

周南市の中心市街地に関するアンケート調査票

平素から市政の推進にご理解・ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

本市では、周南市中心市街地活性化基本計画を策定し、中心市街地活性化施策を総合的かつ一体的に推進しています。

このたび令和2（2020）年度からスタートした第2期中心市街地活性化基本計画が、令和6（2024）年度末で終了することから、次期計画の策定に向けた準備を進めており、その一環として市民アンケート調査を実施します。

本調査は、中心市街地に対する市民の皆様のニーズや満足度、ご意見などを伺い、計画策定の基礎資料とすることを目的としており、市内にお住まいの15歳以上の方から無作為に2,000人を選ばせていただき送付しています。ご回答いただいた内容は、全てを統計的に処理し、個人情報保護に配慮することはもちろん、他の目的に使用することは一切ございません。

お忙しいところ恐れ入りますが、本調査の趣旨をご理解のうえ、ご協力くださいますよう、よろしくお願い致します。

令和 6 年 5 月

周南市長 藤井 律子

< ご記入にあたってのお願い >

- 本アンケートは、封筒のあて名のご本人がお答えください。なお、事情によりご本人が記入できない場合は、ご家族などがご本人から聞き取って代わりに記入してください。
- 本アンケートでいう「中心市街地」は、P.1【中心市街地地域図】太枠の範囲を指します。
- 本アンケートは無記名でお答えください。
- 調査の回答は、次のどちらかの方法によりお願いします。

