

令和5年度 周南市地産地消推進協議会合同専門部会（第2回）
 〈しゅうなんブランド見直しワークショップ〉
 会議内容

日時：令和5年10月18日（水）14時～16時
 会場：徳山保健センター健康増進室（3階）

1. 開会

2. 会長あいさつ

3. ワークショップ

- ・テーマ①しゅうなんブランドとして大切にしたいこと
- ・テーマ②どう表現したら、想いが伝わるか？

発表の中で出た主な意見は以下のとおり。

① しゅうなんブランドとして大切にしたいこと	② どう表現したら、想いが伝わるか？
<ul style="list-style-type: none"> ・しゅうなんをイメージさせるもの ・伝わりやすいこだわり（ストーリー） 	<ul style="list-style-type: none"> ・周南市〇〇産、商品1つ1つにこだわりの一言 ・各商品、類似品との違い、セールスポイントを入れる
<ul style="list-style-type: none"> ・安心、安全 ・質が良いこと 	<ul style="list-style-type: none"> ・大切な人に食べさせたい、贈りたい ・一貫したサービスの提供を続ける
<ul style="list-style-type: none"> ・味、おいしさ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさとの忘れられない味 ・まあ、食べてみんさい、ぶちおいしい！ ・あーうまい、そうだね（同調、共感） ・ひと味違うこだわりの味、おいしさをプレゼント ・つくり手のまごころこもった
<ul style="list-style-type: none"> ・ここにしかないもの 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドの対象にする地域資源を絞る
<ul style="list-style-type: none"> ・消費者目線の商品（手に取ってもらう） 	<ul style="list-style-type: none"> ・うそのない表現（ことば） ・生産者の消費者に対するこだわり、思いを伝える ・シンプルなことば ・周南地産、地域名（熊毛、鹿野など）を入れる

4. 今後の予定

5. 閉会