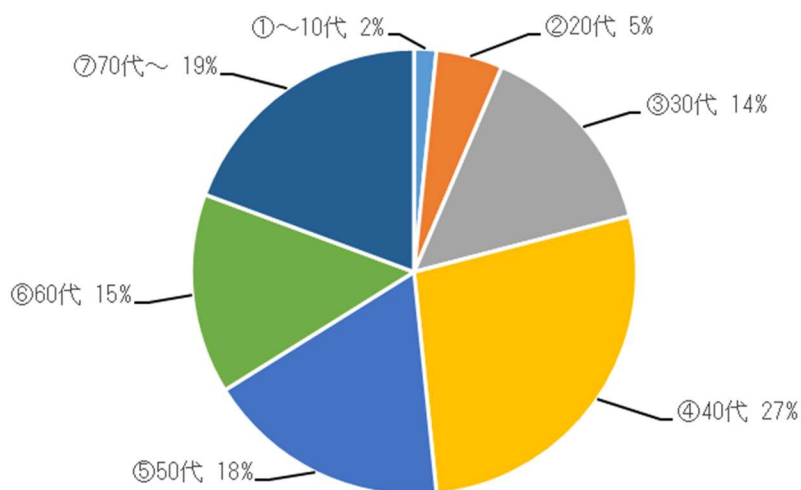
アンケート名 シティプロモーションに関するアンケート

実施期間 令和3年6月26日～令和3年7月26日

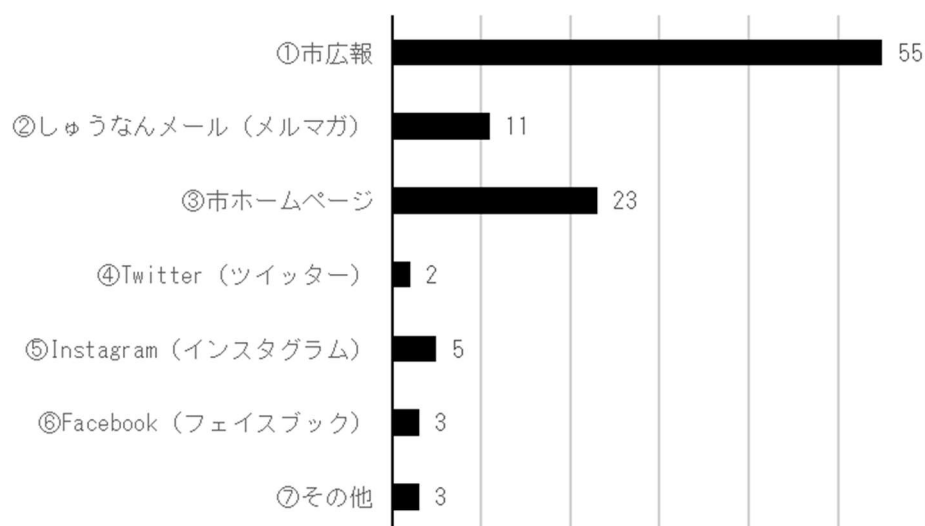
回答者数 62人

Q1：回答者の年代を教えてください

選択肢	回答数
①～10代	1件
②20代	3件
③30代	9件
④40代	17件
⑤50代	11件
⑥60代	9件
⑦70代～	12件



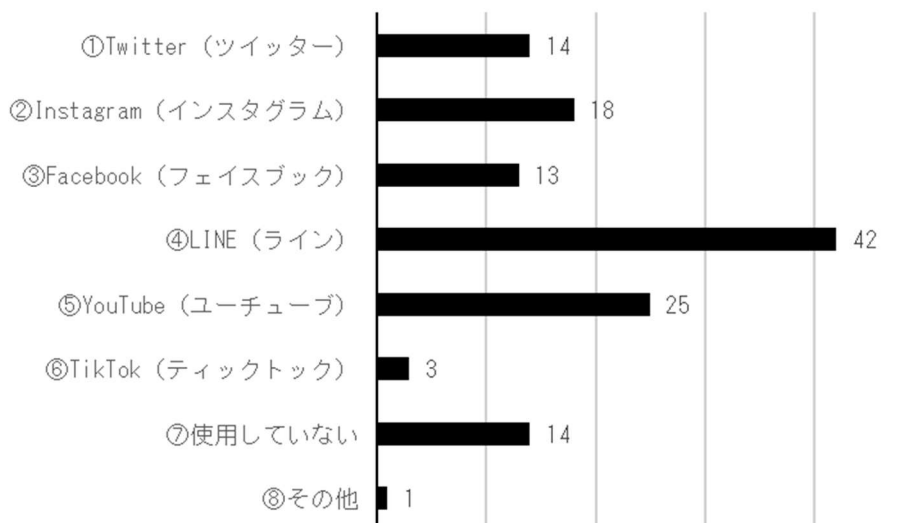
