

周南市の中心市街地に関するアンケート調査 集計報告書

令和6年9月

周 南 市

I アンケート実施概要

1.調査目的

令和2年4月に策定した第2期周南市中心市街地活性化基本計画(以下「2期計画」)は、令和6年度で計画期間の最終年度を迎え、次期計画の策定に向けた準備を進めている。

中心市街地に対する市民のニーズや満足度、意見などを伺い、2期計画の検証及び次期計画策定の基礎資料とするため、標題のアンケートを実施した。

2.調査対象

15歳以上の周南市民 2,000人(区域内500人、区域外1,500人)

3.実施期間

令和6年5月20日から令和6年6月20日まで(消印有効)

4.調査方法

- ・郵送による配布
- ・回答は郵送またはWEB回答のいずれか
- ・無記名回答

5.回答状況

下表のとおり

	配布数	有効回収数	有効回収率	備考
区域内	500 (25%)	205 (27.8%)	41.0%	
区域外	1,500 (75%)	532 (72.2%)	35.5%	
全 体	2,000 (100%)	737 (100%)	36.9%	※回収数：756 (うち白票・無効票：19)

Ⅱ 回答者の属性

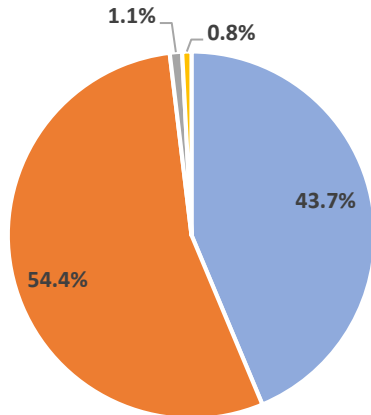
【問１】次の項目について、あてはまるものをお選びください。（○は１つずつ）

①性別

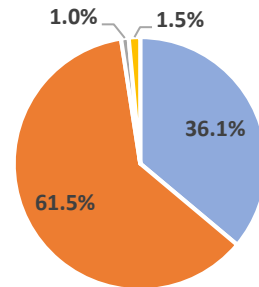
- ・全体として男性 43.7%、女性 54.4%から回答を得ている。
- ・区域内からは女性が６割を占め、区域外からは約半数ずつの男女比となっている。

《全 体》

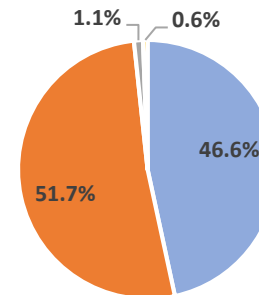
■ 男性 ■ 女性 ■ 答えたくない ■ 無回答



〈区域内〉

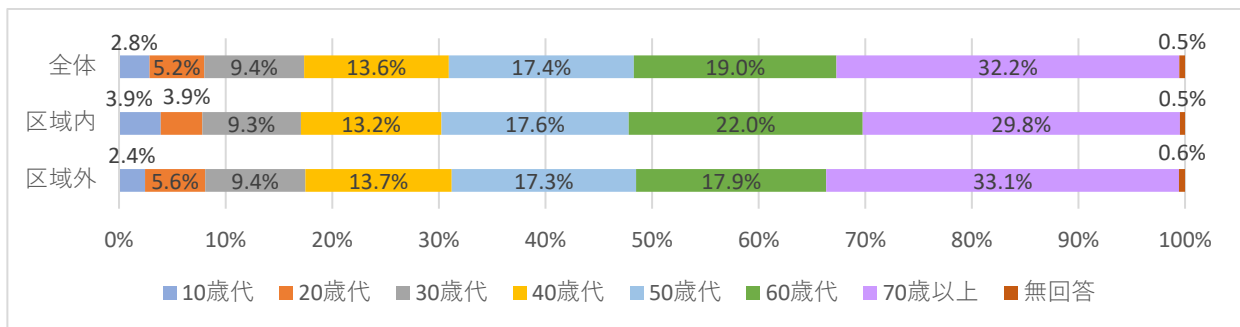


〈区域外〉



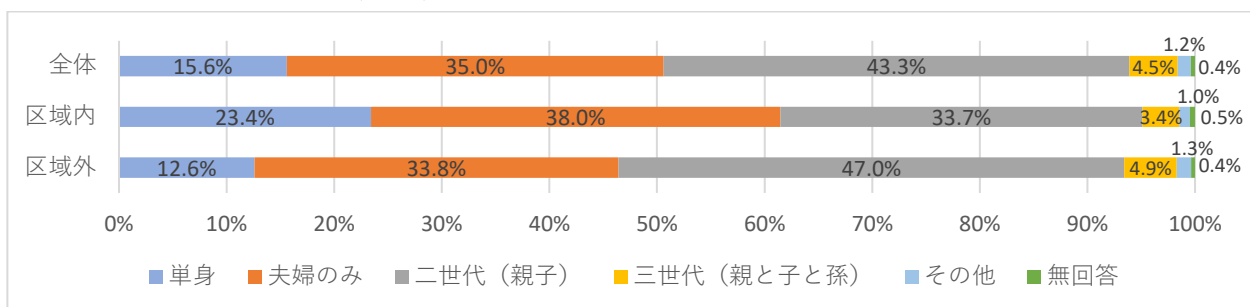
②年代

- ・60歳代・70歳以上が区域内外ともに半数を占め、これに伴い、「⑦職業」「⑧勤務地（就学地）」において非就業の割合が約３割を占めている。



③家族構成

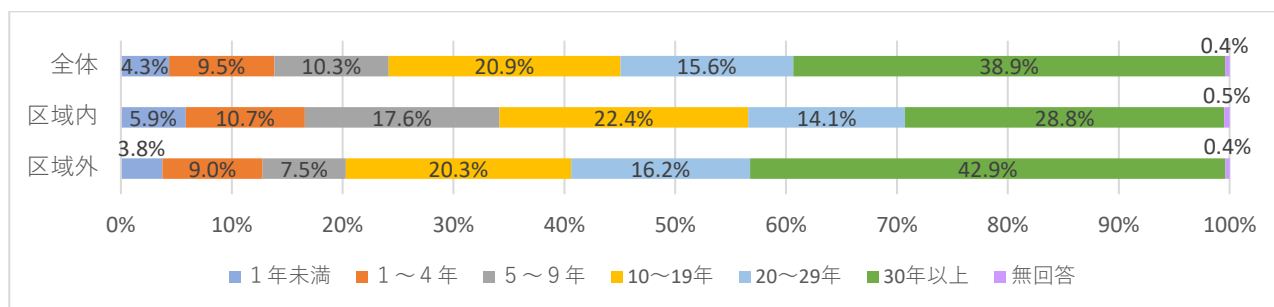
- ・区域内では「夫婦のみ」が38.0%と最も多く、「単身」の割合は区域外の約２倍である。
- ・区域外では「二世世代（親子）」が最も多く約半数を占め、次いで「夫婦のみ」３割を占める。



④居住地 ※省略（P.1 回答状況下表のとおり）

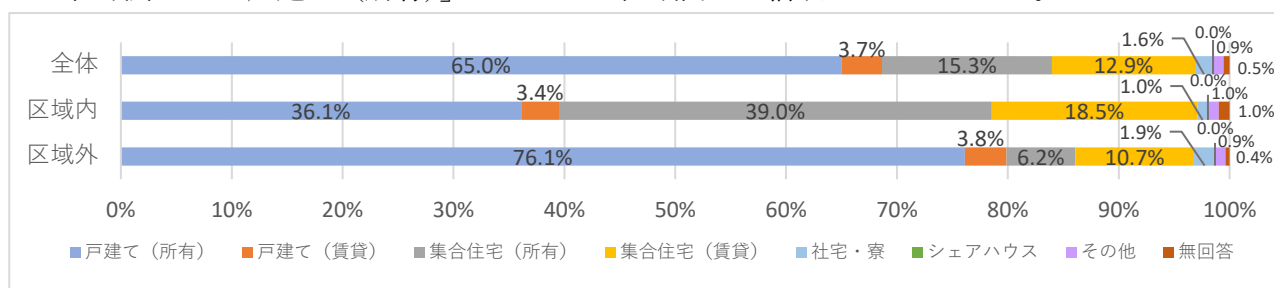
⑤現在の居住地の住居年数

- ・10年以上居住している方は、区域内では約7割を占め、区域外では約8割に上る。



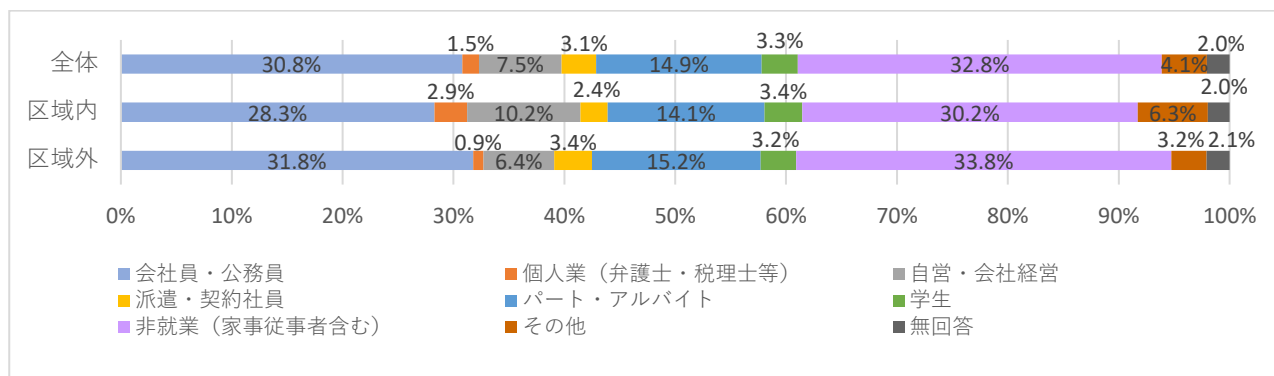
⑥住まい形態

- ・区域内では「集合住宅（所有）」が39.0%と最も多く、次いで「戸建て（所有）」が36.1%と同程度の割合である。
- ・区域外では「戸建て（所有）」が76.1%と区域内を2倍以上となっている。



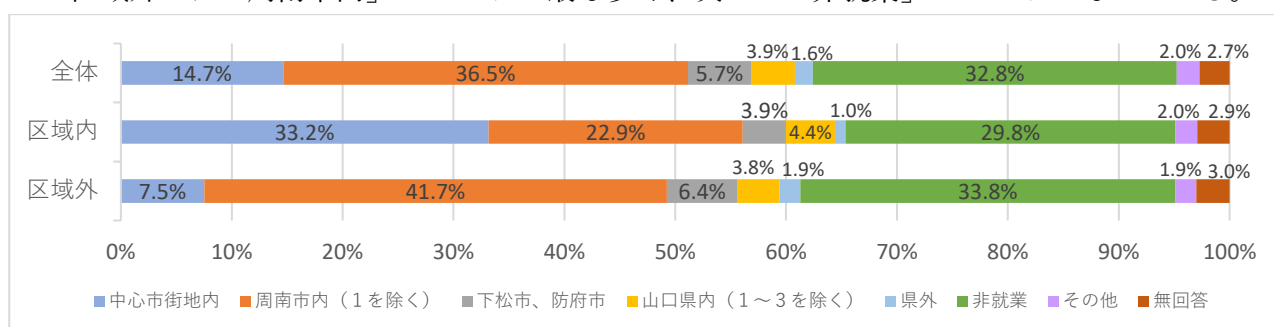
⑦職業

- ・区域内外ともに家事従事者を含む「非就業」と「会社員・公務員」が同程度の割合であり、約3割を占める。



⑧勤務地（就学地）

- ・区域内では「中心市街地内」が33.2%と最も多く、次いで「非就業」が29.8%となっている。
- ・区域外では「周南市内」が41.7%と最も多く、次いで「非就業」が33.8%となっている。

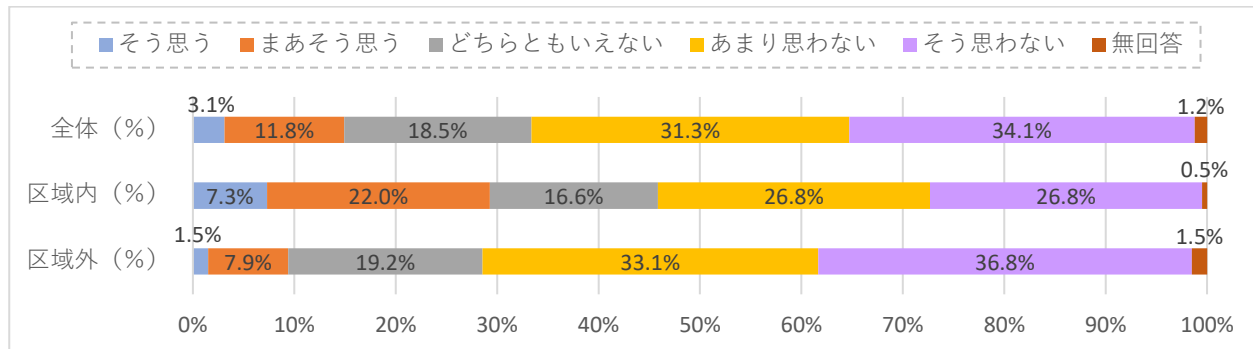


Ⅲ 集計結果

【問2】中心市街地について、ふだんどのように感じていますか。（質問項目につき○は1つ）

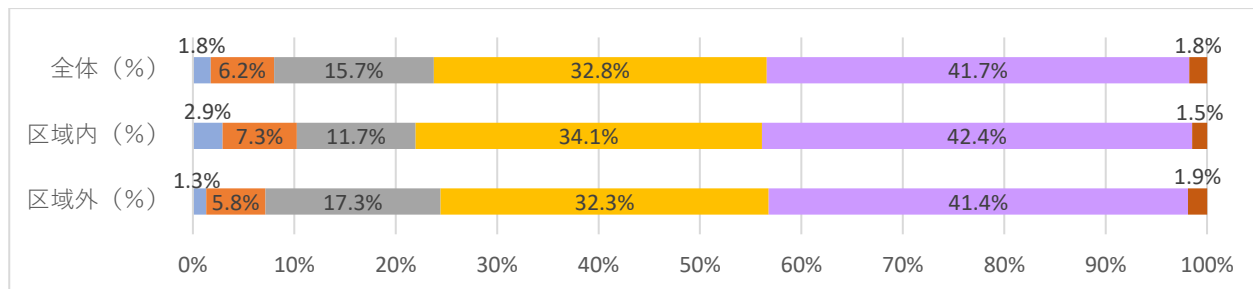
① お店が多く買い物が便利

- ・区域内外ともに「あまり思わない」または「そう思わない」の割合が半数を超えるが、区域内においては、「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域外の2倍以上となっている。



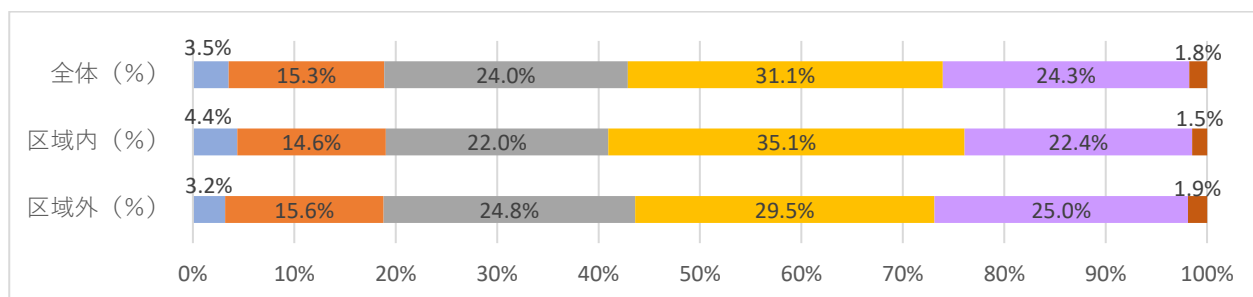
② ウインドウショッピングができる

- ・区域内外ともに「あまり思わない」または「そう思わない」が高い回答割合となっている。



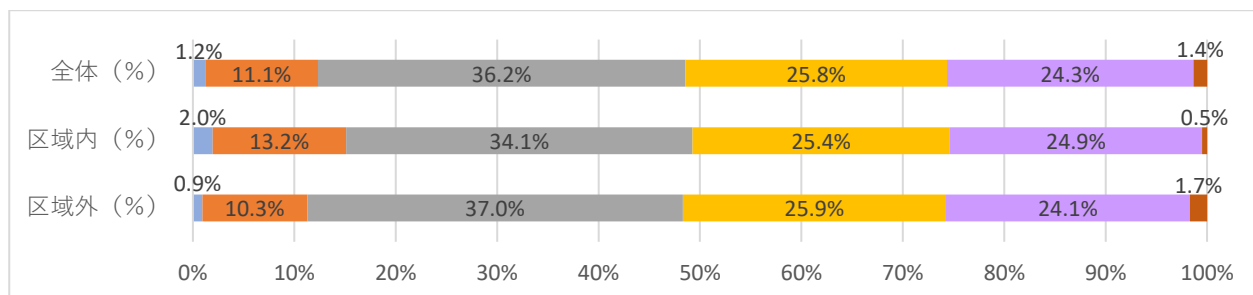
③ おしゃれな飲食店やカフェが多い

- ・区域内外ともに「そう思う」または「まあそう思う」の割合は2割程度に留まる。



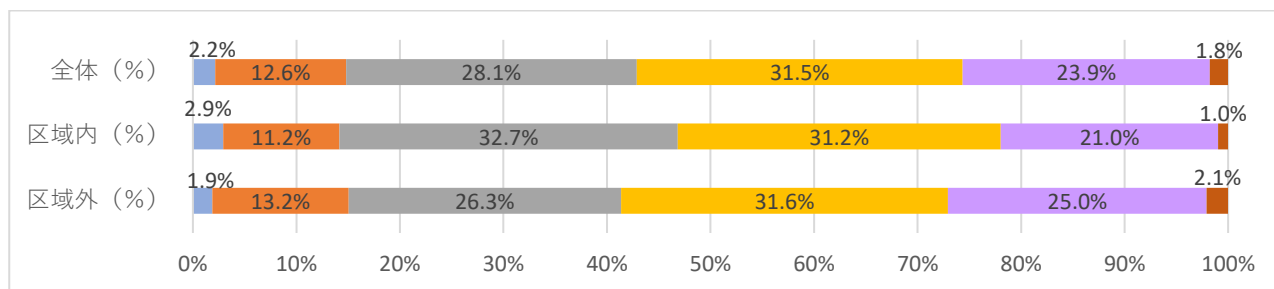
④ 商品・サービスの質が高い

- ・「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域内の方が区域外と比較して4%高くなっている。一方、「あまり思わない」または「そう思わない」の割合は、区域内外ともに約半数と同程度である。



