

令和3年度（令和2年度分） 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称		長野山緑地等使用施設			所管課	観光交流課	
所在地		周南市大字鹿野上水ヶ谷					
設置年月日		昭和54年6月1日				☎ 22－8372	
設置目的		市民所得の増大と合わせて住民福祉の向上を図り、もって本市の産業経済の発展に寄与する。					
施設概要		【期間】4月1日～10月31日 【総延床面積】815.74㎡ 【主な構成施設】管理棟、バンガロー、休憩所、便所、炊事棟、シャワー棟、バーベキューハウス、ログハウス、レクリエーションルーム、コテージ、ロッジ					
指定管理者	名称	長野山生活改善実行グループ					
	代表者	代表 安永 芳江					
	所在地	周南市大字鹿野上1523番地の5					
	連絡先	電話	0834－68－2821		E-mail		
		ホームページアドレス					
指定期間		平成28年4月1日 ～ 令和3年3月31日				年数	5 年間
募集方法		非公募		料金制度		使用料	
指定管理の主な業務		・施設及び設備の維持管理 ・施設の使用の許可に関する業務					

2. 施設の運営状況

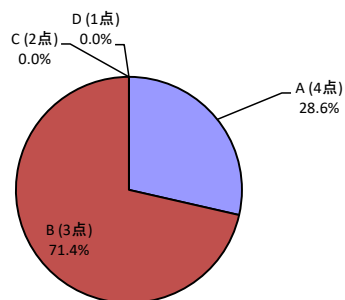
目標管理	目標指標名		年 度		R 2年度		R 3年度	
	観光客数		目標値		8,000人		8,000人	
			実績値		7,735人		—	
施設の稼働状況	利用区分等		利用目標	単位	利用実績	単位	稼働率(%)	
	宿泊客		400	人	108	人	1.2%	
	観光客		8,000	人	7,627	人	1.2%	
指定管理業務 に係る収支状況	項目		収支計画額（円）			実績額（円）		
	収 入	指定管理料	5,164,000			5,164,000		
		利用料金収入	0			0		
		その他の収入	0			7		
		計	5,164,000			5,164,007		
	支 出	人件費	3,634,000			3,625,562		
		物件費	1,234,000			1,263,906		
		委託料	296,000			340,560		
		その他	0			120,000		
	参 考	計	5,164,000			5,350,028		
		使用料収入	505,000			425,980		
		自主事業収入	2,789,000			4,754,179		
		自主事業経費	2,789,000			4,610,098		

## 令和3年度（令和2年度分） 指定管理者評価表【評価】

施設名		長野山緑地等使用施設	
指定管理者名		長野山生活改善実行グループ	
項目	評価内容	評価事項・不適切事項等	評価
全体	目標の達成状況	新型コロナウイルスの影響により4/6～5/24まで休館となり、4/29開催の長野山山開きは神事のみとなったが、施設が再開した後は前年同月を上回るほどの観光客が訪れた。	A
組織	体制・人事	適切な処置がとられている。	B
業務	業務の運営	適切に実施されている。	B
	施設の稼働状況	新型コロナウイルスの影響によりキャンプなどのアウトドア需要が高まったことで、前年度と比べ稼働率が0.9%増加した。	A
	施設の維持管理（清掃等）	遊歩道の整備や草刈り、施設の清掃を適切に実施され、利用者に気持ちよく利用いただいている。	B
	施設の維持管理（点検・修繕等）	レクリエーションルームの外壁や燃料庫、マンホールなど、従業員と来訪者の安心安全のため、できる範囲の修繕は管理者で行っている。	A
	緊急時の対応方法	市への報告・連絡・相談は随時行われており、緊急時の体制も適切にとられている。	B
工創 夫意	サービス向上及び経営改善に関する取組み	新型コロナウイルス感染症対策に取り組むとともに、「長野山弁当」の販売を始め、コロナ禍においても多くの利用者が訪れた。また、天空カフェが「やまぐち食彩店」に認定されたことで利用者が増加した。	A
広報	PR・情報提供の実施状況	インターネットの環境が無くWEB媒体での情報発信が難しいが、テレビ取材や利用者が発信するSNSなどにより広く情報発信ができています。	B
相談・ 連携	苦情処理の状況	適切に対処されている。	B
	情報共有	トラブル発生時には、市への適切な報告・相談が行われている。	B
モニタ リング	指定管理経費の経理事務の状況	経費については適切な事務処理がなされている。	B
	利用者満足度調査における施設満足度	食堂やキャンプだけでなく、四季折々の景色や花木を楽しみに訪れる観光客も多い。	B
	書類の作成・提出	各種報告について適切になされている。	B
評価 コ メ ン ト	インターネットの環境が無く情報発信のツールに限られているが、テレビ取材や来客者がSNSで長野山の情報発信をすること等がきっかけで、リピーターのみならず新規のお客様にも多くご利用いただいている。 また、新型コロナウイルスの影響に伴い施設内での飲食が困難なことから新たに「長野山弁当」販売の取り組みを開始し、利用者へのサービス向上に向けて管理者自らが考案し集客に努めた。 長野山の自然を活用し、既存の施設や天空カフェの魅力向上を通じたさらなる観光客数の増加を期待したい。		総合 評価  B
			平均 点  3.3

※4点満点

評価結果の割合



※端数処理のため、評価結果(A～D)の割合の合計が100%にならない場合があります。

項目別評価結果

