

G I 徳山クラウン争奪戦開設 70 周年記念競走開催運營業務の  
プロポーザル評価結果について

G I 徳山クラウン争奪戦開設 70 周年記念競走開催運營業務プロポーザルについて、選定評価会を設置し、参加者からの企画提案書等について厳正な評価を行った結果、契約の相手方となる受託候補者を次のとおり選定しましたので公表します。

1 業務名

G I 徳山クラウン争奪戦開設 70 周年記念競走開催運營業務

2 受託候補者の名称

株式会社九州博報堂

3 評価会の名称

周南市徳山モーターボート競走場及び場外発売場の業務委託等に係るプロポーザル選定評価会

4 参加者の名称（五十音順）

株式会社九州博報堂

株式会社ケイ・アール・ワイ・サービスステーション

株式会社新東通信新東大阪

5 評価方法

各評価項目について評価を行った。

6 参加者の評価点

提案業者 評価項目	受 託 候補者	A 社	B 社
式典の演出・運営	79	79	73
広報物・場内装飾	132	127	133
イベント等の実施	146	121	133
新規ファンの誘引施策	109	100	90
媒体訪問	28	28	26
電話投票キャンペーン	28	25	25
実績・意欲	30	26	25
合計（700 点満点）	552	506	505

## 7 評価講評

いずれの事業者も本業務の内容を把握されており、それを踏まえた多様な提案をいただきました。

その中でも受託候補者は、評価点において、「イベント等の実施」、「新規ファンの誘引施策」において評価点が高かった。

また、評価員に以下の点を評価された。

- ・様々な客層に合わせたゲスト提案について、集客効果が見込めるものになっており評価できる。未経験層と既存ファン層のすみ分けができています。
- ・電話投票キャンペーンにおいて、賞品内容がバラエティ豊富で評価できる。
- ・ボートレースでこんな体験が出来る！というコンセプトを掲げ、普段体験することが出来ない「お化け屋敷」においては、前例のないものであり評価できる。
- ・選手紹介登場時オリジナル映像プレゼント企画においては、前例のないものであり評価できる。先着とすることで早朝からの来場促進に繋がる。
- ・事前PR施策として当該レース開催直前の女子戦から選手紹介&ドリームインタビュー、科学サイエンスステージショーを実施することで来場促進に繋がる連動企画としている点について評価できる。