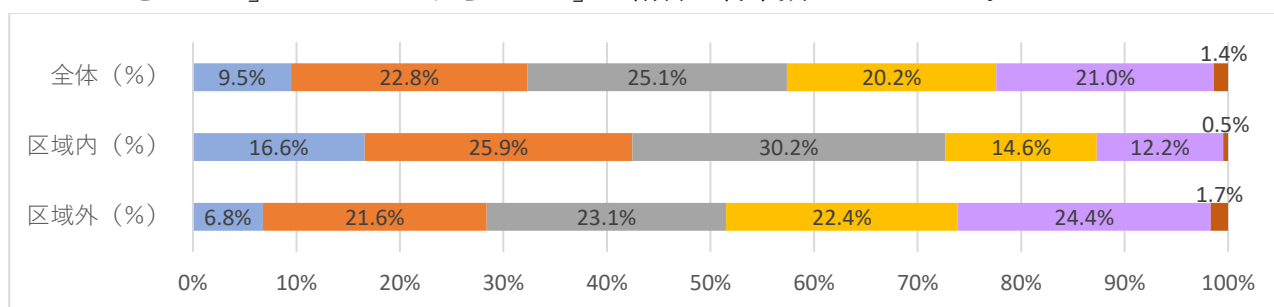
⑤ 魅力的なイベントが多く活気がある

- ・区域内外ともに概ね同程度の割合であり、「そう思う」または「まあそう思う」の割合は2割以下に留まる。



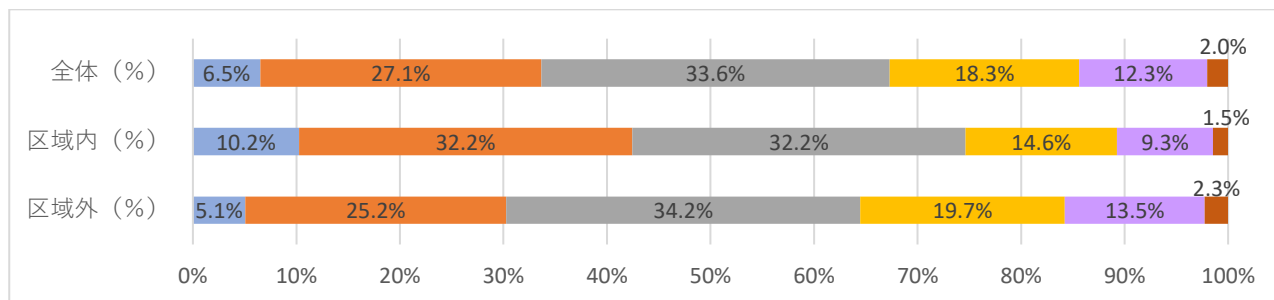
⑥ 公共交通機関の利便性が高い

- ・区域内では、「そう思う」または「まあそう思う」の割合が約4割を占めるが、区域外では「あまり思わない」または「そう思わない」の割合が約半数となっている。



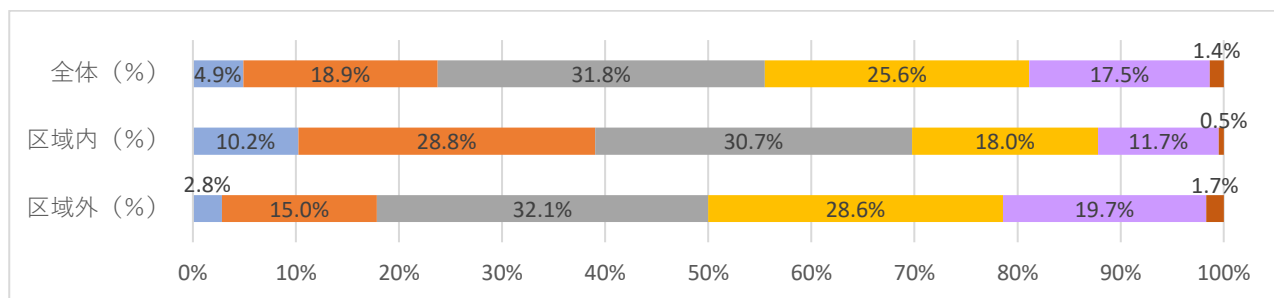
⑦ 街なみや景観が美しい

- ・区域内の「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域外と比較して11.8%高くなっている。



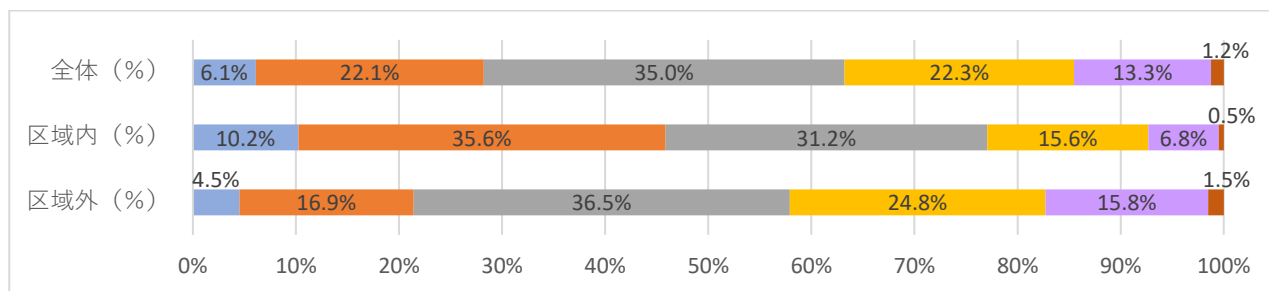
⑧ 公園や広場が多く利用しやすい

- ・区域内の「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域外と比較的して約2倍となっている。



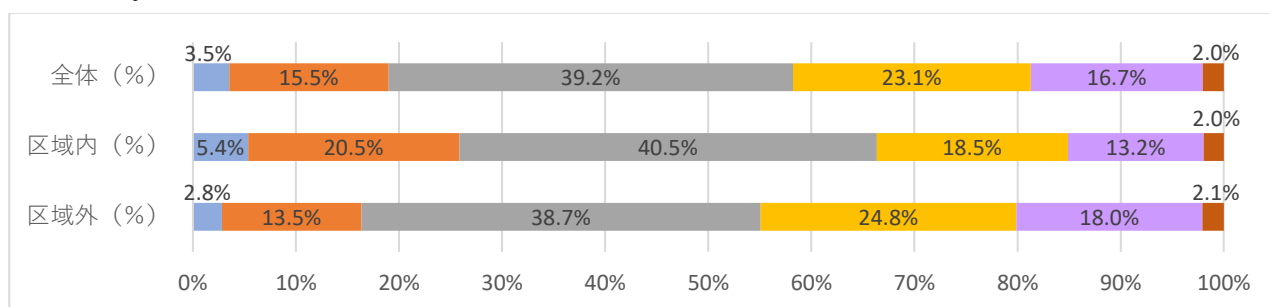
⑨ 医療・福祉施設が充実している

- ・区域内の「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域外と比較的して約2倍となっており、「⑧公園や広場が多く利用しやすい」と同様の傾向である。



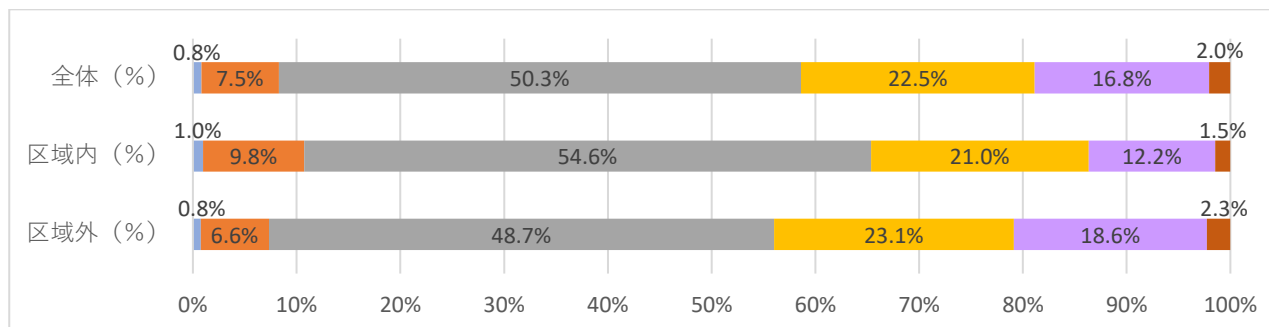
⑩ 働く場が充実している

- ・区域内の「そう思う」または「まあそう思う」の割合は、区域外と比較して9.6%高くなっている。



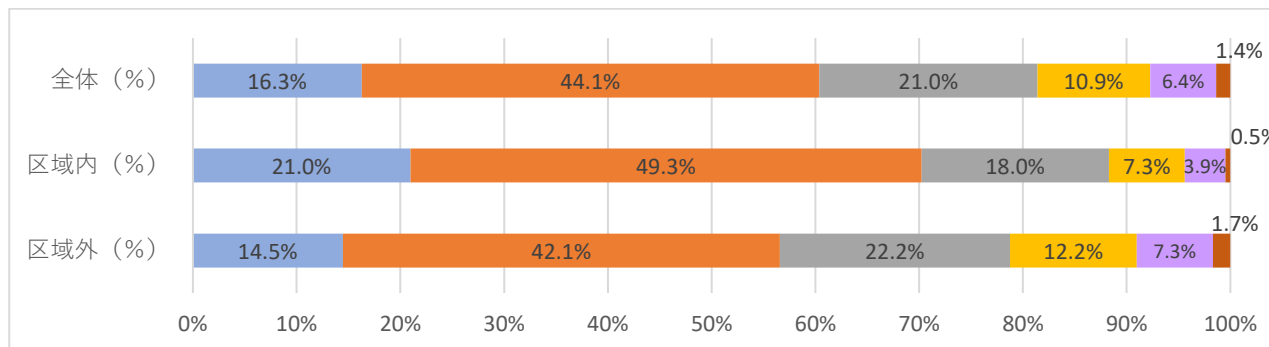
⑪ 創業支援が充実している

- ・区域内外ともに「どちらともいえない」が約半数を占め、「そう思う」または「まあそう思う」の割合が10%程度であることから、創業支援施設の周知・内容の充実がより一層必要である。



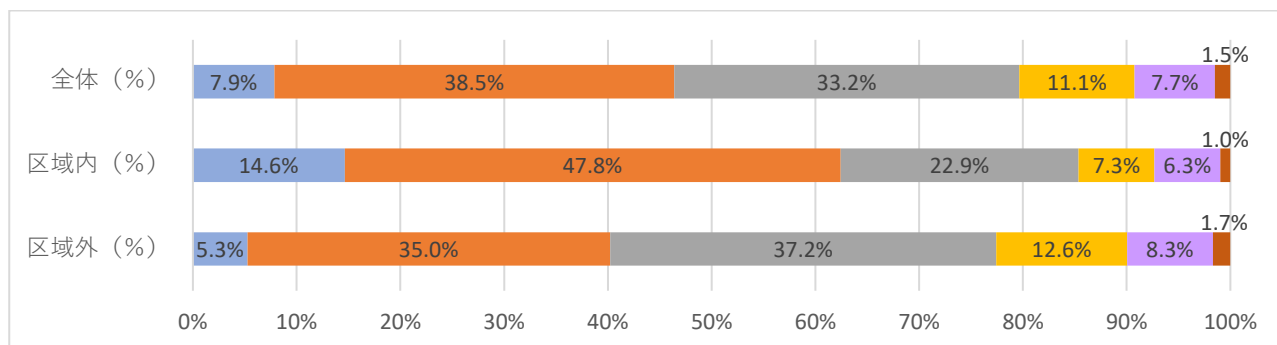
⑫ 図書館など文化施設が充実している

- ・区域内では「そう思う」または「まあそう思う」の割合が7割を占め、区域外でも半数以上に上ることから、図書館など文化施設に対する満足度は比較的高いと言える。



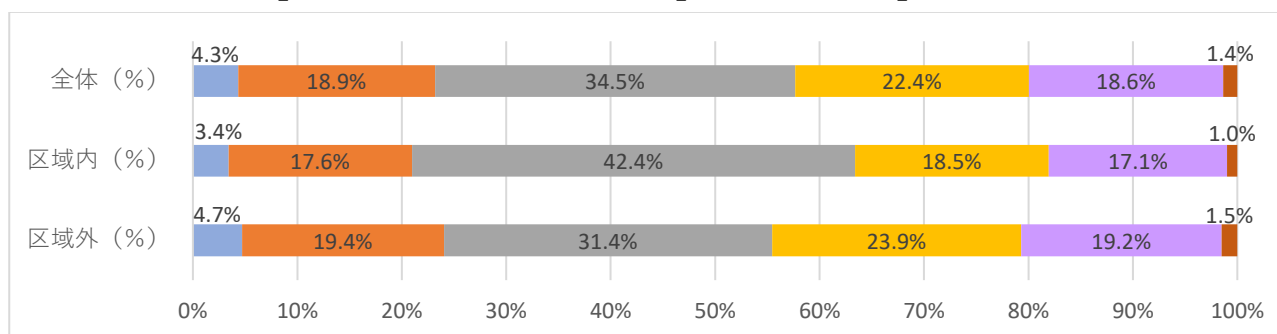
⑬ 治安や防災面で安全な環境である

- ・区域内の「そう思う」または「まあそう思う」の割合は比較的高く、約6割を占める。区域外では「どちらともいえない」に次いで「まあそう思う」が同程度の割合で回答されている。



⑭ 歩いて楽しめるエリアになっている

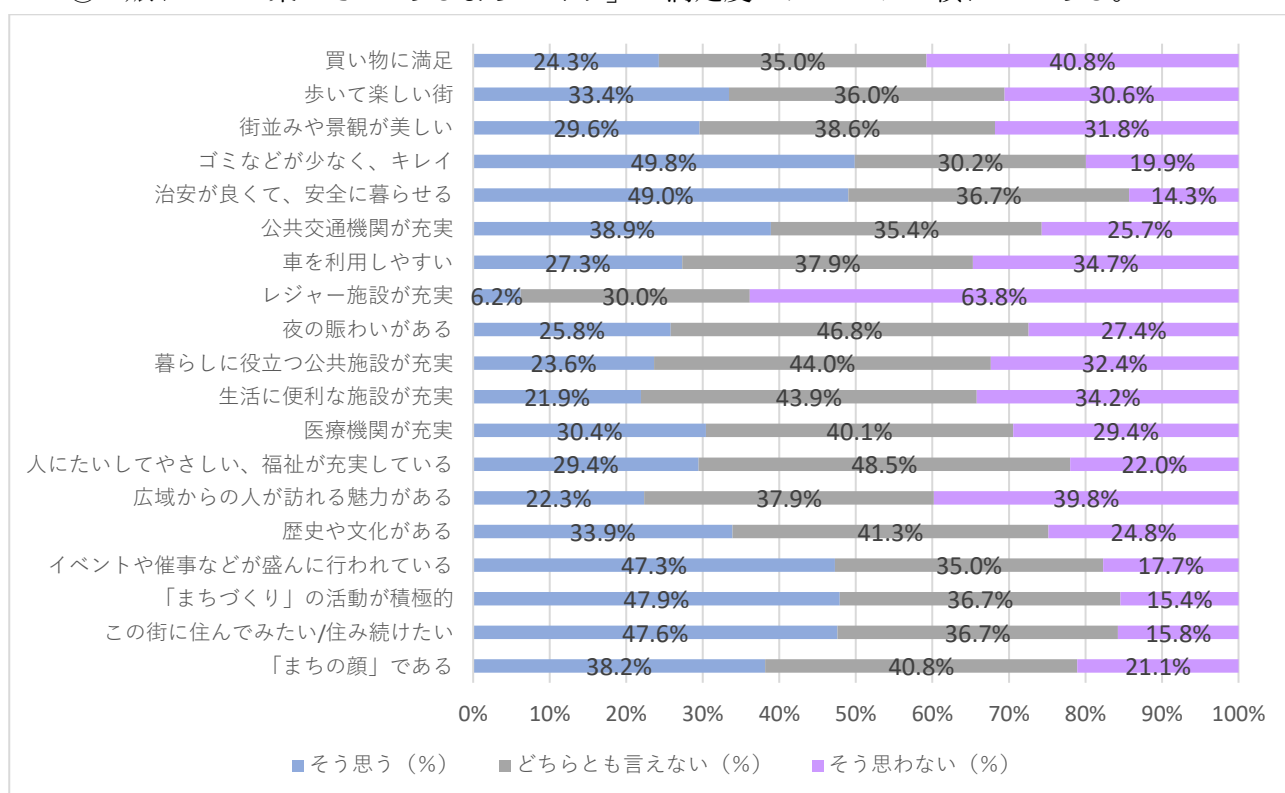
- ・区域内外ともに「どちらともいえない」が最も多い回答割合となっている。また、「そう思う」「まあそう思う」の合計が、「あまり思わない」「そう思わない」の合計を下回っている。



【参考】平成 30 年度来街者アンケート調査結果「中心市街地の印象」

※前回は「そう思う」の数値、今回は『全体 (%)』の「そう思う」「まあそう思う」の合計値で比較

- ・ほとんどの項目で、横ばいまたは微減する結果となった。
- ・「買い物に満足」と「①お店が多く買い物が便利」を比較すると、前回の「そう思う」24.3%に対し、今回は14.9%と、9.4%減少している。
- ・「歩いて楽しい街」と「⑭歩いて楽しめるエリアになっている」を比較すると、前回の「そう思う」33.4%に対し、今回は23.2%と10.2%減少しており、商業環境への満足度の低下が一因であると推察される。
- ・「街並みや景観が美しい」と「⑦街なみや景観が美しい」を比較すると、前回の「そう思う」29.6%に対し、今回は33.6%と、4%増加している。
- ・「治安が良くて、安全に暮らせる」と「⑬治安や防災面で安全な環境である」を比較すると、前回の「そう思う」49.0%に対し、今回は46.4%と2.6%減少したが、概ね横ばいである。
- ・「公共交通機関が充実」と「⑥公共交通機関の利便性が高い」を比較すると、前回の「そう思う」38.9%に対し、今回は32.3%と、6.6%減少している。
- ・「暮らしに役立つ公共施設が充実」と「⑫ 図書館など文化施設が充実している」を比較すると、前回の「そう思う」23.6%に対し、今回は60.4%と大きく増加している。
- ・「医療機関が充実」と「⑨ 医療・福祉施設が充実している」を比較すると、前回の「そう思う」30.4%に対し、今回は28.2%と微減している。
- ・「人に対してやさしい、福祉が充実している」と「⑨ 医療・福祉施設が充実している」を比較すると、前回の「そう思う」29.4%に対し、今回は28.2%と微減している。
- ・「イベントや催事などが盛んに行われている」と「⑤魅力的なイベントが多く活気がある」を比較すると、前回の「そう思う」47.3%に対し、今回は14.8%と大きく減少しているが、【問 19】「① “賑わい”と“楽しさ”のあるまちづくり」の満足度では45.9%と横ばいである。



