

令和5年度 周南市地産地消推進協議会合同専門部会（第1回）

〈しゅうなんブランド見直しワークショップ〉

次第

日時：令和5年9月25日（月）14時～16時

会場：道の駅ソレーネ周南研修交流室

1. 開会

2. しゅうなんブランド認定品試食

3. 事務局あいさつ

4. ワークショップ

・自己紹介

・テーマ①しゅうなんブランドのいま

(1) 前回ワークショップの結果についての感想

(2) しゅうなんブランドのイメージについて

・テーマ②これからのしゅうなんブランドに大切なもの

(1) しゅうなんブランドとして、どんなことを大切にしたいのか

・テーマ③大切にしたいことを表現するために必要なこと

(1) どう表現すると伝わるのか

～ 発表 ～ 主に出た意見は以下のとおり。

★ しゅうなん ブランドの イメージ	・安心、安全、良いもの ・お土産にしたい、もらいたいもの ・とがる！周南市を強くイメージするもの ・地元の素材、生産者の顔が見える
★ しゅうなん ブランドに 大切なもの	・こだわりを大切に、商品のストーリー、他との違い ・安心、安全であること、信頼感 ・周南らしい商品、味や品質の良いもの ・ここにしかないと思わせる
★ 大切なこと をどう表現 するか	・生産者の発する声、メッセージを伝える、こだわりを表現する！ ・メディア活用、おしゃれなPR動画 ・しゅうなん独特、特別感！他との差別化 ・QRコードをつけて商品を伝える ・ストーリーを映像として紹介する

5. 今後の予定

令和5年10月、11月に第2回、3回目のワークショップを開催する。

6. 閉会