

(別記様式第1号)

令和4年度(令和3年度分) 指定管理者評価表【基本事項】

1. 指定管理施設及び指定管理者概要

施設名称	福川地区コミュニティセンター「福川会館」			所管課	新南陽総合支所 地域政策課 ☎ 61-4215
所在地	周南市福川三丁目15番26号				
設置年月日	平成14年2月9日				
設置目的	コミュニティの醸成を図り、うるおいのある地域社会づくりを推進する。				
施設概要	<ul style="list-style-type: none"> ・構造 S造2階建 ・敷地 609㎡ 延床面積 407㎡ ・主な構造施設 集会室、和室、市民サロン、会議室、音楽室 				
指定管理者	名称	福川会館管理運営協議会			
	代表者	会長 中村 利孝			
	所在地	周南市福川三丁目15番26号			
	連絡先	電話	0834-62-2781	E-mail	
指定期間	平成29年4月1日 ~ 令和4年3月31日			年数	5 年間
募集方法	非公募		料金制度	利用料金	
指定管理の主な業務	<ul style="list-style-type: none"> ・センターの維持管理に関する業務 ・センターの利用の許可に関する業務 				

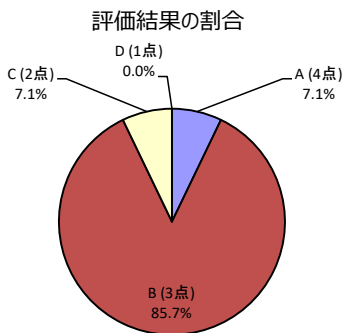
2. 施設の運営状況

目標管理	目標指標名		年度		R3年度	R4年度	
	利用者数			目標値		13,500	13,500
		実績値		6,492	—		
施設の稼働状況	利用区分等		利用目標	単位	利用実績	単位	稼働率(%)
	利用者数		13,500	人	6,492	人	17%
指定管理業務に係る収支状況	項目		収支計画額(円)		実績額(円)		
	収入	指定管理料	3,328,000		3,328,000		
		利用料金収入	950,000		604,540		
		その他の収入	325,373		294,412		
		計	4,603,373		4,226,952		
	支出	人件費	1,860,000		1,860,000		
		物件費	1,948,373		1,555,530		
		委託料	496,000		464,090		
		その他	299,000		347,332		
	計	4,603,373		4,226,952			
参考	使用料収入	950,000		604,540			
	自主事業収入						
	自主事業経費						

令和4年度(令和3年度分) 指定管理者評価表【評価】

施設名		福川地区コミュニティセンター「福川会館」		
指定管理者名		福川会館管理運営協議会		
項目	評価内容	評価事項・不適切事項等	評価	
全体	目標の達成状況	新型コロナウイルスによる休館の影響や、利用者による自粛により全体的な利用者は減少傾向にあり、目標の達成には至っていないが、休館等がなければ目標値に近い利用者数が見込めた。	B	
組織	体制・人事	業務内容に応じた人員配置となっている。	B	
業務	業務の運営	業務の運営は適切に行われている。	B	
	施設の稼働状況	利用者数は新型コロナウイルスによる休館の影響や、利用者による自粛のため、前年度の水準を下回っており、稼働率が高いとは言えない状況である。	C	
	施設の維持管理(清掃等)	原則利用者による清掃であるが、コロナウイルス感染症予防の観点から、共有スペースや階段手すり等、管理人により適宜清掃を行い、衛生管理に努めている。	B	
	施設の維持管理(点検・修繕等)	管理人による定期的な点検がなされている。	B	
	緊急時の対応方法	緊急時の連絡体制を定めたマニュアルを作成し、安全対策に努めている。	B	
工夫意	サービス向上及び経営改善に関する取組み	事務室に休憩スペースを併設し、地域住民が交流できる場所を提供するなど、館内に入りやすい工夫をしている。	B	
広報	PR・情報提供の実施状況	コロナ禍により例年行われている会館まつり等の活動が自粛されているため、会館の利用者や役員を通じた利用促進のPRや、管内ポスター等の掲示を行っている。	B	
相談・連携	苦情処理の状況	管理人だけでなく、事務局長等役員と連携しながら、迅速な対応に心がけている。	B	
	情報共有	苦情等に対応した場合は、市にも情報提供が行われている。	B	
モニタリング	指定管理経費の経理事務の状況	決算書などの書類を通して、経理事務が適切に行われていることを確認している。	B	
	利用者満足度調査における施設満足度	仕様書等に水準は示していないが、100%に近い利用者が満足している。	A	
	書類の作成・提出	書類は期限内に提出されており、適切に作成されている。	B	
評価コメント	地域住民の利用が多く、気軽に利用できる施設という建設目的に合致した運営がなされ、地域の交流拠点としての役割を果たしている。しかし駐車スペースが少ないなどの立地条件もあり、地域外の利用者が少ない傾向にある。 高齢者層の利用が多く見受けられるため、他の世代への情報発信も行う必要がある。 老朽化が進む電球のLED化を計画的に行い環境改善を図ることで、経費削減につなげている。		総合評価	B
			平均点	3.0

※4点満点



※端数処理のため、評価結果(A~D)の割合の合計が100%にならない場合があります。