(1)郵送回答（調査票を返信用封筒に入れ、郵便ポストに投函してください。）※切手は不要です。

(2)WEB回答（入力フォームにアクセスし回答）

以下のURLにアクセス、又は右のQRコードを読み取りご回答ください。

※WEB回答の方は、調査票の返信は不要です。

<URL> <https://forms.office.com/r/UDGYKfyyVf>

<QRコード>

※WEB回答の方は、下記英数字を入力の上、回答へお進みください。

【 2024chushin 】（すべて半角）



- 令和6年6月20日（木）までにご回答（投函）をお願いします。

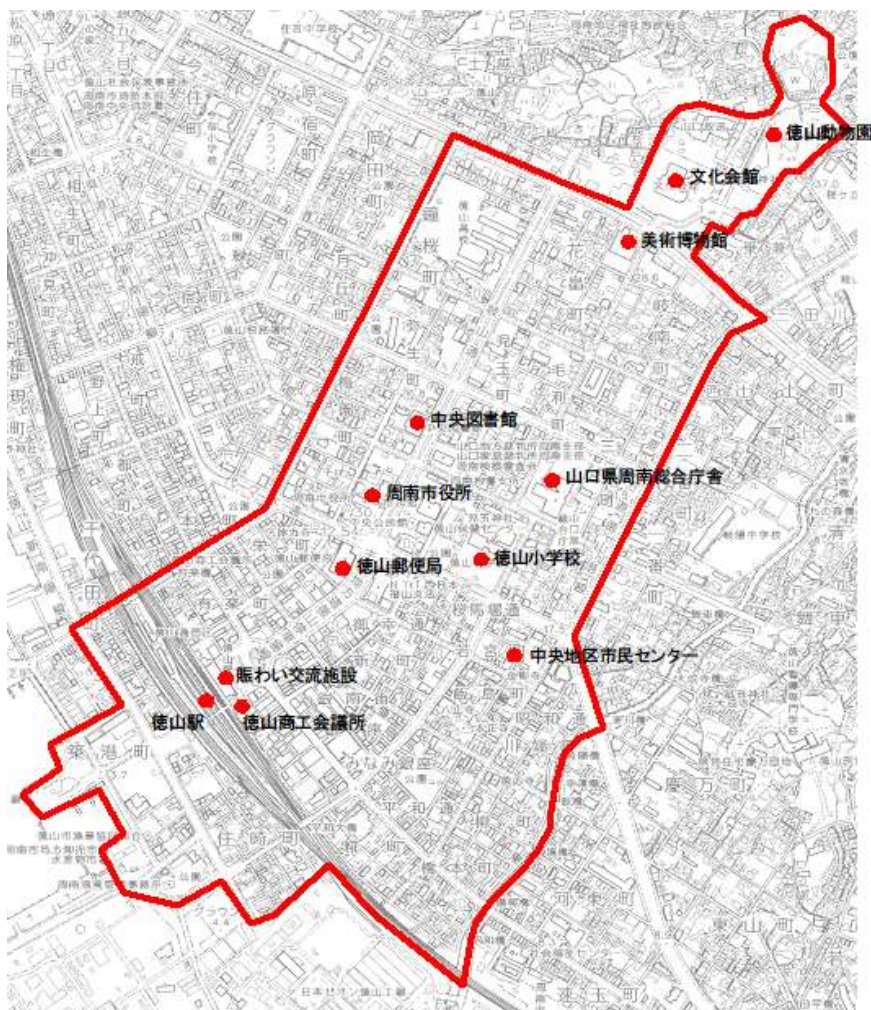


【本調査に関する問い合わせ先】

周南市 産業振興部 中心市街地活性化推進課
〒745-8655 周南市岐山通1丁目1番地
電話 : 0834-22-8438
E-mail : chushin@city.shunan.lg.jp

本アンケートでいう「中心市街地」は、下图の太枠の範囲を指します。

【中心市街地域図】



1. あなた自身について

【問 1】 次の項目について、あてはまるものをお選びください。(○は1つずつ)

①性別	1. 男性	2. 女性	3. 答えたくない	
②年代	1. 10 歳代	2. 20 歳代	3. 30 歳代	4. 40 歳代
	5. 50 歳代	6. 60 歳代	7. 70 歳以上	
③家族構成	1. 単身	2. 夫婦のみ	3. 二世代（親子）	
	4. 三世代（親と子と孫）	5. その他（		）
④居住地	1. 中心市街地内・・・【中心市街地域図】参照			
	2. 上記以外			
⑤現在の居住地の居住年数	1. 1 年未満	2. 1～4 年	3. 5～9 年	
	4. 10～19 年	5. 20～29 年	6. 30 年以上	
⑥住まい形態	1. 戸建て（所有）	2. 戸建て（賃貸）	3. 集合住宅（所有）	
	4. 集合住宅（賃貸）	5. 社宅・寮	6. シェアハウス	
	7. その他（			）

⑦職業	1. 会社員・公務員 2. 個人業（弁護士・税理士等） 3. 自営・会社経営 4. 派遣・契約社員 5. パート・アルバイト 6. 学生 7. 非就業 8. その他（ ）
⑧勤務地 （就学地）	1. 中心市街地内・・・P.1【中心市街地区域図】参照 2. 周南市内（1を除く） 3. 下松市、防府市 4. 山口県内（1～3を除く） 5. 県外 6. 非就業 7. その他（ ）

2. 中心市街地の利用状況について

【問2】中心市街地について、ふだんどのように感じていますか。（質問項目につき○は1つ）

質問項目	そう思う	まあ そう思う	どちらとも いえない	あまり 思わない	そう 思わない
① お店が多く買い物が便利	1	2	3	4	5
② ウインドウショッピングができる	1	2	3	4	5
③ おしゃれな飲食店やカフェが多い	1	2	3	4	5
④ 商品・サービスの質が高い	1	2	3	4	5
⑤ 魅力的なイベントが多く活気がある	1	2	3	4	5
⑥ 公共交通機関の利便性が高い	1	2	3	4	5
⑦ 街なみや景観が美しい	1	2	3	4	5
⑧ 公園や広場が多く利用しやすい	1	2	3	4	5
⑨ 医療・福祉施設が充実している	1	2	3	4	5
⑩ 働く場が充実している	1	2	3	4	5
⑪ 創業支援が充実している	1	2	3	4	5
⑫ 図書館など文化施設が充実している	1	2	3	4	5
⑬ 治安や防災面で安全な環境である	1	2	3	4	5
⑭ 歩いて楽しめるエリアになっている	1	2	3	4	5

