

令和4年度 課の運営方針書

シティネットワーク推進部 シティプロモーション課

1 課の運営方針

【課の使命】

市民とともにシティプロモーションを推進し、本市の認知度向上とシビックプライドの醸成を目指します。また、SNSなど様々なメディアを活用した情報発信や、ふるさと納税制度を通じた特産品の紹介など、本市の様々な魅力を広く市内外へPRし、本市の活性化につなげ、持続可能なまちづくりに寄与します。

【課の目標】

①シティプロモーション事業の推進

「関係人口100万人ネットワーク」の核となるファンクラブへの加入を促進し、関係人口の輪をさらに広げることで、地域が抱える様々な課題に対して、市民やファンのかや知恵を貸していただく仕組みづくりを進めます。

シティプロモーションを推進することで、ふるさと愛の醸成、移住定住につなげます。

②ふるさと周南応援寄附金の増加

ふるさと納税制度を活用し、返礼品を通じた本市の特産品等のPRと財源の確保を図るため、返礼品や参加事業者の拡充を行います。

【行財政改革への取組み】

職員が、全業務を把握・共有することで、時間外手当の削減に取り組みます。
また、シティプロモーションを推進することで、ふるさと納税の増収につなげます。

2 担当(係)の使命(果たす役割)

(シティプロモーション担当)

シティプロモーション活動を通じて、市の認知度向上とシビックプライドの醸成を図り、本市の活性化につなげ持続可能なまちづくりに寄与します。

3 課の経営資源

(1) 課の体制

職員数	4人	うち	正職員	4人	・	会計年度 任用職員	人	人件費	正職員	28,620千円	会計年度 任用職員	千円
-----	----	----	-----	----	---	--------------	---	-----	-----	----------	--------------	----

※R2職員平均給与(7,155千円)ベース

※予算計上額

(2) 事業規模

歳入予算額	96,432千円	歳出予算額	65,089千円	(正職員人件費を除く)	担当予算事業数	2事業
-------	----------	-------	----------	-------------	---------	-----

4 課の中期目標（優先順） 第2次周南市まちづくり総合計画・後期基本計画に掲げられた基本施策を実現するための推進施策

目標	推進施策	実現したい成果（最終目標）
1	9 都市経営 1 まちの魅力の向上 1 シティプロモーションの推進 2 シビックプライドの醸成	市民等と連携したシティプロモーションを推進し、効果的な情報発信により、関係人口の拡大を図り、シビックプライドの醸成、市の認知度の向上、移住定住につなげます。
2	9 都市経営 3 効率的かつ効果的な行政マネジメントの推進 4 積極的な財源の確保	ふるさと納税制度を活用し、周南ブランドや様々な特産品等を返礼品とし、シティプロモーションにつなげるとともに、積極的な財源確保に努めます。