Q2：どの媒体で市の情報入手していますか（複数選択可）



その他の内容（一部を紹介）

- ・テレビ、ラジオ
- ・新聞やフリーペーパー

Q3： 普段使用しているSNSを教えてください（複数選択可）

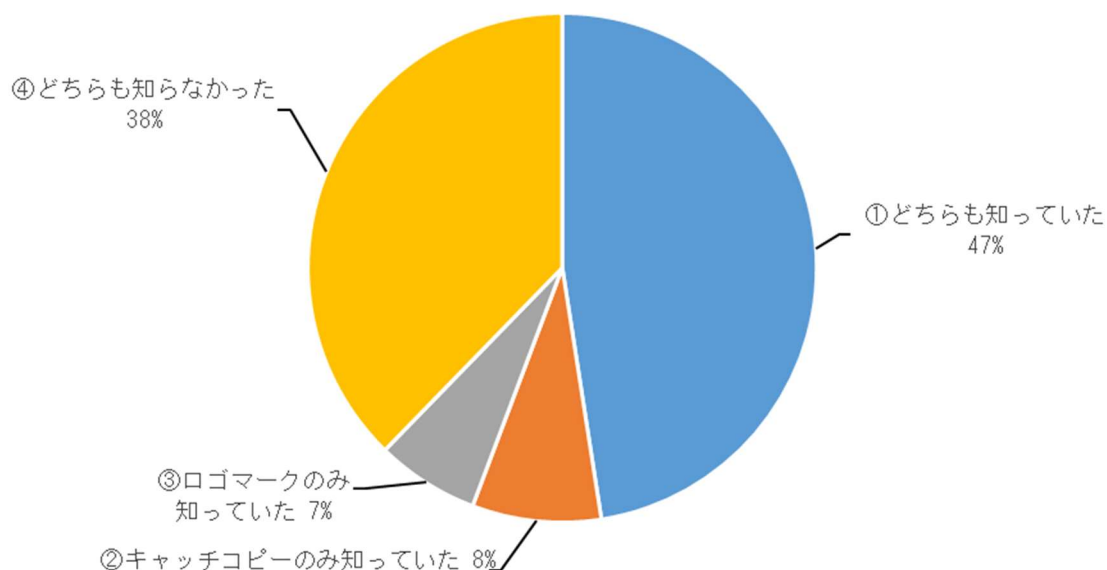


その他の内容（一部を紹介）

- ・mixi（ミクシィ）

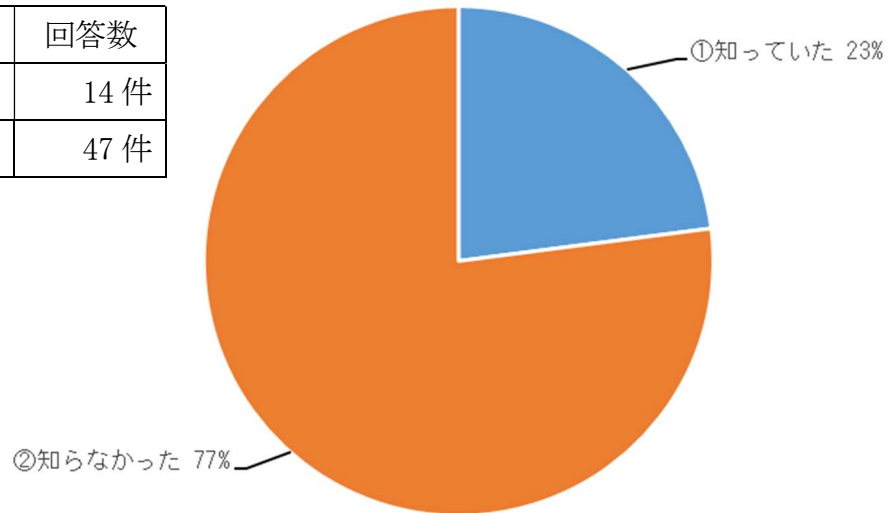
Q4： キャッチコピー「ここから、こころつながる。周南市」と、そのロゴマークを知っていましたか

