

商品名	大潮いなか油あげ
生産者	大潮田舎の店

しゅうなんブランド採点シート(加工食品)

評価項目	評価の視点	配点	評価点					採点
			劣る	やや劣る	普通	優	特優	
素材	・周南市産かどうか ① 食品表示に記載されている最も分量の多い原材料(調味料を除く)が100%周南市産 ② 上記に該当しない場合 食品表示に記載されている分量の多い原材料(調味料を除く)で上位3品目の周南市産使用比率が50%以上	30	該当なし 0点		②に該当 15点		①に該当 30点	30
周南らしさ	・周南市にちなんだ歴史、伝統、文化的背景、物語性があるか	5	1	2	3	4	5	
	・地域の風土を十分に活かし、加工方法、原材料等にこだわりを持って製造されているか	5	1	2	3	4	5	
	・周南市民に支持されているか	5	1	2	3	4	5	
	・他市町、都市部の人々にとって魅力のある要素を有しているか	5	1	2	3	4	5	
独自性 品質性	・味、外観等に優れているか	5	1	2	3	4	5	
	・ネーミングや外観において独自性や新規性が認められるか	5	1	2	3	4	5	
	・着想、食材、特性(品質・味・デザイン等)、レシピ、盛り付け等において、独自性や創造性が認められるか	5	1	2	3	4	5	
	・特別な生産、製造、加工方法を用いているか (周南市に昔から伝わる製法・技法を受け継いでいるか、先進的な技術を取り入れているか)	5	1	2	3	4	5	
信頼性 安全性	・信頼性の裏付けとなる客観的事実(受賞歴や認証等)があるか	5	1	2	3	4	5	
	・品質管理、衛生管理、クレーム処理の体制が整っているか	5	1	2	3	4	5	
	・安全性の高い素材を使用しているか	5	1	2	3	4	5	
市場性 将来性	・将来にわたり安定的な生産・販売が見込まれるか	5	1	2	3	4	5	
	・後継者育成、技術伝承、設備投資等の取り組みがあるか	5	1	2	3	4	5	
	・ブランド認定することにより消費拡大が見込めるか	5	1	2	3	4	5	
		100						