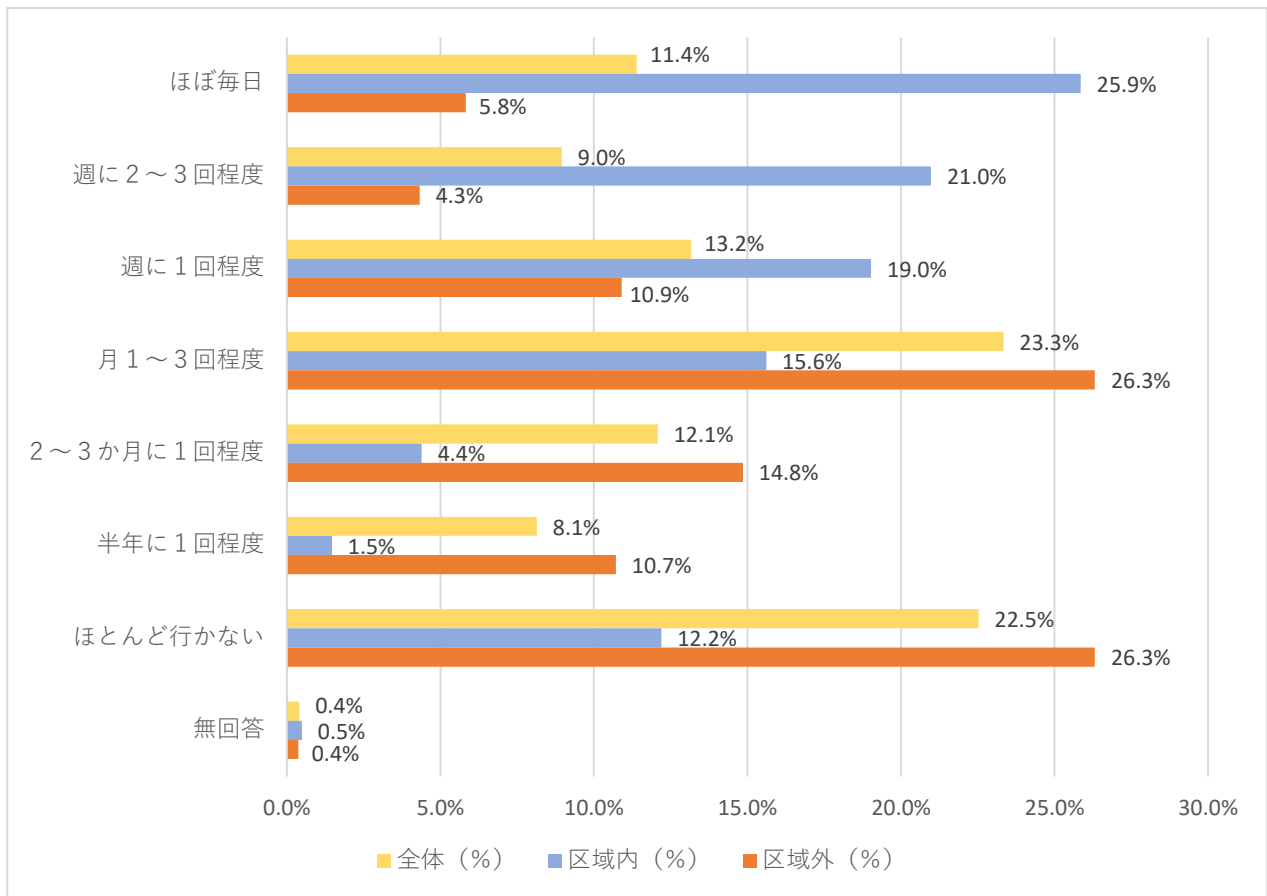
比 較 項 目	満足度 (%) ※	差
(今回) ①お店が多く買い物が便利	14.9	▲9.4
(前回) 買い物に満足	24.3	
(今回) ⑭歩いて楽しめるエリアになっている	23.2	▲10.2
(前回) 歩いて楽しい街	33.4	
(今回) ⑦街なみや景観が美しい	33.6	4.0
(前回) 街並みや景観が美しい	29.6	
(今回) ⑬治安や防災面で安全な環境である	46.4	▲2.6
(前回) 治安が良くて、安全に暮らせる	49.0	
(今回) ⑥公共交通機関の利便性が高い	32.3	▲6.6
(前回) 公共交通機関が充実	38.9	
(今回) ⑫図書館など文化施設が充実している	60.4	36.8
(前回) 暮らしに役立つ公共施設が充実	23.6	
(今回) ⑨医療・福祉施設が充実している	28.2	▲2.2
(前回) 医療機関が充実	30.4	
(今回) ⑨医療・福祉施設が充実している	28.2	▲1.2
(前回) 人に対してやさしい、福祉が充実している	29.4	
(今回) ⑤魅力的なイベントが多く活気がある	14.8	▲32.5 ▲1.4
【問19】「① “賑わい” と “楽しさ” のあるまちづくり」	45.9	
(前回) イベントや催事などが盛んに行われている	47.3	

※前回は「そう思う」の数値、今回は「全体 (%)」の「そう思う」「まあそう思う」の合計値

【問3】 中心市街地内にはどの程度訪れますか。（○は1つ）

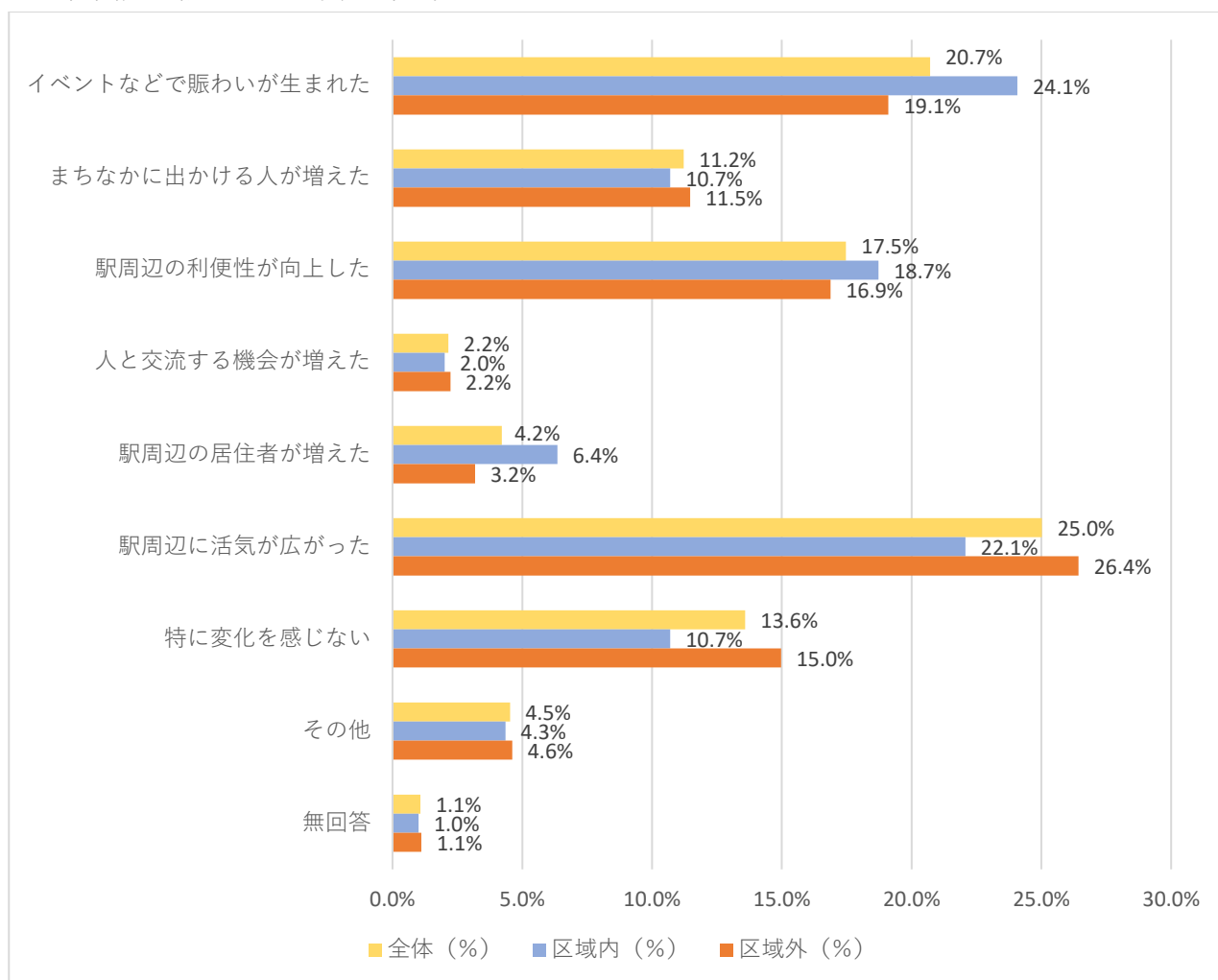
（中心市街地区域内にお住まいの方は、区域内のどこかに出かける場合を想定してお答えください。）

- ・全体では「月に1～3回程度」が23.3%と最も多いが、次いで22.5%の「ほとんど行かない」と同程度の割合である。
- ・区域内では「ほぼ毎日」が25.9%と最も多く、次いで「週に2～3回程度」が21.0%、「週に1回程度」が19.0%となっている。
- ・区域外では、「月に1～3回程度」「ほとんど行かない」が26.3%と最も多く、次いで「2～3か月に1回程度」が14.8%となっている。
- ・「ほとんど行かない」の回答割合は、区域外が区域内の約2倍であるため、来街頻度の向上に取り組む必要がある。



【問４】 問３で「１～６」を選択された方にお伺いします。最近５年間で、駅周辺にどのような変化を感じましたか。（○は３つまで）

- ・回答数 927 件（区域内 299/区域外 628）
- ・全体では「駅周辺に活気が広がった」が 25.0%と最も多く、次いで「イベントなどで賑わいが生まれた」が 20.7%と 2 割を占める。
- ・区域内では「イベントなどで賑わいが生まれた」が 24.1%と最も多く、次いで「駅周辺に活気が広がった」が 22.1%となっている。
- ・区域外では、「駅周辺に活気が広がった」が最も多く、区域内を上回り 26.4%となっている。次いで「イベントなどで賑わいが生まれた」が 19.1%と約 2 割を占める。
- ・徳山駅前賑わい交流施設開館後の活気や賑わいを実感する一方、周辺商店街の空き店舗数の増加や再開発施設に対する要望等も見受けられた。

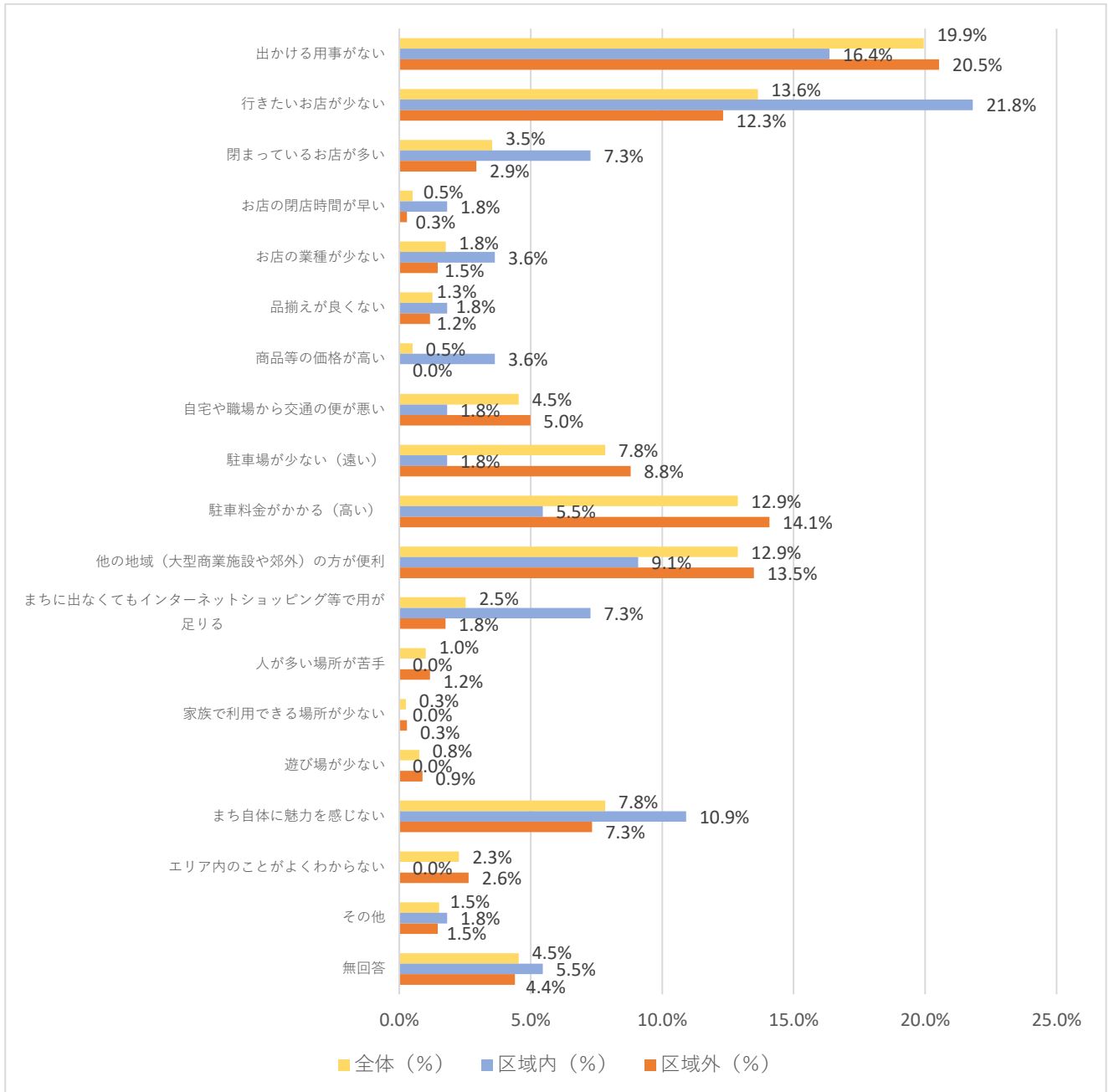


<その他の主な回答>

景観が良くなった/建物がきれいになった/駅前が新しくなった/空き店舗が多くなった/
再開発が進んだ/分からない

【問5】問3で「7」を選択された方のみ、その理由をお聞かせください。（〇は3つまで）

- ・回答数 396 件（区域内 55/区域外 341）
- ・区域内では「行きたいお店が少ない」が 21.8%と最も多く、区域外では「出かける用事がない」を除けば、「駐車料金がかかる（高い）」が 14.1%となっている。
- ・「駐車場が少ない（遠い）」「駐車料金がかかる（高い）」の割合は、区域外が区域内の 2 倍以上の割合を占めている。
- ・中心市街地内の消費拠点としての魅力低下や駐車場整備に課題を残している。

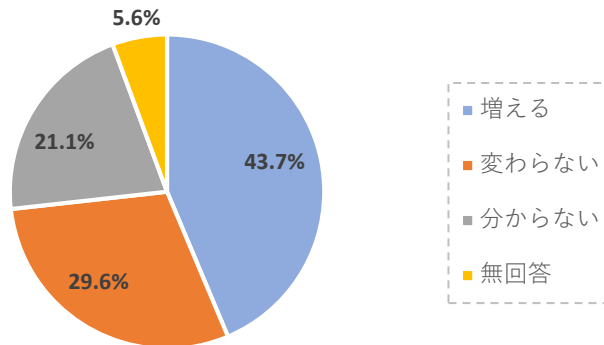


<その他の主な回答>

健康上の理由

【問6】問5で「9」または「10」を選択された方にお伺いします。「駐車場が近くにある」または「駐車料金が無料（安い）」であれば、中心市街地を訪れる機会が増えると思いますか。（〇は1つ）

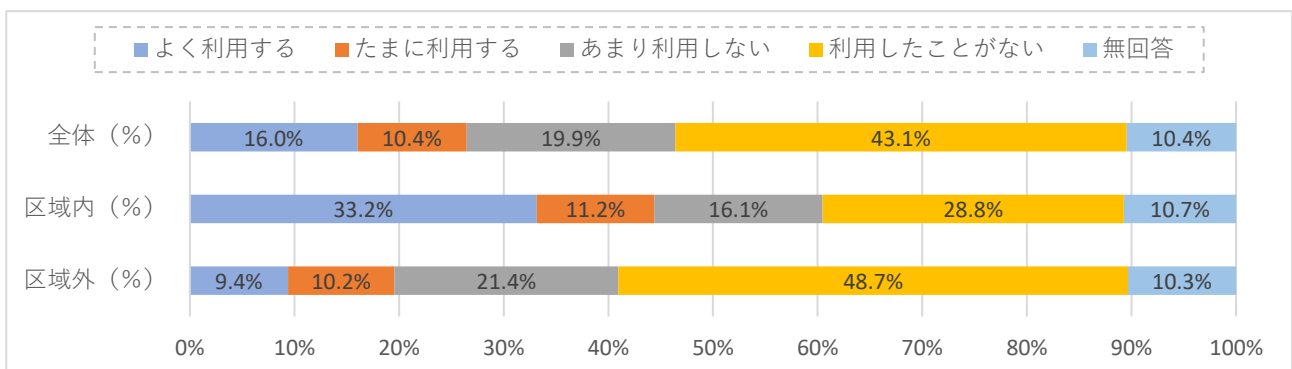
- ・回答数 71 件（区域内 4 / 区域外 67）
- ・「増える」が 43.7% と約 4 割を占め、駐車場需要の高さが窺える。



【問7】中心市街地において、①～⑱の項目ごとに利用状況を記入してください。（〇は1つずつ）

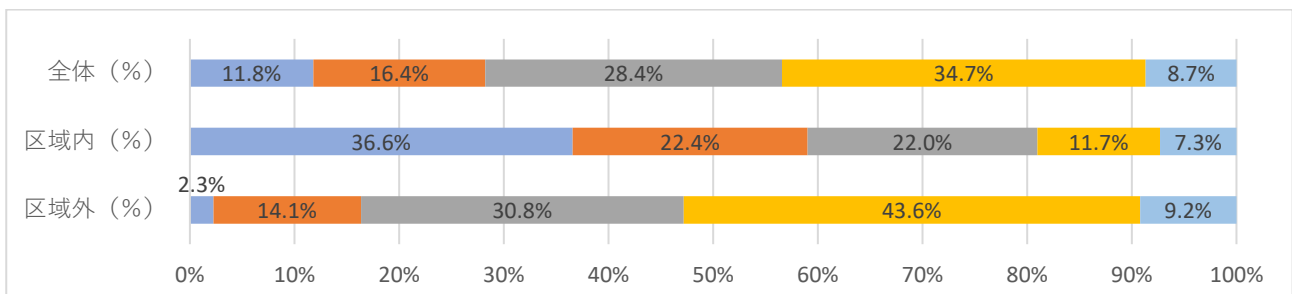
① 通勤または通学（送迎含む）

- ・「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は、区域内は約 4 割、区域外は 2 割程度である。