選択肢	回答数
①どちらも知っていた	29件
②キャッチコピーのみ知っていた	5件
③ロゴマークのみ知っていた	4件
④どちらも知らなかった	23件

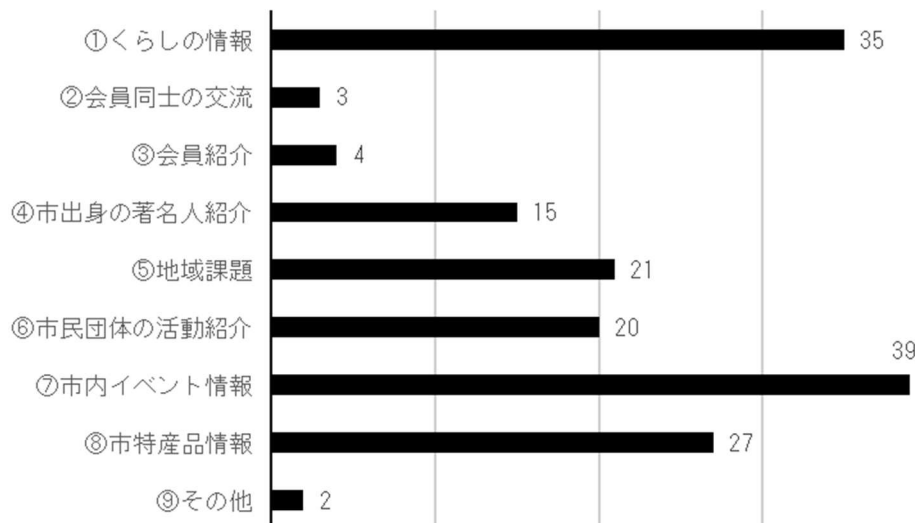


Q5：市のファンクラブ「周南市こころつながる応援隊」を知っていましたか

選択肢	回答数
①知っていた	14件
②知らなかった	47件



Q6：市のファンクラブ「周南市こころつながる応援隊」が発信する情報として、興味があるものは何ですか（複数選択可）



その他の内容（一部を紹介）

- ・市内のフォトポイント、季節の花情報など

Q7：周南市を市外に広くアピールするための、お薦めの方法があれば教えてください

回答内容（一部を紹介）

- ・市内の小中高生へのアピール、教育
- ・ゆるキャラ等を作成
- ・市内の企業へのアピール
- ・周南市の野菜や食べ方を周知
- ・広報しゅうなんの充実
- ・夏祭りでの花火打上げ、港祭りの復活
- ・積極的にテレビ、ラジオ、新聞、フリーペーパー等による情報を発信
- ・市民からの発信（SNSなどの発信者へ特典を付けるなど）
- ・SNSの積極的な活用
- ・施設や法の整備、市全体の近未来化
- ・女性が好むイベントや食べ物
- ・市の活動内容の発信や市をアピールするCMのようなものを作って配信
- ・テレビによる情報発信
- ・国道2号線の周南市内の箇所の雑草を刈る、花木を植える、ガードレールに明るい絵などを描くことで見た目に訴える。
- ・キャンプ場の設置
- ・駅前の活性化
- ・目立つホームページの作成
- ・ふるさと納税の返礼品の充実
- ・Instagramでイベント、食事処、観光地などの情報提供
- ・YouTubeで有名YouTuberとのコラボ
- ・徳山駅周辺に無料駐車場を試験的に無料開放
- ・ナベヅルなど誇れるものを県内のテレビCM等で周知
- ・市内の基本的、魅力的な施設の催しを広報
- ・周南市出身の有名な方に手伝っていただいてアピール
- ・海外からの在住者や諸外国との関係を深め、周南市を世界に発信
- ・現状のアピール方法を充実
- ・市の名前だけを周知させるのではなく、具体的な中身やコンテンツの充実