【問3】中心市街地内にはどの程度訪れますか。（○は1つ）

（中心市街地区域内にお住まいの方は、区域内のどこかに出かける場合を想定してお答えください。）

1. ほぼ毎日	2. 週に2～3回程度	3. 週に1回程度	4. 月1～3回程度
5. 2～3か月に1回程度	6. 半年に1回程度	7. ほとんど行かない	

【問4】問3で「1～6」を選択された方にお伺いします。最近5年間で、駅周辺にどのような変化を感じましたか。（○は3つまで）

1. イベントなどで賑わいが生まれた	2. まちなかに出かける人が増えた
3. 駅周辺の利便性が向上した	4. 人と交流する機会が増えた
5. 駅周辺の居住者が増えた	6. 駅周辺に活気が広がった
7. 特に変化を感じない	8. その他（ ）

【問5】問3で「7」を選択された方のみ、その理由をお聞かせください。

(○は3つまで)

1. 出かける用事がない	2. 行きたいお店が少ない	3. 閉まっているお店が多い
4. お店の閉店時間が早い	5. お店の業種が少ない	6. 品揃えが良くない
7. 商品等の価格が高い	8. 自宅や職場から交通の便が悪い	9. 駐車場が少ない(遠い)
10. 駐車料金がかかる(高い)	11. 他の地域(大型商業施設や郊外)の方が便利	
12. まちに出なくてもインターネットショッピング等で用が足る		
13. 人が多い場所が苦手	14. 家族で利用できる場所が少ない	15. 遊び場が少ない
16. まち自体に魅力を感じない	17. エリア内のことがよくわからない	
18. その他()		

【問6】問5で「9」または「10」を選択された方にお伺いします。「駐車場が近くにある」または「駐車料金が無料(安い)」であれば、中心市街地を訪れる機会が増えると思いますか。(○は1つ)

1. 増える	2. 変わらない	3. 分からない
--------	----------	----------

【問7】中心市街地において、①～⑱の項目ごとに利用状況を記入してください。(○は1つずつ)

利用目的	よく利用する	たまに利用する	あまり利用しない	利用したことがない
① 通勤または通学(送迎含む)	1	2	3	4
② 食料品などの日常の買い物	1	2	3	4
③ 衣料品などの非日常の買い物	1	2	3	4
④ 外食	1	2	3	4
⑤ レジャー・娯楽	1	2	3	4
⑥ コンサート	1	2	3	4
⑦ 美術・工芸鑑賞	1	2	3	4
⑧ 趣味、習い事・文化教室	1	2	3	4
⑨ 健康・スポーツ活動	1	2	3	4
⑩ 学習活動(学習塾等)	1	2	3	4
⑪ コミュニティ活動・ボランティア	1	2	3	4
⑫ 通院・介護	1	2	3	4
⑬ 保育	1	2	3	4
⑭ 理容、美容	1	2	3	4
⑮ イベント	1	2	3	4
⑯ 会議	1	2	3	4
⑰ 公園	1	2	3	4
⑱ 図書館	1	2	3	4

【問8】通勤・通学以外での中心市街地の滞在時間は主にどの程度ですか。(○は1つ)

1. 30分未満	2. 30分～1時間未満	3. 1時間～2時間未満
4. 2時間～3時間未満	5. 3時間～4時間未満	6. 4時間以上

【問 9】 中心市街地に出かける交通手段として、主に何を利用しますか。(○は1つ)

1. 自家用車	2. バイク	3. 自転車	4. 鉄道	5. バス
6. タクシー	7. 徒歩	8. 送迎	9. その他 ()	

【問 10】 中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。
(○は3つまで)

1. インターネット・SNS	2. テレビ	3. 新聞
4. 市ホームページ・広報	5. ラジオ	6. 雑誌・フリーペーパー・チラシ
7. 家族や友人からの口コミ	8. 回覧板	9. その他 ()