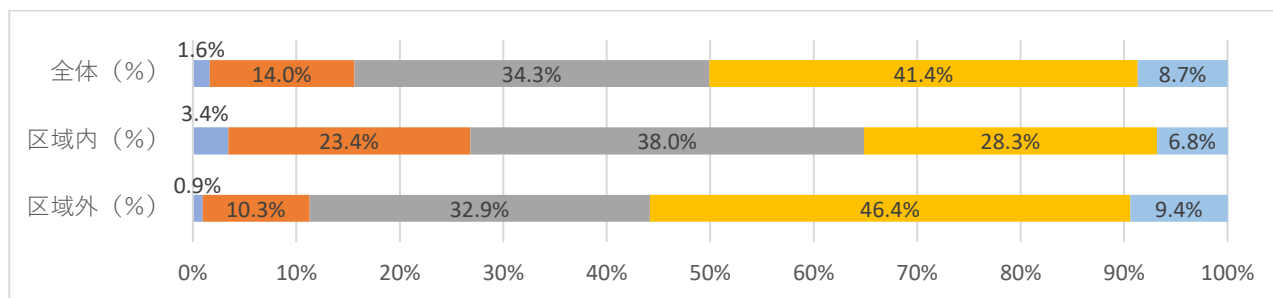
② 食料品などの日常の買い物

- ・区域内は「よく利用する」が 36.6% と最も多いが、区域外は「利用したことがない」が最も多く、約 4 割である。



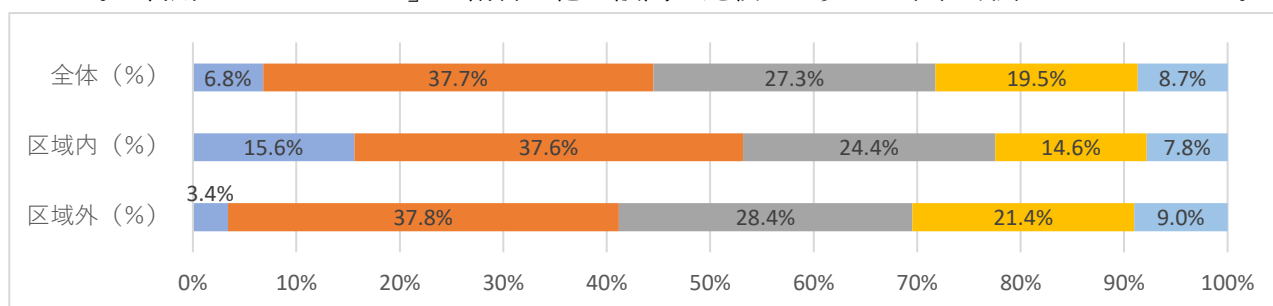
③ 衣料品などの非日常の買い物

- ・区域内は「よく利用する」または「たまに利用する」と「利用したことがない」の割合が概ね3割と同程度であり、区域外は「利用したことがない」が約半数である。



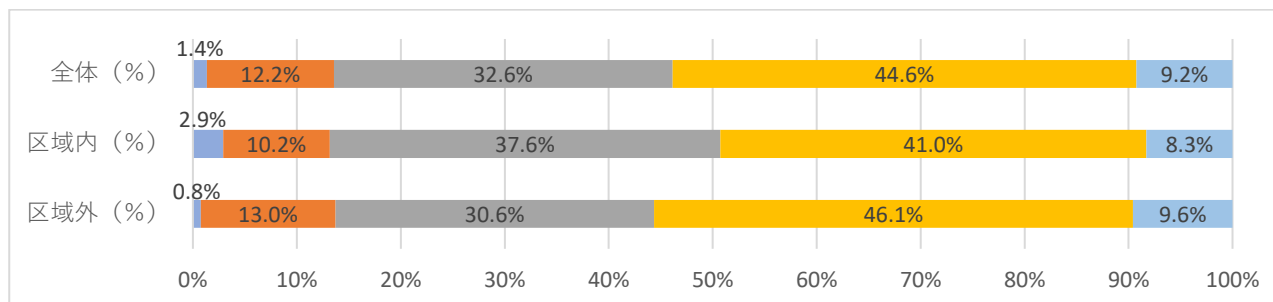
④ 外食

- ・区域内の「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は約半数を占め、区域外では4割に上る。「利用したことがない」の割合も他の設問と比較して少なく、区域外で21.4%である。



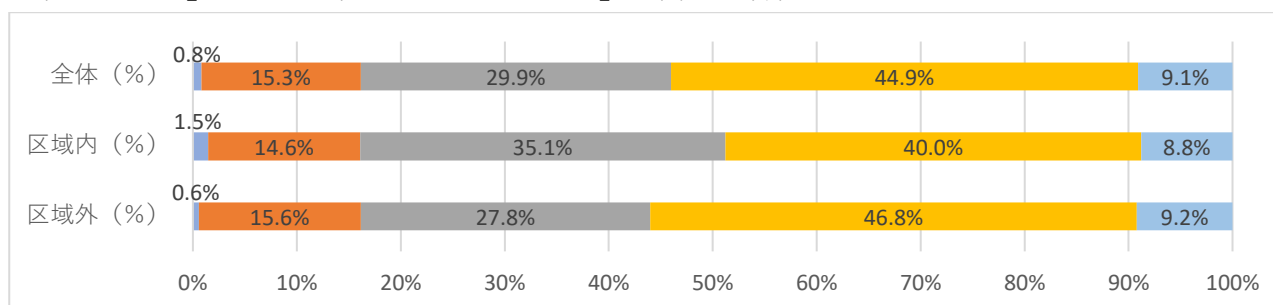
⑤ レジャー・娯楽

- ・区域内外ともに「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は20%以下に留まり、「あまり利用しない」「利用したことがない」の合計は、区域内が区域外を1.9%上回っている。



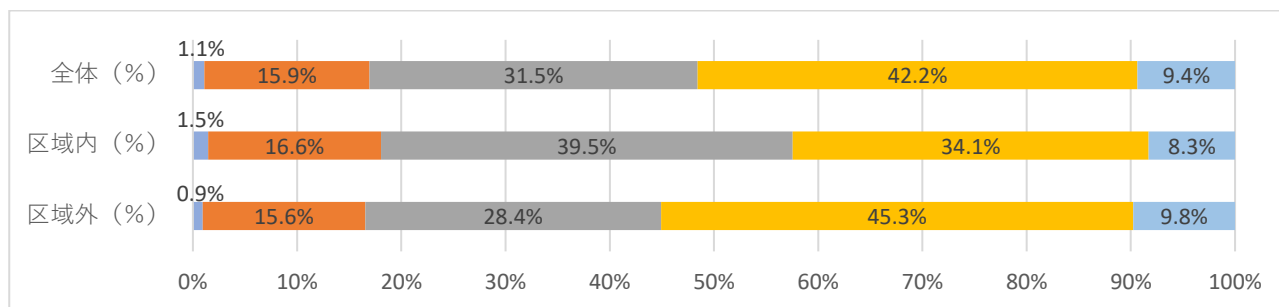
⑥ コンサート

- ・区域内外ともに「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は20%以下に留まり、「あまり利用しない」または「利用したことがない」が高い回答割合となっている。



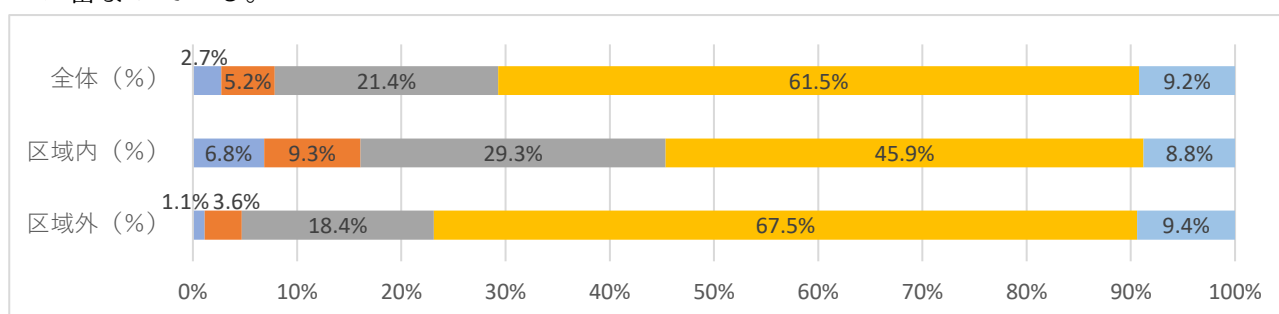
⑦ 美術・工芸鑑賞

- ・区域内外ともに「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は20%以下に留まり、⑥コンサートと同様の傾向である。



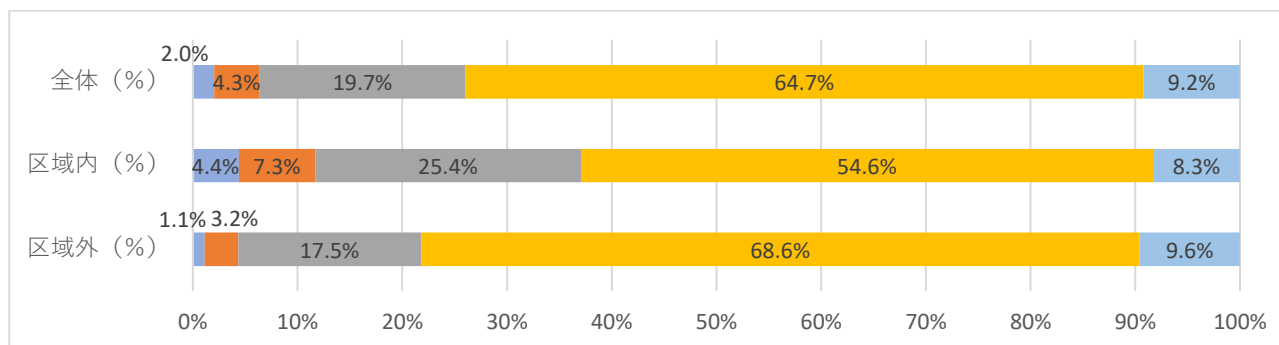
⑧ 趣味、習い事・文化教室

- ・区域内の「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は20%以下、区域外では10%以下に留まっている。



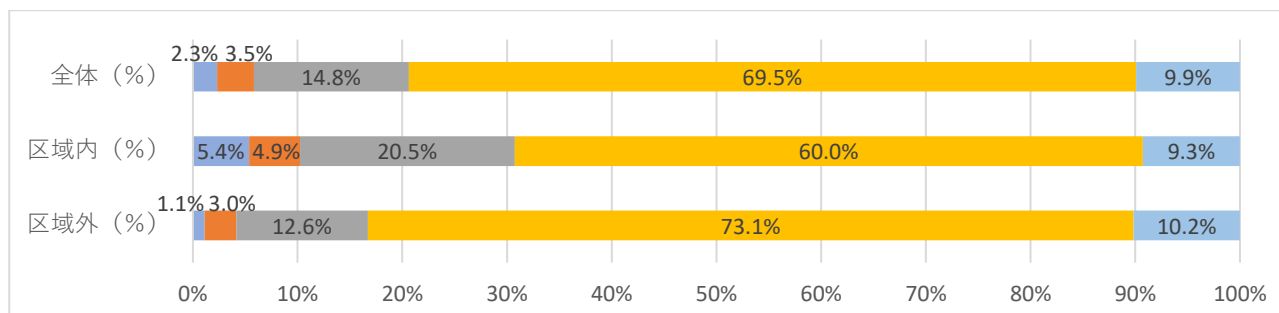
⑨ 健康・スポーツ活動

- ・区域内の「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は20%以下に留まり、⑧趣味、習い事・文化教室と同様の傾向である。



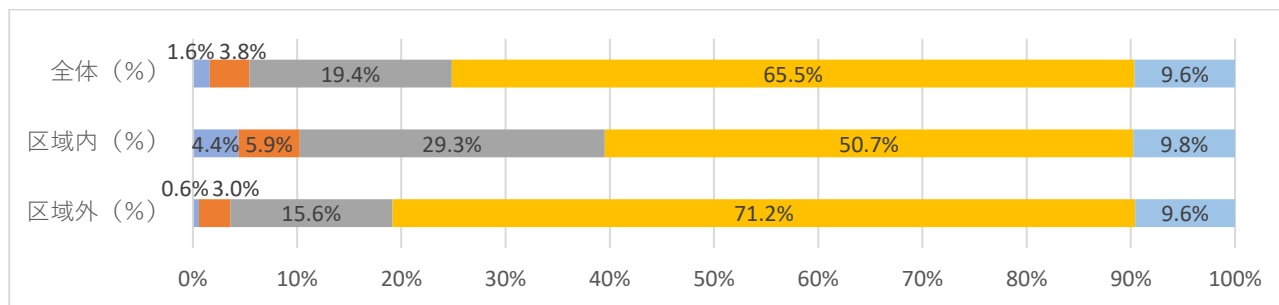
⑩ 学習活動（学習塾等）

- ・区域内の「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は10.3%、区域外では10%以下に留まり、「あまり利用しない」または「利用したことがない」が高い回答割合となっている。



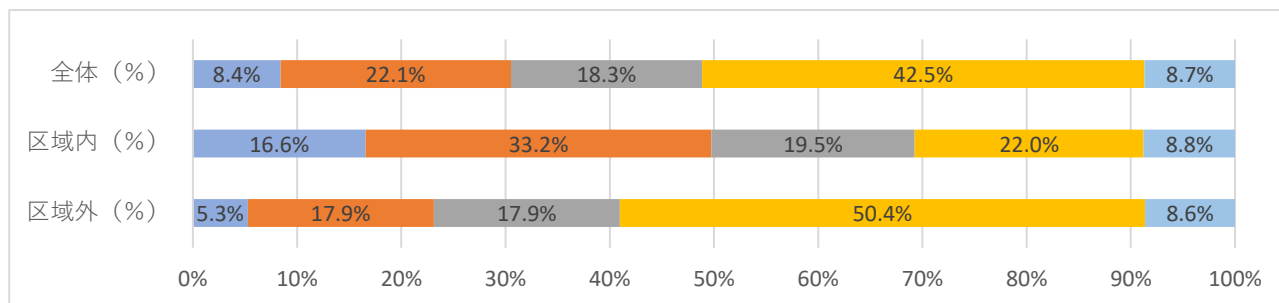
⑪ コミュニティ活動・ボランティア

- ・区域内の「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は 10.3%、区域外では 10%以下に留まり、⑩ 学習活動（学習塾等）と同様の傾向である。



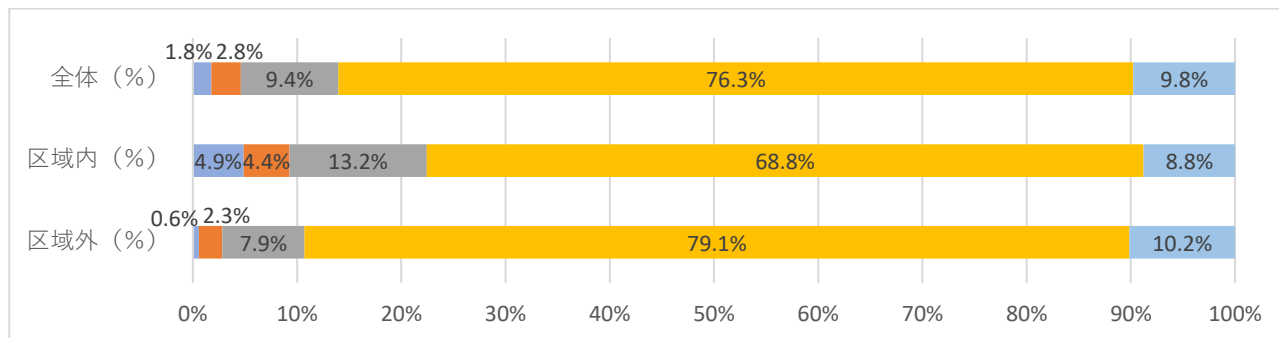
⑫ 通院・介護

- ・区域内では「よく利用する」または「たまに利用する」の割合が約半数、区域外は「利用したことがない」が約半数となっている。



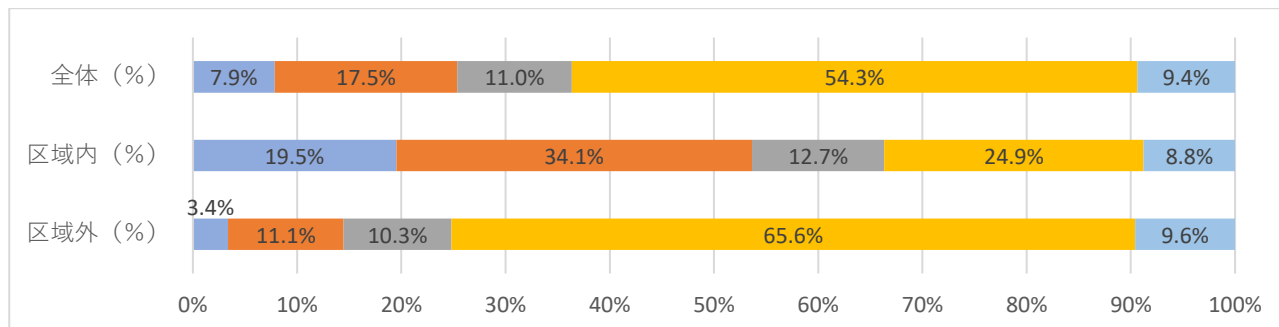
⑬ 保育

- ・区域内外ともに「利用したことがない」が6割以上を占めるが、回答者の約7割は子育てが一段落した50歳代以上であるためと推察される。



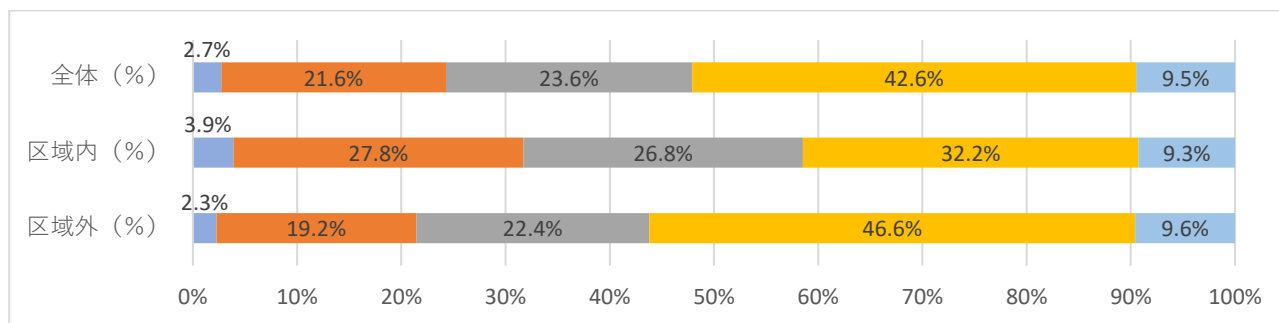
⑭ 理容、美容

- ・区域外では「利用したことがない」が65.6%であるが、区域内では約半数が「よく利用する」または「たまに利用する」と回答している。



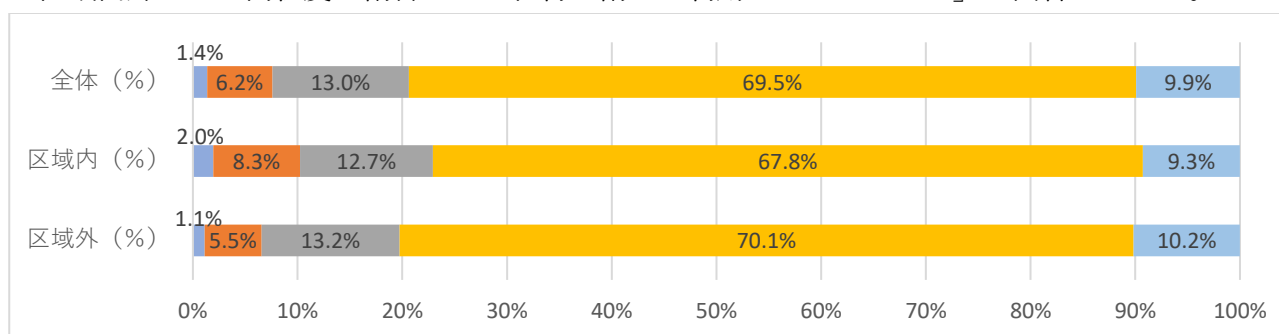
⑮ イベント

- ・「よく利用する」または「たまに利用する」の割合は、区域内が区域外と比較して 10.2%高いが、区域外の約半数が「利用したことがない」と回答しており、イベントの集客力が課題である。



