

◆評価基準

審査項目	評価項目	評価の視点
応募者の 安定性、適格性 (30点)	安定性 (10点)	経営状況
	適格性 (20点)	パートナーとしてのふさわしさ
		地域との関係性
地域における イメージ		
愛称の内容 (10点)	愛称の ふさわしさ (10点)	ふさわしさ
ネーミングライツ料 (50点)	提案価格 (50点)	市の財源確保に 寄与しているか
その他 導入と合わせて実施し たい社会貢献 (10点)	追加提案 (10点)	公共の福祉の増進に 寄与しているか