

	用語	解説	ページ番号
1	SDG s	平成27年(2015)年9月の国連サミットにおいて全会一致で採決された、令和12(2030)年を期限とする国際社会全体の開発目標で、「誰一人取り残さない」社会の実現を目指し、経済・社会・環境をめぐる広範な課題に統合的に取り組むこととされており、17のゴール(目標)と169のターゲットが設定されている。Sustainable Development GOAL s の略。	1
2	カーボンニュートラル	二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出量から、森林などによる吸収量を差し引いてゼロを達成すること。	2
3	GIGAスクール構想	児童生徒向けの1人1台端末と、高速大容量の通信ネットワークを一体的に整備し、多様な子どもたちを誰一人取り残すことなく、公正に個別最適化された創造性を育む教育を、全国の学校現場で持続的に実現させる構想。Global and Innovation Gateway for Allの略。	4
4	学習総合支援システム	本市で導入する学習総合支援システムは、タブレット端末等で利用できる学習支援ソフトを統括するシステムであり、様々な学習形態(一斉学習、個別学習、協働学習)に対応可能で、授業だけでなく家庭学習にも活用できる。	4
5	ハザードマップ	自然災害による被害を予測し、被害の範囲及び被害程度、避難場所などの情報を地図上に表したものの。	5
6	準用河川	一級河川及び二級河川以外の河川で市町村が指定し、管理を行う河川。	5
7	しゅうなん通報アプリ	市が管理する公共施設の異状箇所等の早期発見・早期対応を図るため、スマートフォンを活用して、市に通報するためのアプリケーション。令和2年から野犬通報機能が追加。	6
8	空き家情報バンク	空き家を貸したい・売りたい人と空き家を借りたい・買いたい人をマッチングする制度。	6
9	シビックプライド	「この都市をより良い場所にするために自分自身が関わっている」というある種の当事者意識を伴う自負心のこと。	7
10	シティプロモーション	地域を持続的に発展させるために、地域の魅力を創出し、地域内外に効果的に訴求し、それにより、人材・物財・資金・情報などの資源を地域内部で活用可能としていく活動。	8

	用語	解説	ページ番号
11	関係人口	市出身者や在勤歴や在学歴をもった人など、地域や地域の人々と多様に関わる人々のこと。	8
12	日常をときほぐす観光	本市の自然や歴史、伝統文化、食、人々が持つ知恵や技などを資源として捉え、掘り起し、磨き上げ、来訪者の「懐かしむ」「癒される」「自己を見つめる」舞台として、「癒しや和み」の時間と空間を提供する観光。	8
13	地域資源	本市に存在する人や物などの総称であり、産業・観光においては、コンビナートや天然の良港、交通インフラなどで活用可能なものの総称。温泉や国立公園などの自然資源及び歴史的文化的なもの、食などの人為的なものも含む。	8
14	地域の夢プラン	地域住民の自主的・主体的な話し合いを通じて、地域の困りごとの解決や魅力の拡大など地域活性化に向けた具体的な取組みを定めた計画。	8
15	スポーツコンベンション	スポーツに関する各種大会やイベント、合宿など。	8
16	PFI	公共施設等の建設、維持管理、運営等を民間の資金、経営能力及び技術的能力を活用して行う手法。Private Finance Initiativeの略。	8
17	コミュニティ交通	民間交通事業者が主体的に運営する公共交通サービス(路線バス等)とは異なり、行政や地域の主体的な運営により提供される公共交通サービス。	10
18	バイオマス	再生可能な生物由来の有機性資源で、石油などの化石資源を除いたもの。	11
19	エネルギーミックス	社会全体に供給する電気を、さまざまな発電方法（火力、水力、原子力、太陽光など）を組み合わせることで賄うこと。	11
20	ブルーカーボン	藻場・浅場等の海洋生態系に取り込まれた炭素。	11

	用語	解説	ページ番号
21	カーボン・オフセット	市民、企業、NPO/NGO、自治体、政府等の社会の構成員が、自らの温室効果ガスの排出を認識し、主体的にこれを削減する努力を行うとともに、削減が困難な部分の排出量について、他の場所で実現した温室効果ガスの排出削減・吸収量等を購入すること又は他の場所で排出削減・吸収を実現するプロジェクトや活動を実施すること等により、その排出量の全部又は一部を埋め合わせるという考え方。	11
22	ビッグデータ	情報通信技術の進展により生成・収集・蓄積等が可能・容易になる多種多量のデータ。	13
23	スマートシティ	市民生活や企業活動等に先端技術、データ等を活用しつつ、連携したプラットフォーム等によりマネジメントが行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市であり、Society5.0を具現化したもの。	13
24	DX	企業等がビジネス環境等の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。Digital Transformationの略。	13
25	ICT	情報通信技術の総称。Information and Communication Technologyの略。	13