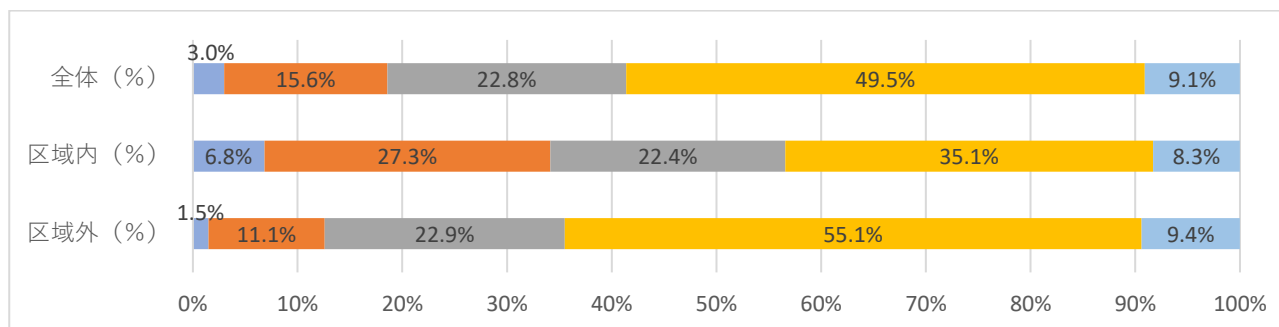
⑯ 会議

- ・区域内外ともに同程度の割合であり、約 7 割が「利用したことがない」と回答している。



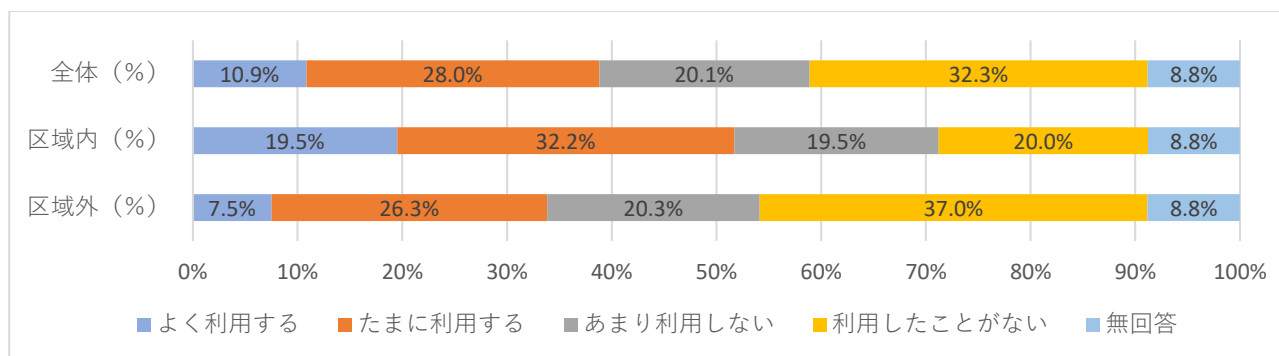
⑰ 公園

- ・区域外では「利用したことがない」が約半数であるが、区域内では 34.1%が「よく利用する」または「たまに利用する」と回答している。



⑱ 図書館

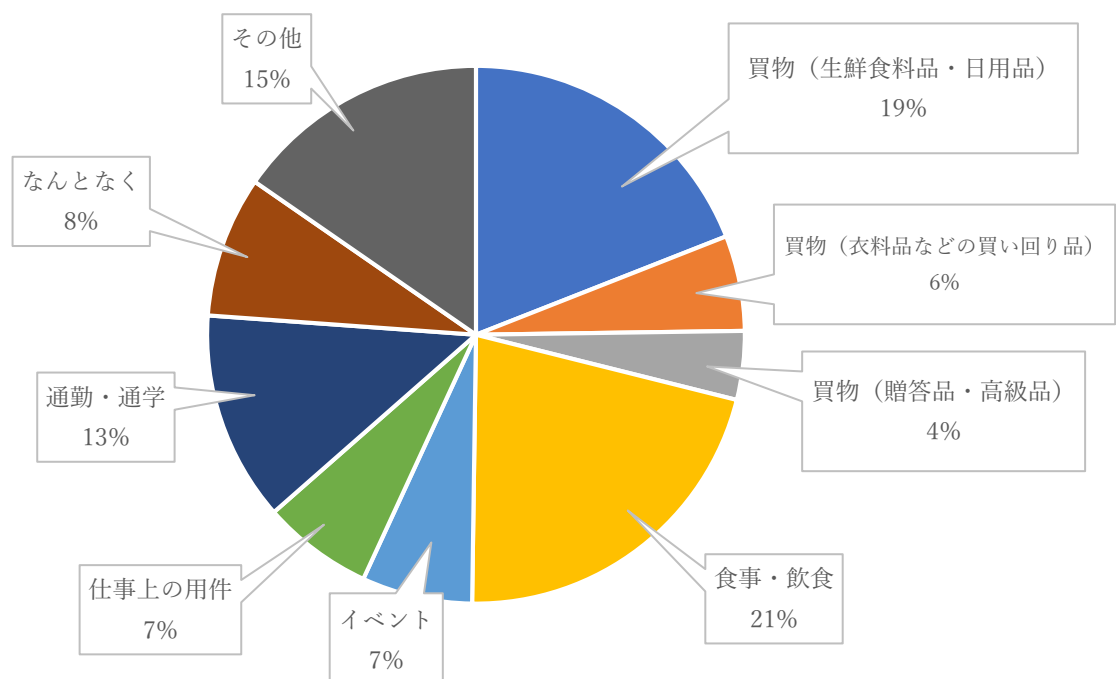
- ・「よく利用する」「たまに利用する」の合計が、区域内では約半数、区域外は約 3 割を占めている。



【参考】平成 30 年度来街者アンケート調査結果「中心市街地の利用状況」

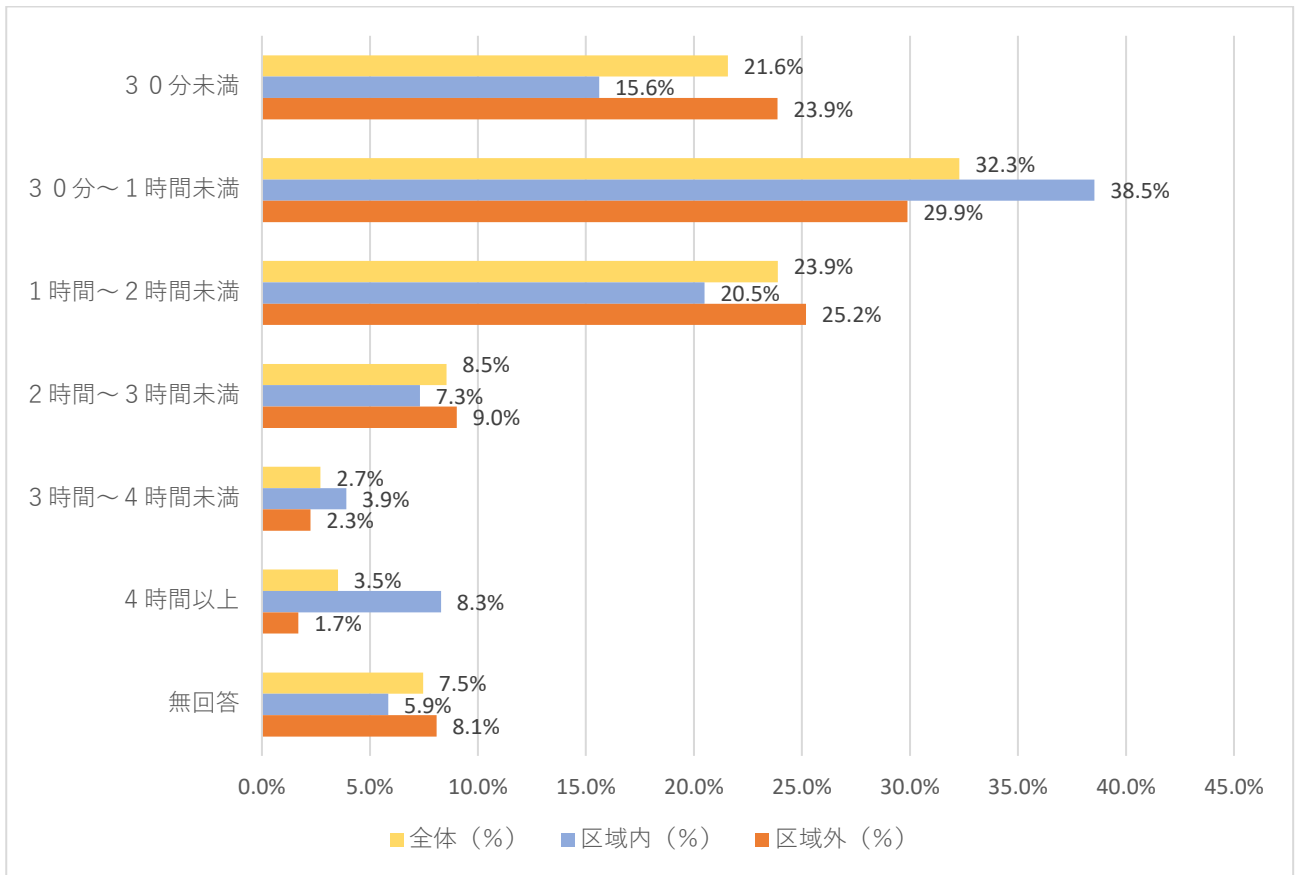
※前回は下図の数値、今回は『全体（％）』の「よく利用する」「たまに利用する」の合計値で比較

- ・前回の中心市街地の利用としては、「食事・飲食」が 21%と最も多く、次いで「買い物（生鮮食料品・日用品）」が 19%である。「その他」には、「図書館」、「銀行」、「スターバックスコーヒー」、「美容室」、「病院」が主に挙げられた。
- ・「通勤・通学」と「① 通勤または通学（送迎含む）」を比較すると、前回の 13%から今回は 26.4%と、2 倍に増加している。
- ・「買物（生鮮食料品・日用品）」と「② 食料品などの日常の買い物」を比較すると、前回の 19%から今回は 28.2%と、9.2%増加している。
- ・「買物（衣料品などの買い回り品）」及び「買物（贈答品・高級品）」の合計と「③衣料品などの非日常の買い物」を比較すると、前回の 10%から今回は 15.6%と、5.6%増加している。
- ・「食事・飲食」と「④ 外食」を比較すると、前回の 21%から今回は 44.5%と 2 倍以上増加している。
- ・「イベント」と「⑤ イベント」を比較すると、前回の 7%から今回は 24.3%と 17.3%増加している。



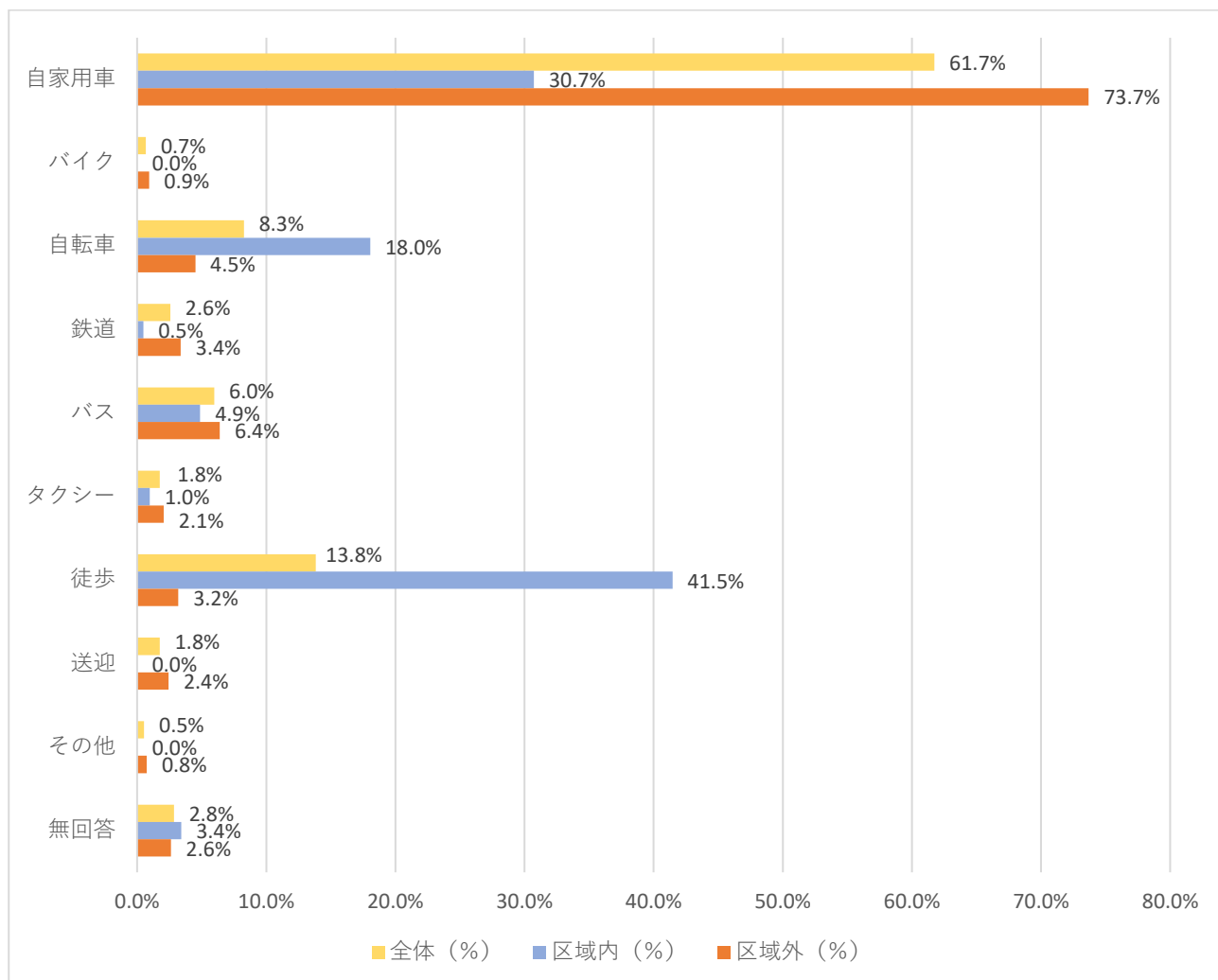
【問 8】通勤・通学以外での中心市街地の滞在時間は主にどの程度ですか。（○は1つ）

- ・区域内外ともに「30 分～1 時間未満」が最も多く、周辺駐車場の無料時間の影響と推察される。
- ・2 時間以上滞在する割合が全体的に少なく、滞在時間の向上を図る必要がある。



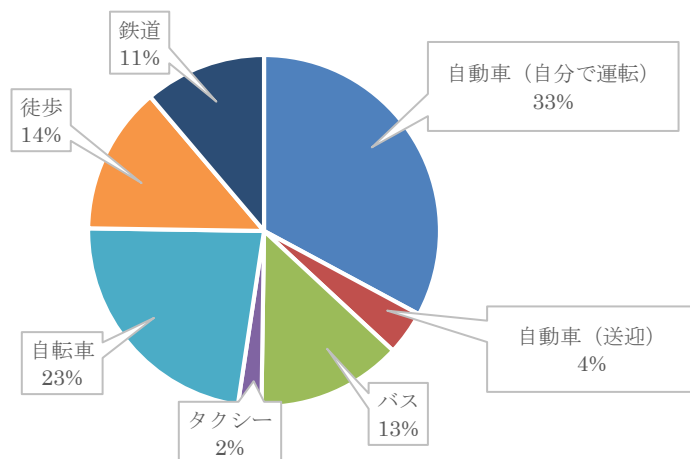
【問 9】 中心市街地に出かける交通手段として、主に何を利用しますか。(〇は1つ)

- ・区域内では「徒歩」が41.5%と最も多く、次いで「自家用車」が30.7%となっている。
- ・区域外では、「自家用車」が73.7%と最も多く約7割を占め、中心市街地の駐車場に対する需要に大きく影響を及ぼしている。



【参考】 平成 30 年度来街者アンケート調査結果 「日常的に使う移動手段」

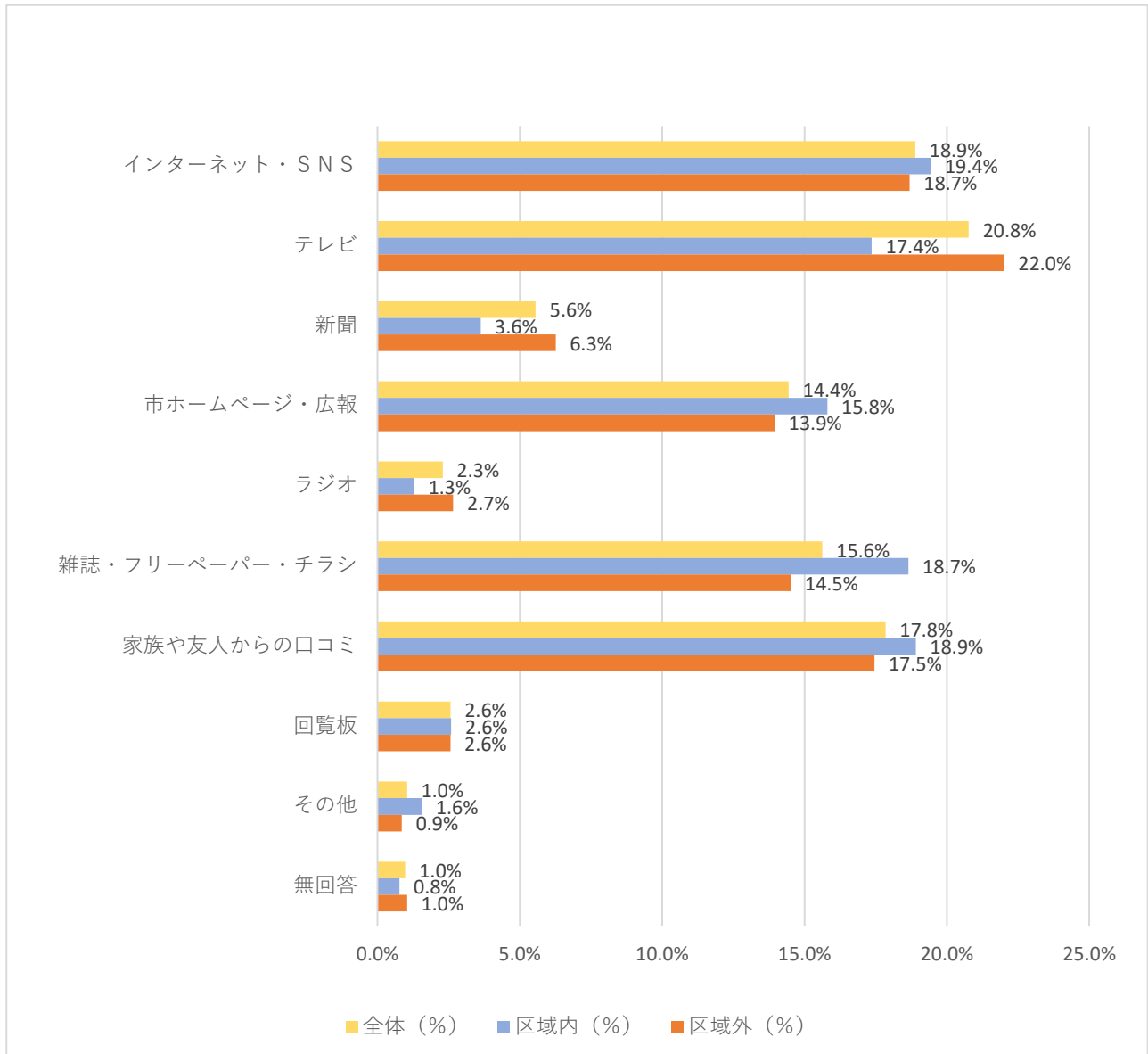
- ・前回は送迎を含む「自動車」が37%と最も多く、次いで「自転車」が23%、「徒歩」が14%である。今回は、全体では「自家用車」が61.7%と大きく増加し、「自転車」が8.3%と減少、「徒歩」は13.8%と横ばいの結果となった。



