

令和4年度 課の運営方針書

シティネットワーク推進部 広報戦略課

1 課の運営方針

【課の使命】

広報紙やホームページなど複数の広報媒体を通じて、市が実施する事業やイベント、お知らせなど、様々な伝えたい市政情報を分かりやすく伝える工夫を行い、積極的に発信します。

【課の目標】

①広報紙の作成発行

月1回作成する広報紙について、より見やすく、分かりやすい紙面づくりで、伝えたい情報がしっかりと伝わるような工夫に努め、発行します。
広報紙の作成発行に関する委託業務の事務手続きを滞りなく遂行します。

②市政情報の発信

広報紙やホームページ、ケーブルテレビ、SNS等を通して、分かりやすく、伝える工夫を行い、市の政策や取組等の積極的、効果的な情報発信に努めます。
新しい情報発信ツールの導入として、テレビのリモコン操作によるデータ放送を活用し、高齢者など幅広い世代の市民にリアルタイムな情報が伝わるように発信していきます。

③市長定例記者会見の実施

市長定例記者会見を毎月実施し、報道機関に対して市長から直接様々なお知らせを行います。

【行財政改革への取組み】

- 職員一人ひとりの資質向上に取り組むとともに、部内で情報共有し連携することで、効率的な業務執行体制を確立していきます。
- 市から発信する広報(市政情報)とPRについて、複数の媒体でターゲットとタイミングを見極めて発信することで、住民の情報格差を解消していきます。

2 担当(係)の使命(果たす役割)

(広報担当)

市政情報をより身近に、より分かりやすく、伝える広報紙の発行と併せて、シティプロモーション課と連携し、複数の媒体による積極的戦略的な情報発信を行います。

3 課の経営資源

(1) 課の体制

職員数	4人	うち	正職員	4人	・	会計年度 任用職員	人	人件費	正職員	28,620千円	会計年度 任用職員	千円
-----	----	----	-----	----	---	--------------	---	-----	-----	----------	--------------	----

※R2職員平均給与(7,155千円)ベース

※予算計上額

(2) 事業規模

歳入予算額	3,986千円	歳出予算額	52,338千円	(正職員人件費を除く)	担当予算事業数	1事業
-------	---------	-------	----------	-------------	---------	-----

4 課の中期目標（優先順） 第2次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果（最終目標）
1	9 都市経営 2 適正かつ透明な行政運営の推進 4 広報広聴の充実	広報紙・ホームページ・ケーブルテレビ・SNS・テレビのデータ放送など複数の媒体を活用し、市が進める施策や取組などの市政情報をより見やすく、より分かりやすく、魅力あるものとして全ての世代に対して伝える発信を行います。