

令和3年度(令和2年度分) 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称	せせらぎ・豊鹿里パーク「鹿野オートキャンプ場」・天神山公園			所管課	観光交流課
所在地	周南市大字鹿野上字温見				公園花とみどり課
設置年月日	-				☎ 22 - 8372 22 - 8431
設置目的	豊かな自然の中での宿泊、野外活動、農業体験等を通じ、市民の健全な心身の育成を図るとともに、都市と農村地域の交流を促進し、農村地域への理解を深めることによる地域の活性化を図る。				
施設概要	○せせらぎパーク ・総延床面積：643.04㎡ ・主な構成施設：管理棟、東屋、ログハウス、キャンプサイト31サイト、ケビン5棟 ○豊鹿里パーク ・総延床面積：586.76㎡ ・主な構成施設：管理棟、センターハウス、クラインガルテン6棟、体験農園、水田3区画、畑24区画 ○天神山公園 ・総延床面積：22.09㎡ ・主な構成施設：自由広場、多目的広場、テニスコート、駐車場、便所				
指定管理者	名称	株式会社 かの高原開発			
	代表者	代表取締役 岸田 安義			
	所在地	周南市大字鹿野上3516番地			
	連絡先	電話	0834 - 68 - 1234	E-mail	seseragi-park@ia3.itkeeper.ne.jp
		ホームページアドレス	https://kanokougen.com		
指定期間	平成28年4月1日～令和3年3月31日			年数	5年間
募集方法	非公募		料金制度	利用料金	
指定管理の主な業務	①せせらぎ・豊鹿里パークの維持管理に関する業務 ②せせらぎ・豊鹿里パークの利用の許可に関する業務 ③せせらぎ・豊鹿里パークの利用に係る料金の収受に関する業務 ④せせらぎ・豊鹿里パークの利用料金の減額又は免除に関する業務 ⑤せせらぎパーク・豊鹿里パーク施設全体の保全に関すること ⑥天神山公園の植栽管理、清掃管理、保守管理、使用料徴収業務等				

2. 施設の運営状況

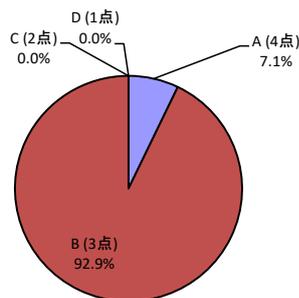
目標管理	目標指標名		年度	R2年度	R3年度		
	観光客			目標値	15,000人	15,000人	
		実績値	23,164人	-			
施設の稼働状況	利用区分等		利用目標	単位	利用実績	単位	稼働率(%)
	せせらぎパーク		10,000	人	20,218	人	8%
	豊鹿里パーク		5,000	人	2,946	人	8%
指定管理業務に係る収支状況	項目		収支計画額(円)		実績額(円)		
	収入	指定管理料	10,611,000		10,611,000		
		利用料金収入	9,690,000		10,210,953		
		その他の収入	2,750,000		11,246,632		
	計		23,051,000		32,068,585		
	支出	人件費	11,559,000		9,663,702		
		物件費	9,040,000		13,648,955		
		委託料	2,452,000		842,704		
		その他					
	計		23,051,000		24,155,361		
参考	使用料収入						
	自主事業収入(再掲)		1,320,000		2,123,767		
	自主事業経費						

令和3年度(令和2年度分) 指定管理者評価表【評価】

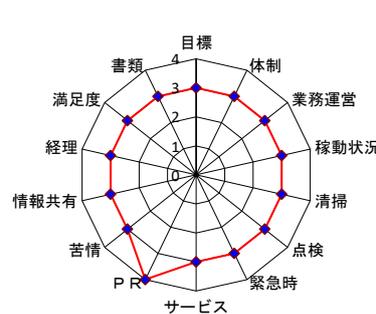
施設名		せせらぎ・豊鹿里パーク「鹿野オートキャンプ場」・天神山公園		
指定管理者名		株式会社 かの高原開発		
項目	評価内容	評価事項・不適切事項等	評価	
全体	目標の達成状況	新型コロナウイルスの影響により4/6～5/24まで休館となったが、施設の再開後はキャンプブームの影響もあり、せせらぎパークの利用者数は目標値の10,000人を上回った。	B	
組織	体制・人事	適切な処置がとられている。	B	
業務	業務の運営	適切に実施されている。	B	
	施設の稼動状況	昨年度と比べ、豊鹿里パークは2.1%減少したが、せせらぎパークは1.54%増加した。	B	
	施設の維持管理(清掃等)	毎日の清掃や夏場の草刈り等が適切に行われ、安心して利用できる状態を保っている。	B	
	施設の維持管理(点検・修繕等)	日々のメンテナンスにより、安全に考慮した施設運営が行われている。 また、ケビンのテラスの修繕やシャワーの修理など、利用者が安心して使えるよう施設の修繕を行っている。	B	
	緊急時の対応方法	市への報告・連絡・相談は随時行われており、緊急時の体制も適切にとられている。	B	
工夫意	サービス向上及び経営改善に関する取組み	新しく開設したホームページで地域の情報発信を行うとともに、オンライン予約をスタートさせた。また、「行こうよ!やまぐちプレミアム宿泊券」等のキャンペーンにも参加し、利用者の増加に努めた。	B	
広報	PR・情報提供の実施状況	ホームページやパンフレットを活用し情報発信を行っている。	A	
相談・連携	苦情処理の状況	適切に対処されている。	B	
	情報共有	トラブル発生時には、市への適切な報告・相談が行われている。	B	
モニタリング	指定管理経費の経理事務の状況	経費については適切な事務処理がなされている。	B	
	利用者満足度調査における施設満足度	県外からのリピーターが多く、利用者の満足度も高い。	B	
	書類の作成・提出	各種報告について適切になされている。	B	
評価コメント	経年による劣化が進んでおり、施設の維持管理については日々苦勞する部分が多いが、日々のメンテナンスの実施により、高い満足度を維持している。また、「行こうよ!やまぐちプレミアム宿泊券」などのキャンペーン事業にも積極的に参加し、新型コロナウイルスの影響で減った利用者の増加に努めていた。新しく開設したホームページでのオンライン予約も開始したことで、さらなる観光客数の増加に期待したい。		総合評価	B
			平均点	3.1

※4点満点

評価結果の割合



項目別評価結果



※端数処理のため、評価結果(A～D)の割合の合計が100%にならない場合があります。