【問 10】 中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。

(〇は3つまで)

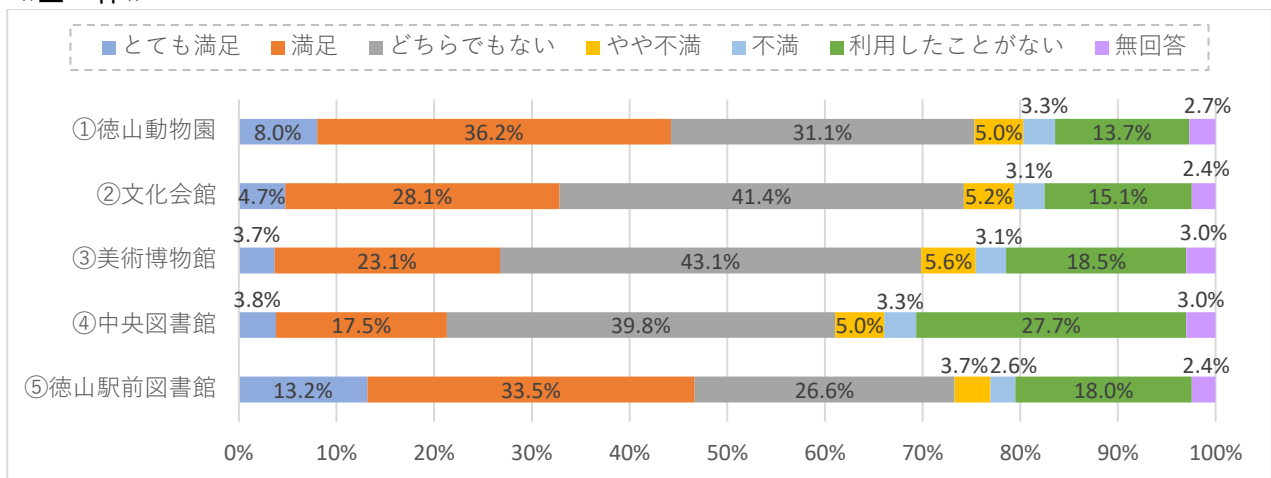
- ・区域内では「インターネット・SNS」が 19.4%と最も多く、次いで「家族や友人からの口コミ」が 18.9%、「雑誌・フリーペーパー・チラシ」が 18.7%と同等の割合である。
- ・区域外では「テレビ」が 22.0%と最も多く、次いで「インターネット・SNS」が 18.7%、「家族や友人からの口コミ」が 17.5%となっている。
- ・全体的に上位を占める媒体は概ね同等の割合であり、幅広く情報収集されていると考えられる。



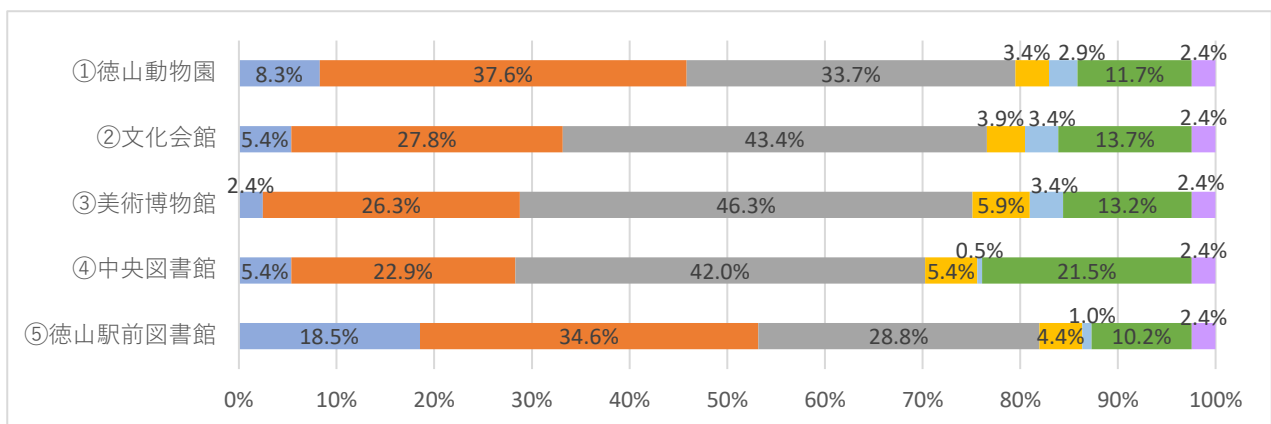
【問 11】 第 2 期中心市街地活性化基本計画では、「中心市街地内文化・観光施設来館者数及び宿泊者数（人/年）」を目標指標に掲げていますが、以下の施設の印象と施設に関するご意見があればお聞かせください。（○は 1 つずつ）

- ・全体的に「やや不満」または「不満」の割合は 10%以下に留まっており、円滑な施設運営を行っている。区域内では、徳山駅前図書館の満足度が「とても満足」または「満足」の割合が半数を占め、賑わいの核施設としての機能を果たしている。また、「どちらでもない」を選択した方が各施設で約 3～4 割を占めるため、判断材料となる情報発信の強化が求められる。
- ・区域外では、すべての施設で「とても満足」または「満足」の割合が区域内を下回っており、＜ご意見の概要＞に挙げる「駐車場の確保」や「建物の改修」等、施設整備に関する課題が中心市街地の魅力低下の一因となってる。

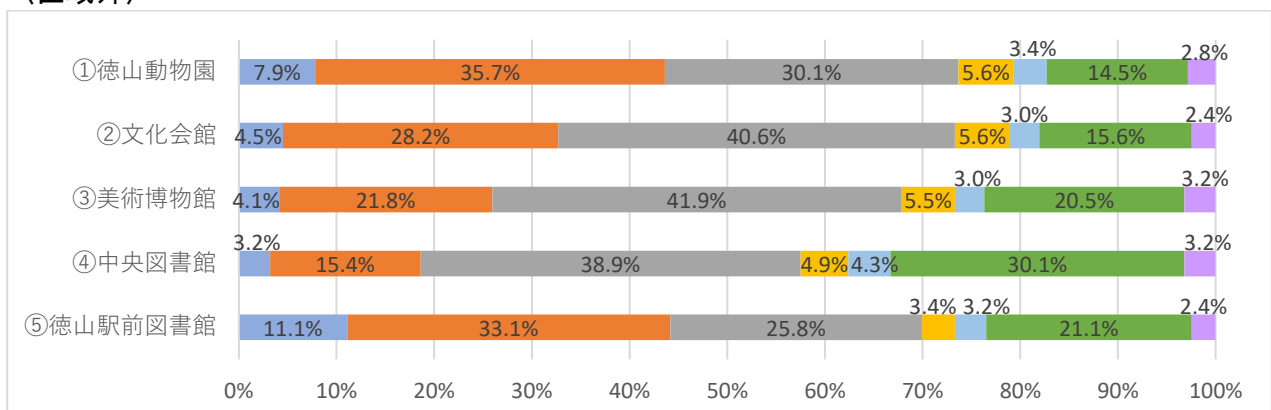
《全 体》



〈区域内〉



〈区域外〉



<ご意見の概要>

- ・回答件数 737 件のうち、【問 11】への記入件数は 98 件で、主な意見は以下のとおり。
- ・同じ人が複数の施設に対してご意見を書かれている場合もあるため、各項目に分類した件数の合計は 98 件以上となる。

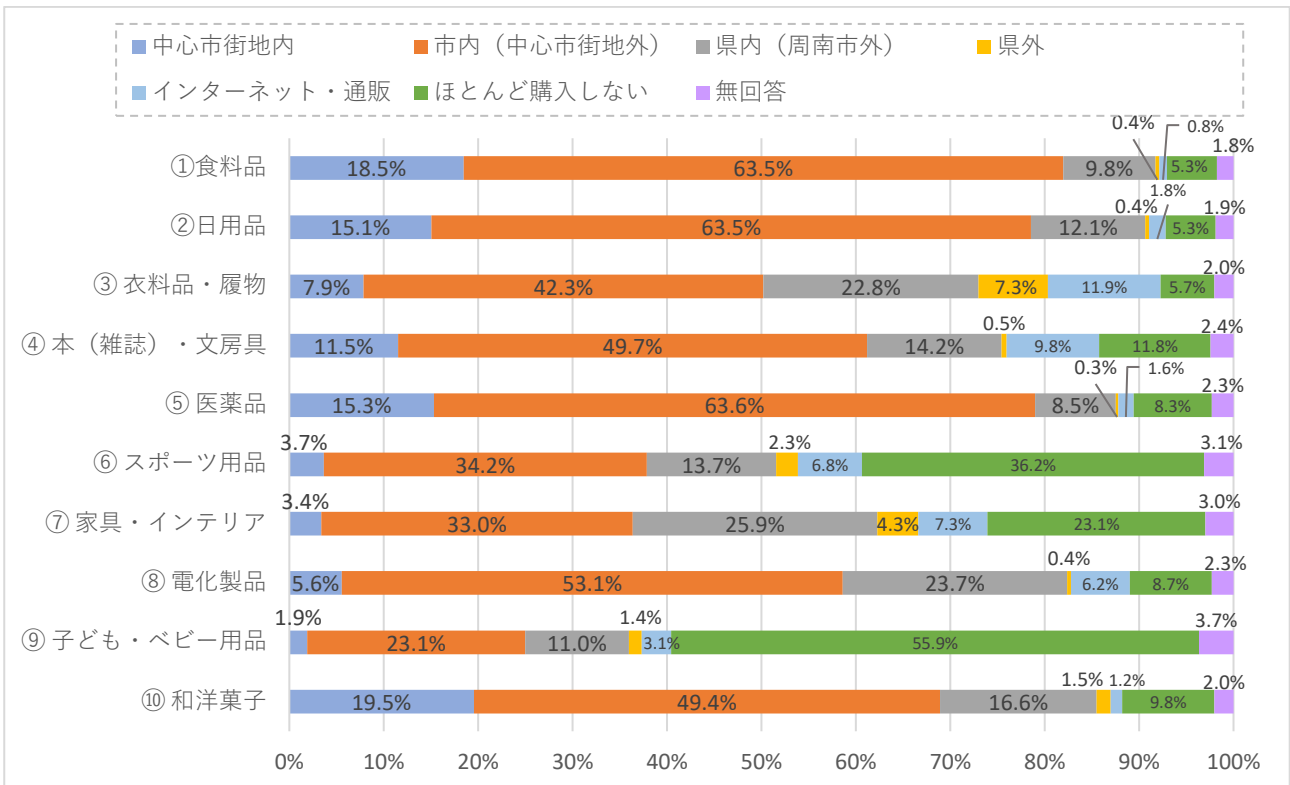
	件数	主な意見や要望（要約）
徳山動物園に関すること	21	魅力あるイベント/リニューアル工事期間の短縮/飲食施設の充実/展示動物の種類の増加/展示エリアの拡張/アクセス性向上/子供を連れて行きやすい/リニューアル後が楽しみ
文化会館に関すること	13	飲食施設の設置/駐車場が少ない/建物の改修
美術博物館に関すること	6	魅力ある企画展/飲食施設の充実/入館料が高い
中央図書館に関すること	7	魅力ある企画展/駐車場が少ない/蔵書数の増加/建物の改修
徳山駅前図書館に関すること	22	蔵書数・種類の増加/駐車場の無料化/駐車無料時間の延長/TOKUYAMA DECK への通路に屋根を設置/治安や景観が良い/開館日が多く便利/子供を連れて行きやすい
複数施設に共通すること	28	駐車場の確保/イベントが少ない/魅力を感じない/情報発信の強化
その他	19	ちよい乗りバスの平日運行/各施設を結ぶ通りの整備/魅力を感じない/上記以外の施設について

【問 12】 次の①～⑩の項目に関して、主に買い物等をしている場所等をお聞かせください。

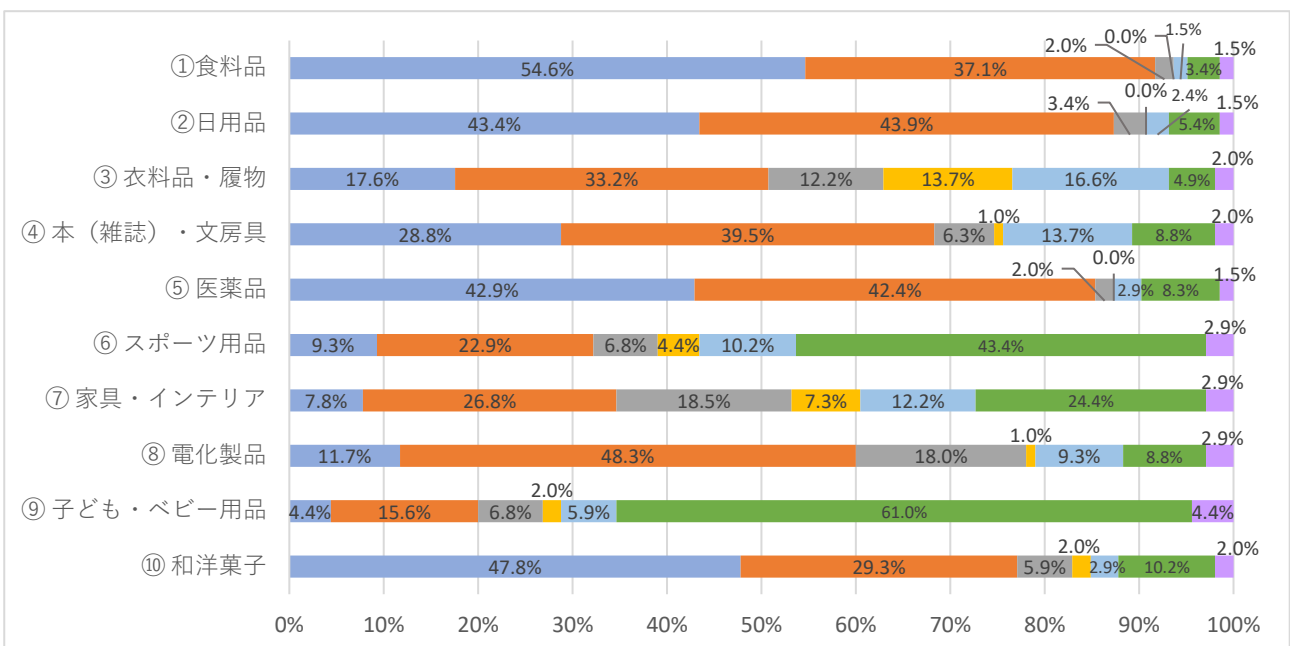
(〇は1つずつ)

- ・区域内では、「食料品」や「和洋菓子」の約半数が中心市街地内で購入され、「日用品」や「医薬品」は市内（中心市街地外）と同程度の割合で購入されている。
- ・区域外では、すべての項目において中心市街地内で購入される方は 10%を下回っており、ほとんどの項目が市内（中心市街地外）で購入されている。
- ・「子ども・ベビー用品」については、区域内外ともに「ほとんど購入しない」が高い回答割合になっているが、回答者の約 7 割は子育てが一段落した 50 歳代以上のためと推察される。

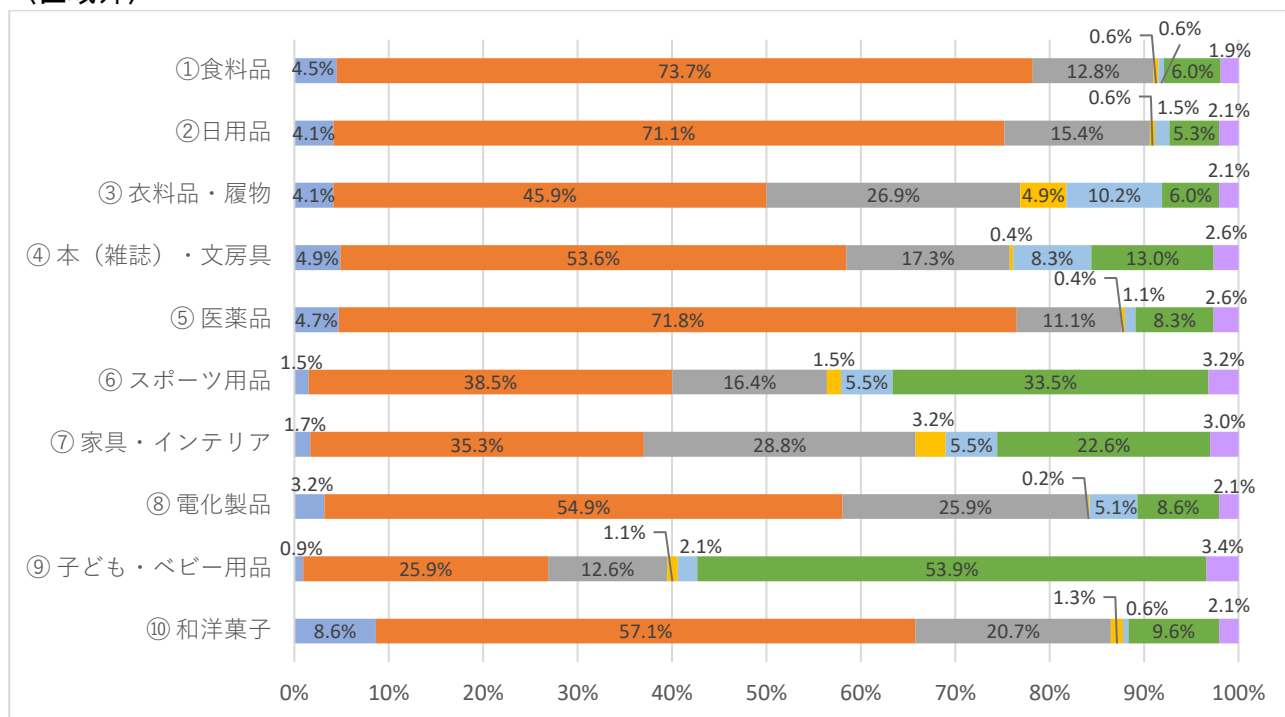
《全 体》



〈区域内〉



〈区域外〉



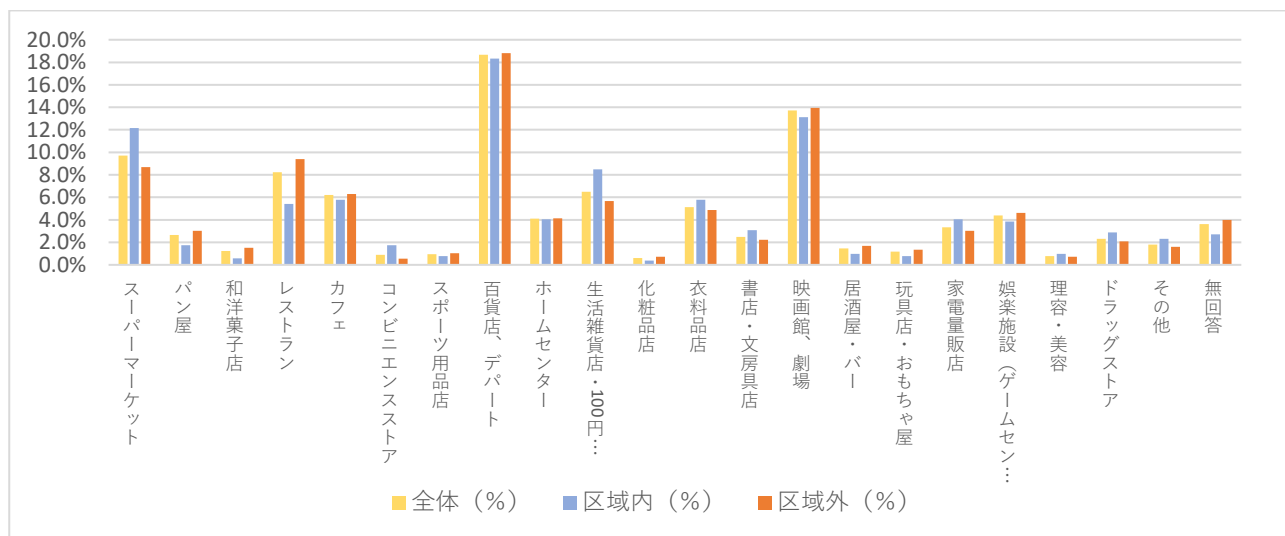
【問 13】 中心市街地にあると良いと思うものを、商業機能とそれ以外に分けてお聞かせください。