【問 11】 第2期中心市街地活性化基本計画では、「中心市街地内文化・観光施設来館者数及び宿泊者数(人/年)」を目標指標に掲げていますが、以下の施設の印象と施設に関するご意見があればお聞かせください。(○は1つずつ)

施設名	とても満足	満足	どちらでもない	やや不満	不満	利用したことがない
①徳山動物園	1	2	3	4	5	6
②文化会館	1	2	3	4	5	6
③美術博物館	1	2	3	4	5	6
④中央図書館	1	2	3	4	5	6
⑤徳山駅前図書館	1	2	3	4	5	6
(ご意見) ※自由記述						

3. 買い物動向、中心市街地の店舗・施設について

【問 12】 次の①～⑩の項目に関して、主に買い物等をしている場所等をお聞かせください。
(○は1つずつ)

項目	中心市街地内	市内(中心市街地外)	県内(周南市外)	県外	インターネット・通販	ほとんど購入しない
① 食料品	1	2	3	4	5	6
② 日用品	1	2	3	4	5	6
③ 衣料品・履物	1	2	3	4	5	6
④ 本(雑誌)・文房具	1	2	3	4	5	6
⑤ 医薬品	1	2	3	4	5	6
⑥ スポーツ用品	1	2	3	4	5	6
⑦ 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6
⑧ 電化製品	1	2	3	4	5	6
⑨ 子ども・ベビー用品	1	2	3	4	5	6
⑩ 和洋菓子	1	2	3	4	5	6

【問 13】 中心市街地にあると良いと思うものを、商業機能とそれ以外に分けてお聞かせください。（○はそれぞれ3つまで）

●商業機能

1. スーパーマーケット	2. パン屋	3. 和洋菓子店
4. レストラン	5. カフェ	6. コンビニエンスストア
7. スポーツ用品店	8. 百貨店、デパート	9. ホームセンター
10. 生活雑貨店・100円ショップ	11. 化粧品店	12. 衣料品店
13. 書店・文房具店	14. 映画館、劇場	15. 居酒屋・バー
16. 玩具店・おもちゃ屋	17. 家電量販店	18. 娯楽施設（ゲームセンター等）
19. 理容・美容	20. ドラッグストア	21. その他（ ）

●商業以外の機能

1. 駐車場	2. 駐輪場	3. コインロッカー
4. 宅配ポスト	5. 公衆トイレ	6. 休憩所
7. 緑地・花壇	8. コワーキングスペース※1	9. 医療施設（病院等）
10. 高齢者福祉施設	11. 文化施設（市民ホール等）	12. ボランティア活動施設
13. 子育て支援施設	14. 保育施設	15. 教育・文化・交流施設
16. スポーツ施設	17. 教育施設（学校等）	18. 金融機関
19. 宿泊施設（ホテル等）	20. 居住施設（マンション等）	21. その他（ ）

【問 14】 再開発事業において商業施設、オフィスビル、マンション、ホテルなどが整備された「TOKUYAMA DECK」が完成したことをご存知ですか。（○は1つ）

1. 知っている（実際に行ってみた） 2. 知っている（行ったことはない） 3. 知らない

【問 15】 問 14 で「1」を選択された方は、行ってみてどのように感じましたか。（○は3つまで）

1. 魅力的なお店が多い 2. 専門店が充実している 3. 飲食店が充実している
4. お店の人とのコミュニケーションがある 5. 駅から近く便利である
6. 明るく開放感がある 7. 広場など、憩いの場がある 8. 街並みがきれいになった
9. 駐輪場・駐車場が充実している 10. その他（ ）

