

あなたの言葉が、周南の魅力を引き立てる!

周南市観光キャッチコピー 大募集

5万円

2023年5月30日(火)まで

今年で誕生20周年を迎えた山口県周南市では、新たな観光プロモーションの一環として、現在の「みつけて周南」 に代わる、新しい観光キャッチコピーとロゴマークを募集します。

今回は第1弾としてキャッチコピーを募集し、新キャッチコピーが決定後、第2弾ではロゴマークを募集します。

募集内容

全国屈指の工場夜景、"日常をときほぐす"地域資源、個性的な 4 つの温泉、動物園など・・・周南市には多くの魅 力的な観光スポットが存在し、また、ふぐや地酒といったグルメも盛りだくさん!

そんな魅力あふれる周南市を訪れ、周遊したくなるようなキャッチコピーを募集します。

決定したキャッチコピーは、観光情報媒体(ホームページやパンフレット等)や、観光キャンペーンで使用する PR 素材、お土産品やツアーのチラシなど民間事業者による観光客向け商品パッケージへの掲載等に活用する予定です。

(参考) 周南市のおもな観光情報

周南市観光情報サイト「みつけて周南」

日常をときほぐす観光ホームページ

周南市観光パンフレット「しゅうなん旅図鑑」

https://www.city.shunan.lg.jp/site/kanko/

http://visit-shunan.com/

https://www.city.shunan.lg.jp/site/kanko/1376.html

応募について

応募資格	国内に居住する方はどなたでも応募可能です 。(プロ・アマチュア、個人・法人不問)				
応募条件	 字数は 20 字以内とします(句読点、記号を含む)。 応募点数は、お一人につき 5 点までとします。 自作の未発表作品とします。 				
応募方法	市観光ホームページ「みつけて周南」内の専用フォームからご応募ください。または、応募用紙に キャッチコピーと必要事項を記入の上、持参・郵送により下記提出先に提出してください。				
提出先	【専用フォーム】 https://www.city.shunan.lg.jp/site/kanko/99626.html (周南市観光情報サイト「みつけて周南」や、右の二次元バーコードからアクセス可能です) T745-8655 周南市岐山通1-1 周南市役所観光交流課				
募集期間	令和 5 年 4 月 27 日(木)~5 月 30 日(火) 17 時まで(必着)				

選考及び結果発表

1 選考方法

一次選考「市や有識者による審査の上、第二次選考への候補作品を選定します。

二次選考

第一次選考により選出された作品の中から、市役所本庁舎等における市民投票や WEB 投票 により採用作品を決定します。

2 おもな選考基準

- 20字以内で周南市が持つ魅力や特徴が表されているか
- 印象に残り、周南市へ観光で訪れたくなるようなものか
- 各種 PR 等で活用しやすいものか

3 結果発表

令和 5 年 6 月中旬に採用作品の制作者本人に通知後、市ホームページ、プレスリリース等で発表します。 なお、採用者以外の方へはご連絡いたしませんので、ご了承ください。

4 賞

最優秀賞(採用作品)1点・・・・・賞金5万円(税込)、賞状

※入賞者が高校生以下の場合、同額のクオカードとなります。

作品の取扱い

- 採用作品の著作権、使用権、その他一切の権利は周南市に帰属し、応募者は著作者人格権を行使しないものとします。
- 応募作品に関して応募者以外の方との間で著作権等にかかわる問題が生じた場合、すべて応募者の責任となります。
- 採用されたキャッチコピーは、周南市の他、法人、個人、団体等が周南市の PR やイメージアップに資する目的として、各種印刷物(電磁的書類を含む)、WEB サイト、商品等で使用できるものとします。

注意事項

- 応募用紙の返却は致しません。
- 応募作品は補作(加筆・修正)を行った上で入賞作品とする場合があります。
- 応募者の個人情報の取り扱いについては、作品の審査及び発表の範囲内においてのみ利用し、ご本人の同意がある場合を除き、第三者に提供することはありません。なお、受賞者の氏名、住所(市区町村名までに限る)と作品の説明は公表させていただく場合があります。
- 応募の時点で、この募集要項の記載事項に同意したものとします。
- 本規定に取り決めのない事項については主催者の判断により決定します。

周南市観光キャッチコピー 応募用紙

氏名		年齢	歳
住所	-		
電話番号		Eメール	
キャッチコピー (20字以内)			
説明			