（○はそれぞれ3つまで）

- ・商業機能においては、区域内外ともに「百貨店、デパート」が最も多く、次いで「映画館、劇場」となり、中心市街地内から撤退した業種を再度望む意見が多いことが窺える。
- ・商業以外の機能においては、区域内外ともに「駐車場」が最も多く、区域外では約3割を占める。次いで区域内では「高齢者福祉施設」「医療施設（病院等）」が同程度、区域外では「公衆トイレ」「休憩所」が同程度の割合であることから、区域内では高齢化の傾向から生活に密着した施設の需要が高く、区域外ではまちなかのアメニティの充実が望まれている。

●商業機能

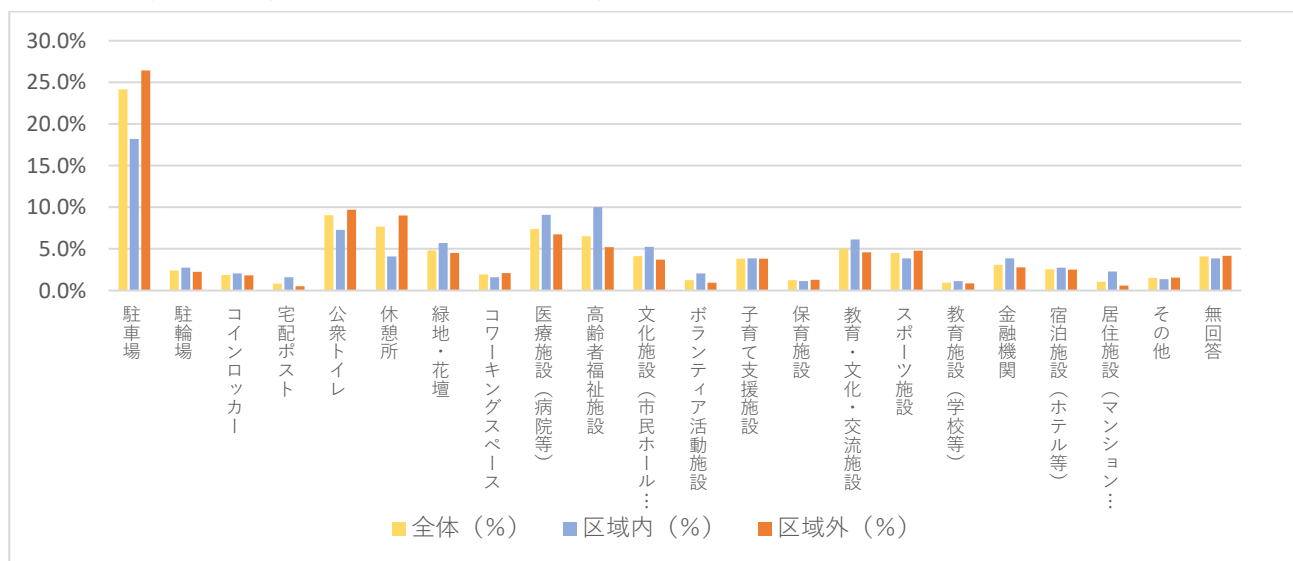
・回答数 1,772 件（区域内 518/区域外 1,254）



	全 体 (%)	区域内 (%)	区域外 (%)
スーパーマーケット	9.7	12.2	8.7
パン屋	2.7	1.7	3.0
和洋菓子店	1.2	0.6	1.5
レストラン	8.2	5.4	9.4
カフェ	6.2	5.8	6.3
コンビニエンスストア	0.9	1.7	0.6
スポーツ用品店	1.0	0.8	1.0
百貨店、デパート	18.7	18.3	18.8
ホームセンター	4.1	4.1	4.1
生活雑貨店・100円ショップ	6.5	8.5	5.7
化粧品店	0.6	0.4	0.7
衣料品店	5.1	5.8	4.9
書店・文房具店	2.5	3.1	2.2
映画館、劇場	13.7	13.1	14.0
居酒屋・バー	1.5	1.0	1.7
玩具・おもちゃ屋	1.2	0.8	1.4
家電量販店	3.3	4.1	3.0
娯楽施設（ゲームセンター等）	4.4	3.9	4.6
理容・美容	0.8	1.0	0.7
ドラッグストア	2.3	2.9	2.1
その他	1.8	2.3	1.6
無回答	3.6	2.7	4.0

●商業以外の機能

・回答数 1,592 件（区域内 439/区域外 1,153）

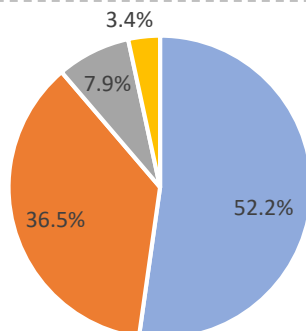
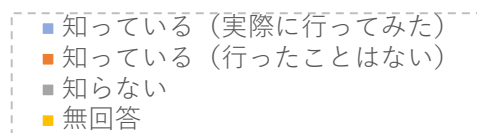


	全 体 (%)	区域内 (%)	区域外 (%)
駐車場	24.2	18.2	26.5
駐輪場	2.4	2.7	2.3
コインロッカー	1.9	2.1	1.8
宅配ポスト	0.8	1.6	0.5
公衆トイレ	9.0	7.3	9.7
休憩所	7.7	4.1	9.0
緑地・花壇	4.8	5.7	4.5
コワーキングスペース	1.9	1.6	2.1
医療施設（病院等）	7.4	9.1	6.8
高齢者福祉施設	6.5	10.0	5.2
文化施設（市民ホール等）	4.1	5.2	3.7
ボランティア活動施設	1.3	2.1	1.0
子育て支援施設	3.8	3.9	3.8
保育施設	1.3	1.1	1.3
教育・文化・交流施設	5.0	6.2	4.6
スポーツ施設	4.5	3.9	4.8
教育施設（学校等）	0.9	1.1	0.9
金融機関	3.1	3.9	2.8
宿泊施設（ホテル等）	2.6	2.7	2.5
居住施設（マンション等）	1.1	2.3	0.6
その他	1.5	1.4	1.6
無回答	4.1	3.9	4.2

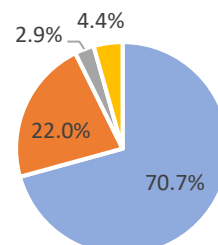
【問 14】再開発事業において商業施設、オフィスビル、マンション、ホテルなどが整備された「TOKUYAMA DECK」が完成したことをご存知ですか。（○は1つ）

・全体的に半数以上が「知っている（実際に行ってみた）」と回答しており、区域内では 70.7%、区域外では約半数の 45.1%が同様に回答している。

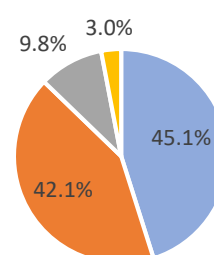
《全 体》



《区域内》

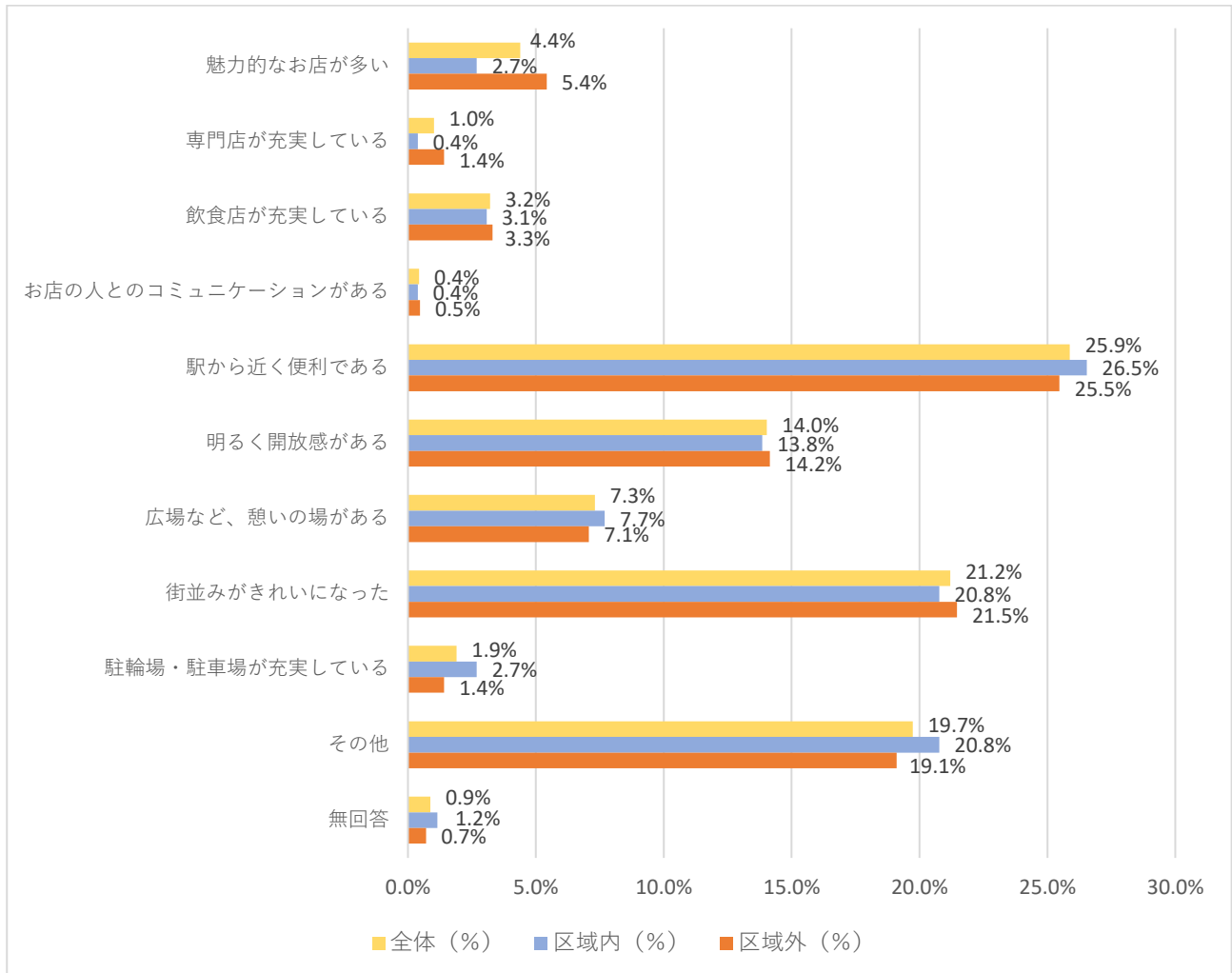


《区域外》



【問 15】問 14 で「1」を選択された方は、行ってみてどのように感じましたか。(〇は3つまで)

- ・回答数 684 件（区域内 260/区域外 424）
- ・駅から直結のため、区域内外ともに「駅から近く便利である」が最も多く、次いで「街並みがきれいになった」が約2割を占め、立地面や空間に対する満足度は高い。
- ・一方で、店舗に対する満足度は伸び悩んでおり、早急な空き店舗対策が求められている。



<その他の概要>

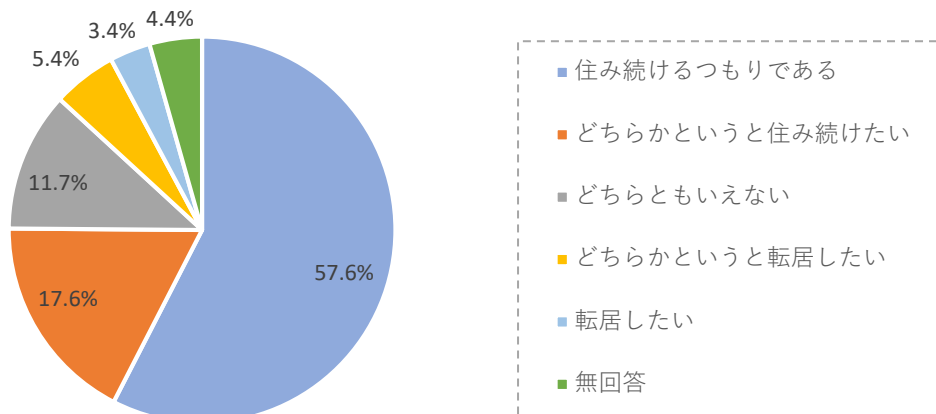
お洒落/スーパーで買い物がしやすくなった/空き店舗が多い/魅力的な店がない/駐車場が少ない

⇒ 中心市街地にお住まいの方は、【問 16】へ

⇒ それ以外にお住まいの方は、【問 17】へ

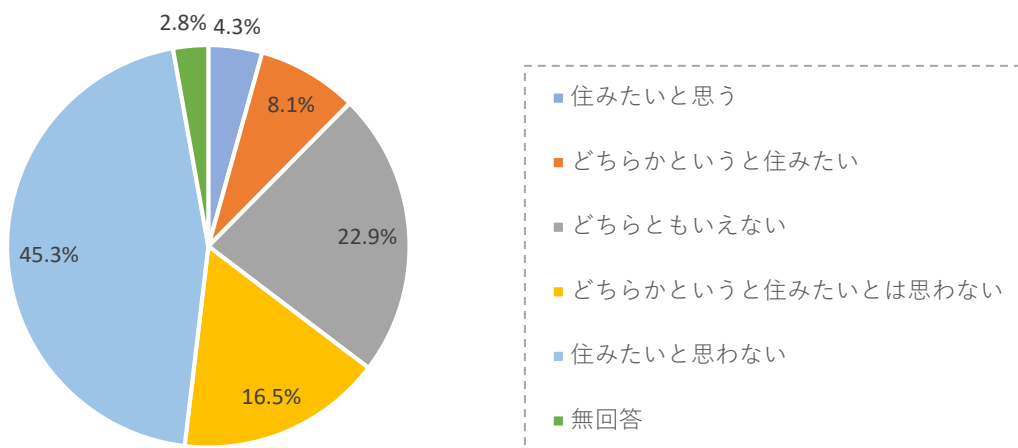
【問 16】 中心市街地に住み続けたいと思いますか。(○は1つ) ※中心市街地区域内にお住いの方

・ 約 8 割が「住み続けるつもりである」または「どちらかというに住み続けたい」を選択している。



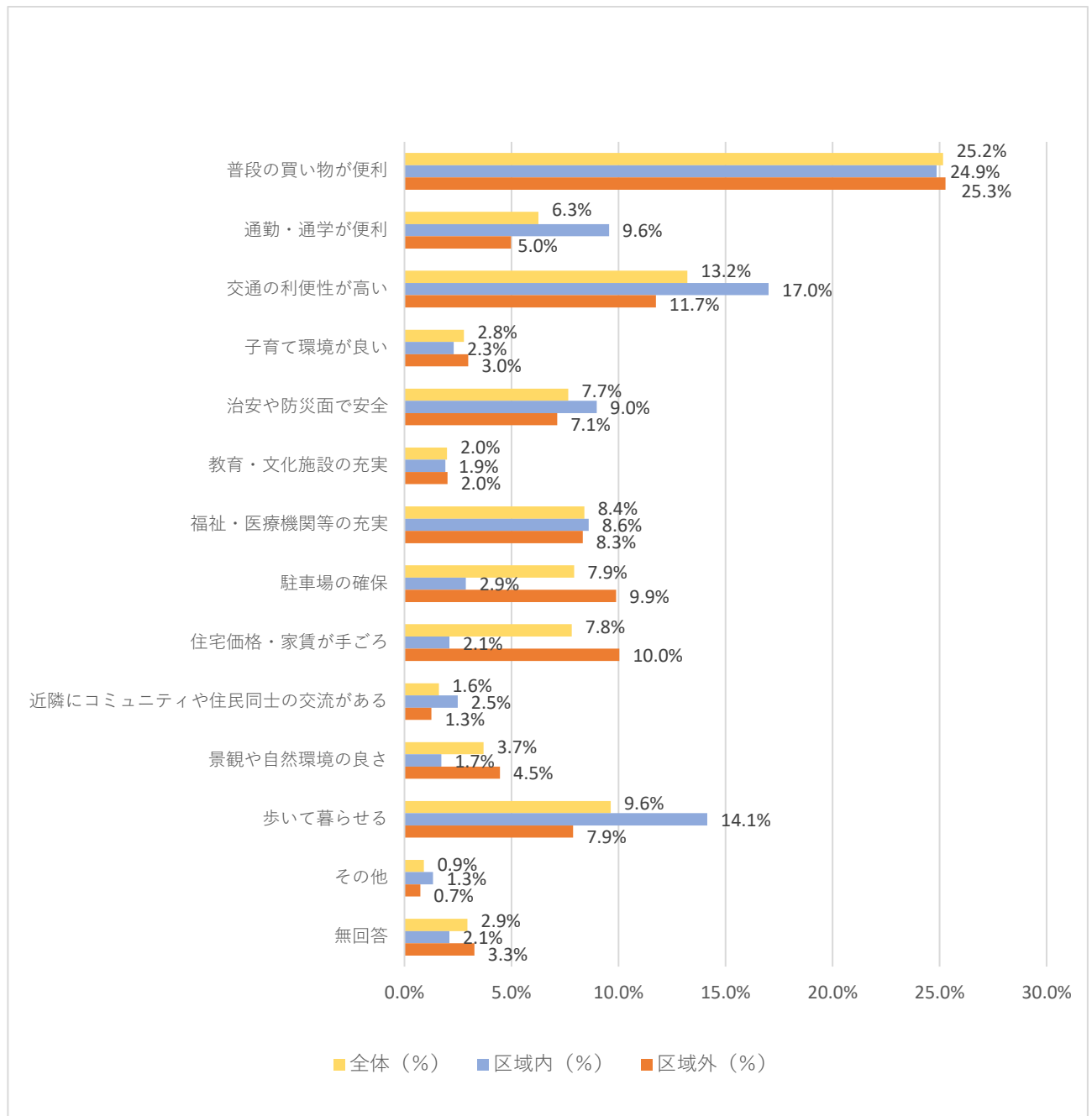
【問 17】 中心市街地に住みたいと思いますか。(○は1つ) ※中心市街地区域外にお住いの方