4. 居住意向について

⇒中心市街地にお住まいの方は、【問 16】へ

⇒それ以外にお住まいの方は、【問 17】へ

【問 16】 中心市街地に住み続けたいと思いますか。（○は1つ）※中心市街地区域内にお住まいの方

1. 住み続けるつもりである 2. どちらかというに住み続けたい 3. どちらともいえない
4. どちらかというと転居したい 5. 転居したい

⇒【問 18】へお進みください。

【問 17】 中心市街地に住みたいと思いますか。（○は1つ）※中心市街地区域外にお住まいの方

1. 住みたいと思う 2. どちらかというに住みたい 3. どちらともいえない
4. どちらかというに住みたいとは思わない 5. 住みたいとは思わない

【問 18】あなたが中心市街地に住み続ける／住むとした場合、特に重要視する条件をお聞かせください。（○は3つまで）

1. 普段の買い物が便利	2. 通勤・通学が便利	3. 交通の利便性が高い
4. 子育て環境が良い	5. 治安や防災面で安全	6. 教育・文化施設の充実
7. 福祉・医療機関等の充実	8. 駐車場の確保	9. 住宅価格・家賃が手ごろ
10. 近隣にコミュニティや住民同士の交流がある	11. 景観や自然環境の良さ	
12. 歩いて暮らせる	13. その他（	）

5. 今後のまちづくりに関する考え

【問 19】第2期中心市街地活性化基本計画では、「^{パークタウン}まち 公園都市 周南」をまちづくりの理念として各事業を推進してきました。計画期間（令和2年4月から5年間）中に、このまちづくりのために掲げた基本方針①②がどの程度進んだと思いますか。（○は1つずつ）

^{パークタウン}**公園都市 周南**とは・・・まちの資源（都市基盤や人材等）が^{パークタウン}つながり、中心市街地がまるで“公園”のように、誰にとっても居心地が良く、利用・活躍できる舞台となること。

基本方針	進んだ	やや進んだ	どちらとも いえない	あまり進んで ない	進んで ない	分から ない
① “賑わい”と“楽しさ”のあるまちづくり （商業施設の整備を中心に、徳山駅前図書館等と連携したイベント等により、魅力のある街を目指す。）	1	2	3	4	5	6
② “利便性”と“快適さ”のあるまちづくり （商業・サービス機能に加え、医療・福祉・教育・文化などの都市機能の充実、公共交通の利便性の確保により、中心市街地の回遊性・滞在性を向上させる。）	1	2	3	4	5	6

【問 20】中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要だと思う取り組みは何ですか。（○は5つまで）

1. 空地、空き家対策	2. 商店街施設の老朽化対策
3. 事業承継など既存店舗の経営支援	4. 商業等複合施設の整備
5. まちなか居住の推進	6. マルシェ等のイベントの実施
7. コワーキングスペース ^{※1} 等オフィス環境の整備	8. 起業・創業の促進
9. 若者・女性に魅力ある仕事づくり・エンタメ・文化	10. 子育て支援サービスの充実
11. 高齢者福祉サービスの充実	12. 医療サービスの充実
13. エリアマネジメント ^{※2} 活動の推進	14. インバウンド ^{※3} を含む観光振興
15. 道路・駐車場等の交通インフラの機能強化	16. バリアフリー環境の充実
17. 教育・文化・交流施設の整備	18. スポーツ施設の整備
19. 景観資源の保全・活用	20. 公共交通機能の充実
21. 公共交通機関の利用促進	22. 防災・減災機能の整備
23. デジタル地域通貨の導入などDX ^{※4} の推進	24. まちづくり人材の確保・育成
25. その他（具体的に	）

【問 21】 中心市街地の活性化についてご意見があれば自由にお書きください。

（例：〇〇な中心市街地になってほしい、〇〇な活動があれば参加したい、など）

以上で質問は終わりです。最後までご回答いただきありがとうございました。

※1 コワーキングスペース：さまざまな年齢、職種、所属の人たちが空間を共有しながら仕事を行うスペース。

※2 エリアマネジメント：地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業主・地権者等による主体的な取り組み。

※3 インバウンド：外国人の訪日旅行や訪日した外国人旅行客を指す。

※4 DX：デジタル・トランスフォーメーション。ICT（情報や通信に関する技術の総称）の浸透が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること。