令和3年度(令和2年度分) 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称		道の駅ソレーネ周南							
		7— 10 010			所管課	農林課			
所在地		周南市大字戸田2713番地							
設置年月日		平成26年5月17日				☎ 22-	8369		
設置目的		道路利用者の利便性の向上や地域の活性化、そして農林水産業等の振興施設として設置							
施設概要		施設面積 22,900㎡ (うち、市持分10,000㎡) 施設・地域振興施設							
		(物品販売施設、製造販売施設、地産地消食堂、軽食コーナー、研修交流室)							
		・情報発信施設 ・駐車場 170台 ・トイレ ・屋根付き広場、屋外広場、その他付帯施設							
	名称	一般社団法人 周南ツーリズム協議会							
指定管理者	代表者	代表理事 久野 利夫							
	所在地	周南市大字戸田2713番地							
	連絡先	電話 0834-83-3303 E-mail info@solene.jp							
		ホームページアドレス https://www.solene.jp							
指定期間		平成31年4月1日 ~ 令和6年3月31日		年数	5	年間			
募集方法		非公募		料金制度		利用料金	<u> </u>		
指定管理の主な業務		道路利用者の利便性の向上に関する業務							
		農林水産物、特産品等の販売に関する業務							
		地域情報及び観光情報の発信に関する業務							
		施設、設備、備品その他の物の維持管理に関する業務							
		施設の利用の許可に関する業務							
		施設の利用に係る利用料金の収受に関する業務							
		その他道の駅の設置の目的を達成するために必要な業務							

2. 施設の運営状況

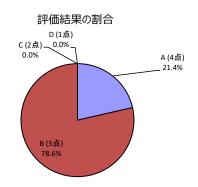
	目標指標名		年 度		R2年度		R3年度		
目標管理	来場者数(レジ通過者数)		目標値		805,800人		810,800人		
		米場有数(レン理则有数)		実績値		657,435人		_	
	利用区分等		利用目標	単位	利用実績	単位	稼働率(%)		
施設の稼働状況	研修交流室		365	日	196	日	34.5%		
が記していたのは、	調理室		43	日	1	日	0.2%		
	屋根付き広場		294	П	270	日	50.6%		
	項目			支計画額(円))	実績額 (円)		
		指定管理料		14,78	.97	14,781,297			
	以入	利用料金収入	14,894,000			000	16,939,178		
		その他の収入	138,151			'03		115,061,524	
		計		167,827,000		000		146,781,999	
指定管理業務	支出	人件費		90,459,960		60		91,291,850	
に係る収支状況		物件費		44,010,883		883		39,364,427	
に示る4人又1人儿		委託料		10,280,454		54	4 12,266,619		
	ш	その他		17,694,000		000		5,023,054	
		計		162,445,297		.97		147,945,950	
	参考	使用料収入							
	自主事業経費								

令和3年度(令和2年度分) 指定管理者評価表【評価】

施 設 名	道の駅ソレーネ周南	
指定管理者名	一般社団法人 周南ツーリズム協議会	
		==:/==

項目	評価内容	評価事項·不適切事項等					
全体	目標の達成状況	新型コロナウイルス感染症拡大防止のために行った、閉館や営業時間の短縮、更に集客イベントの中止に加え、緊急事態宣言等による外出自粛などの影響により、売上額や来場者数は目標値に達しなかったものの、ポイントラリーやレストランのフェア実施など、状況に応じた方法で集客に取り組まれた。	В				
組織	体制・人事	適切に人員配置されている。					
	業務の運営	適切に実施されている。					
1114	施設の稼動状況	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、全館閉館(4月29日~5月6日)と研修交流室の利用停止(4月6日~5月24日)を行い、また、利用者も利用自粛の傾向にあったことから、稼働日数は低くなった。状況を見ながら適切な利用を呼びかけられたい。					
業務	施設の維持管理(清掃等)	日々の清掃により清潔感が保たれている。従来の清掃作業に加え、コロナ対策として消毒作業を行い、来場者、出荷者、従業員に対する安全・安心対策も取られた。					
	施設の維持管理(点検・修繕等)	適切に実施されている。					
	緊急時の対応方法	緊急時の連絡体制を整えている。					
工創夫意	サービス向上及び経営改善に関する取組み	地元農産物を使用した加工品の開発を積極的に行っている。	Α				
広報	PR・情報提供の実施状況	テレビ、SNS、ホームページなど、各種メディアを通じて情報提供がされている。	Α				
相談	苦情処理の状況	適切に対処されている。	В				
· 連 携	情報共有	適切に実施されている。	В				
ŧ =	指定管理経費の経理事務の状況	適切に実施されている。	В				
9 リ	利用者満足度調査における施設満足度	調査を通年で実施しており、利用者の施設に対する満足度は約半数が「非常に満足している」「おおむね満足」と回答している。	В				
ング	書類の作成・提出	適切に実施されている。					
価	総 新型コロナウイルス感染症発生の影響により、開館以来初めて、全館閉館(4月29日~5月6日)、時間短縮営業(5月7日~5 月24日)、研修交流室の利用停止(4月6日~5月24日)を行った。売上額と来場者数について令和2年度の目標値を達成することができなかったが、下半期には前年度近くまで回復している。市内の農林水産物を使用したオリジナル商品の開発や、移動販売						
	車による各地域での販売などを通じて、地域及び地域経済の活性化に寄与している。市への報告体制は整っており、書類の作成・提出は期間内に行われ、緊急時の連絡体制もできている。利用者への満足度の調査は通年で実施しており、原因解明も行っているため、今後もきめ細やかなサービス提供を心掛けられたい。						

※4点満点



※端数処理のため、評価結果(A~D)の割合の合計が 100%にならない場合があります。

項目別評価結果