・ 約 6 割が「どちらかというに住みたいと思わない」または「住みたいと思わない」と回答しており、【問 1】⑥住まい形態で 76.0%が「戸建て (所有)」であるためと推察される。



【問 18】あなたが中心市街地に住み続ける／住むとした場合、特に重要視する条件をお聞かせください。（〇は3つまで）

- ・全体としては「普段の買い物が便利」が最も多く 25.2%、次いで「交通の利便性が高い」が 13.2%、「歩いて暮らせる」が 9.6%となっている。
- ・区域内外ともに「普段の買い物が便利」が最も多く、次いで「交通の利便性が高い」が区域内では 17.0%、区域外では 11.7%となっている。
- ・「通勤・通学が便利」「歩いて暮らせる」は、区域内が区域外の約 2 倍となっている。
- ・区域外では「住宅価格・家賃が手ごろ」「駐車場の確保」が区域内を大きく上回り、「交通の利便性が高い」と同程度の割合である。



【問 19】第 2 期中心市街地活性化基本計画では、「まちの資源を活かした、誰もが主役となるまち 公園(パーク)都市(タウン) 周南」をまちづくりの理念として各事業を推進してきました。

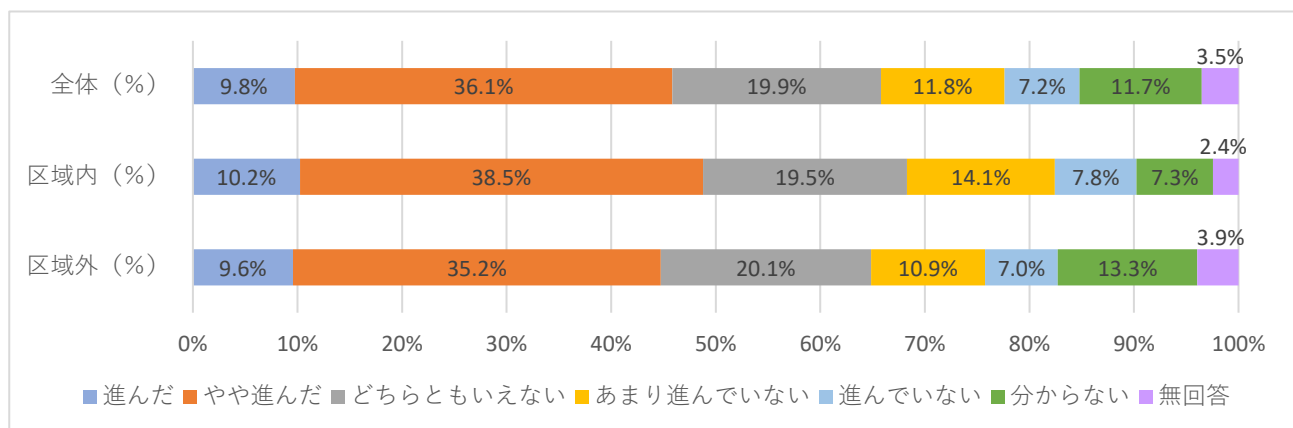
計画期間(令和 2 年 4 月から 5 年間)中に、このまちづくりのために掲げた基本方針①②がどの程度進んだと思いますか。(〇は 1 つずつ)

- ・「① “賑わい”と“楽しさ”のあるまちづくり」においては、新型コロナウイルスの影響により、イベントの開催が困難な時期もあったが、「進んだ」または「やや進んだ」の割合は、区域内では約半数、区域外では約 4 割に上った。
- ・一方で「② “利便性”と“快適さ”のあるまちづくり」においては、「あまり進んでない」「進んでいない」の合計が区域内では約 3 割であり、「進んだ」「やや進んだ」の合計と同程度である。区域外では「進んだ」「やや進んだ」の合計が、「あまり進んでない」「進んでいない」の合計を 12.8%下回り、都市機能の充実、公共交通の利便性に課題を残している。
- ・「どちらともいえない」「分からない」が、いずれの項目も区域外が区域内を上回るため、判断材料となる情報発信の強化が今後も求められる。

パークタウン 公園都市 周南とは・・・まちの資源(都市基盤や人材等)がつながり、中心市街地がまるで“公園”のように、誰にとっても居心地が良く、利用・活躍できる舞台となること。

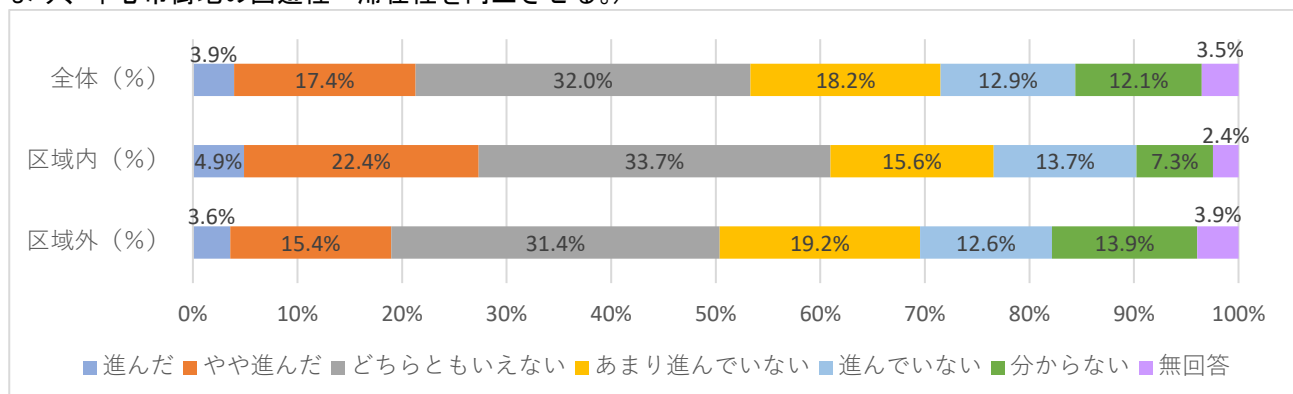
① “賑わい”と“楽しさ”のあるまちづくり

(商業施設の整備を中心に、徳山駅前図書館等と連携したイベント等により、魅力のある街を目指す。)



② “利便性”と“快適さ”のあるまちづくり

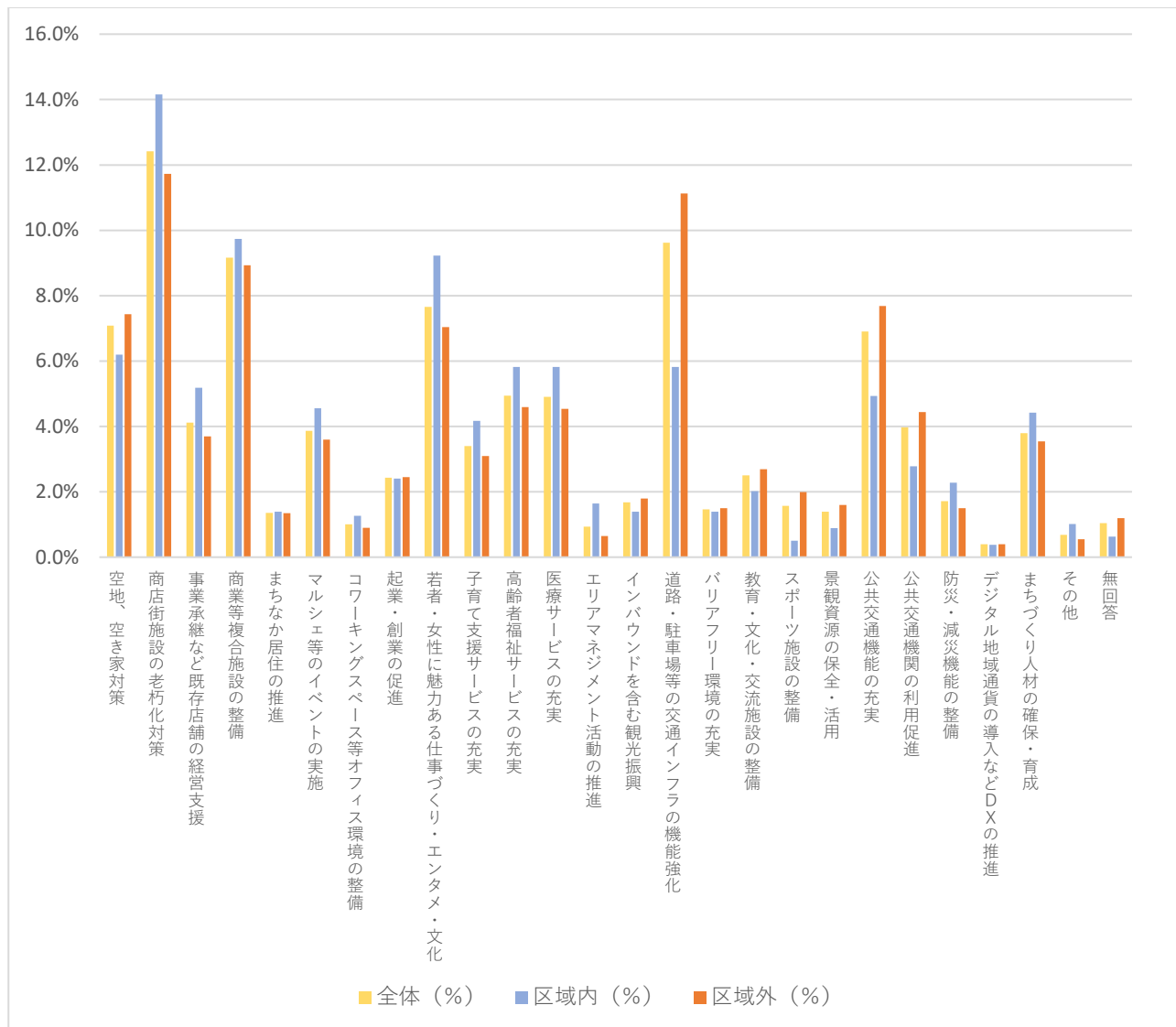
(商業・サービス機能に加え、医療・福祉・教育・文化などの都市機能の充実、公共交通の利便性の確保により、中心市街地の回遊性・滞在性を向上させる。)



【問 20】 中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要だと思う取り組みは何ですか。

(〇は5つまで)

- ・ 回答数 2,795 件（区域内 791/区域外 2,004）
- ・ 区域内外ともに「商店街施設の老朽化対策」が最も多く、区域内で 14.2%、区域外で 11.7% に上る。
- ・ 区域内では、「商業等複合施設の整備」が次に多く、商業環境に対する要望の高さが窺える。
- ・ 全体及び区域外では、「道路・駐車場等の交通インフラの機能強化」が次に多く、区域外は区域内の約 2 倍であり、老朽化した道路の整備や駐車場の無料化、増設に対する要望や課題意識が高い。



	全 体 (%)	区域内 (%)	区域外 (%)
空地、空き家対策	7.1	6.2	7.4
商店街施設の老朽化対策	12.4	14.2	11.7
事業承継など既存店舗の経営支援	4.1	5.2	3.7
商業等複合施設の整備	9.2	9.7	8.9
まちなか居住の推進	1.4	1.4	1.3
マルシェ等のイベントの実施	3.9	4.6	3.6

コワーキングスペース等オフィス環境の整備	1.0	1.3	0.9
起業・創業の促進	2.4	2.4	2.4
若者・女性に魅力ある仕事づくり・エンタメ・文化	7.7	9.2	7.0
子育て支援サービスの充実	3.4	4.2	3.1
高齢者福祉サービスの充実	4.9	5.8	4.6
医療サービスの充実	4.9	5.8	4.5
エリアマネジメント活動の推進	0.9	1.6	0.6
インバウンドを含む観光振興	1.7	1.4	1.8
道路・駐車場等の交通インフラの機能強化	9.6	5.8	11.1
バリアフリー環境の充実	1.5	1.4	1.5
教育・文化・交流施設の整備	2.5	2.0	2.7
スポーツ施設の整備	1.6	0.5	2.0
景観資源の保全・活用	1.4	0.9	1.6
公共交通機能の充実	6.9	4.9	7.7
公共交通機関の利用促進	4.0	2.8	4.4
防災・減災機能の整備	1.7	2.3	1.5
デジタル地域通貨の導入などDXの推進	0.4	0.4	0.4
まちづくり人材の確保・育成	3.8	4.4	3.5
その他	0.7	1.0	0.5
無回答	1.0	0.6	1.2

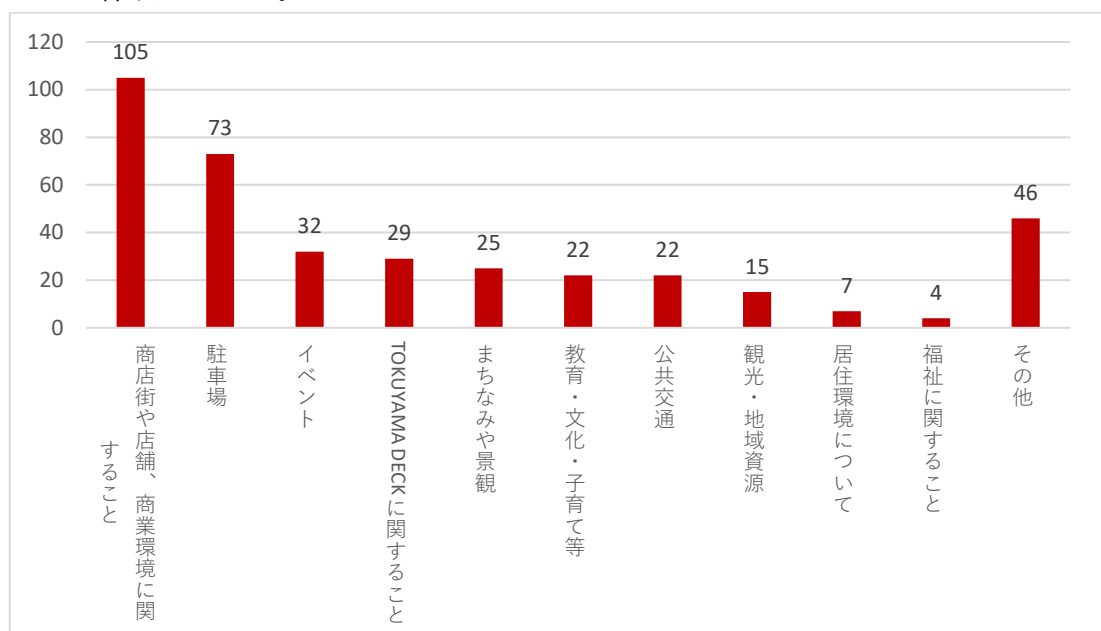
<その他の概要>

街全体の美化/周辺店を巻き込んだ動線づくり/職種の充実/屋台の出店/イベント会場の多様化/
フェリー乗り場、港方面の整備/ショッピングモールなどの郊外出店抑制/情報発信/人口減少対策/
新幹線レストラン/ベンチの設置

【問 21】 中心市街地の活性化についてご意見があれば自由にお書きください。

(例：〇〇な中心市街地になってほしい、〇〇な活動があれば参加したい、など)

- ・ 回答件数 737 件のうち、【問 21】への記入件数は 264 件で、主な意見は以下のとおり。
- ・ 同じ人が複数の項目に対してご意見を書かれている場合もあるため、各項目に分類した件数の合計は 380 件以上となる。



単位：件

	件数	主な意見や要望（要約）
商店街や店舗、商業環境に関すること	105	空き店舗対策/商店街や建物の老朽化対策/物産展/上質なものを揃えてほしい/他の商業施設との差別化/若者向け・おしゃれなお店/大型商業施設の誘致/情報発信の強化/地場産品を扱う店舗
駐車・駐輪場に関すること	73	駐車場が少ない/無料駐車場の増設/無料時間の延長/駐車・駐輪場整備/放置自転車対策の強化/駅北口の送迎用スペースの迷惑駐車対策/路上駐車取締り強化
イベントに関すること	32	商店街全体でのイベント/子ども・若者向け/高齢者向け/体験型イベント/ライブの開催/朝市・夜市/県内外から呼び込める市独自のもの/情報発信の強化/開催頻度の増加
TOKUYAMA DECK に関すること	29	魅力的な店舗の誘致/空き店舗対策/若者・高齢者・ファミリー向けなどエリアの分け/駅との通路に屋根を設置/周南市の特産品を扱うお店/フードコート/美術展/ポップアップストアの定期開催
まちなみや景観に関すること	25	街路樹が多すぎる/街路樹が少ない/道路整備/屋根付きのベンチや芝生エリアの設置/港側の景色を有効活用/地下街の創設/犬の散歩などのマナー徹底
教育・文化、子育て等に関すること	22	駅前図書館の利便性向上/学校の老朽化対策/文化会館での講演増加/病児保育施設の増設/子育て世代が買い物しやすい施設/子どもが安心して遊べる場所/室内遊具/広い公園/サークル発表の場
公共交通に関すること	22	バスや電車（岩徳線）、新幹線（のぞみ）の増便/ちょい乗りバスの平日運行/フリーバスの運行/シェアサイクルの導入
観光・地域資源に関すること	15	工場見学、工場夜景のツアーの定期開催/周南市ゆかりの人物や芸能人でPR/港を臨める展望台の設置/徳山動物園を特化/商店街の昭和レトロな雰囲気を生かす/日本一海に近い新幹線駅のPR
居住環境について	7	住みたくなるまちづくり/若者の居住促進/住宅区域の整備
福祉に関すること	4	高齢者・障害者にやさしいまちづくり/総合病院の設置
その他	46	活気が出ている/雰囲気が変わり明るくなった/中心市街地の活性化に必要性を感じない/まちづくりの方向性

Ⅳ 参考資料

「周南市の中心市街地に関するアンケート調査票」

周南市の中心市街地に関するアンケート調査票

平素から市政の推進にご理解・ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

本市では、周南市中心市街地活性化基本計画を策定し、中心市街地活性化施策を総合的かつ一体的に推進しています。

このたび令和2（2020）年度からスタートした第2期中心市街地活性化基本計画が、令和6（2024）年度まで終了することから、次期計画の実施に向けた準備を進めており、その一環として市民アンケート調査を実施します。

本調査は、中心市街地に対する市民の皆様のニーズや満足度、ご意見などを伺い、計画策定の基礎資料とすることを目的としており、市内にお住まいの15歳以上の方から無作為に2,000人を選ばせていただき送付しています。ご回答いただいた内容は、全てを統計的に処理し、個人情報保護に配慮することはもちろん、他の目的に使用することは一切ございません。

お忙しいところ恐れ入りますが、本調査の趣旨をご理解のうえ、ご協力くださいませう。よろしくお願ひします。

令和 6 年 5 月
周南市長 藤 井 律 子

＜ ご記入にあたってのお願い ＞

- 本アンケートは、封筒のあて名のご本人がお書きください。なお、事情によりご本人が記入できない場合は、ご家族などがご本人から聞き取って代わりに記入してください。
- 本アンケートでいう「中心市街地」は、P.1【中心市街地地域図】太枠の範囲を指します。
- 本アンケートは無記名でお書きください。

- 調査の回答は、次のどちらかの方法によりお願いします。

- ①郵送回答（調査票を郵便用封筒に入れ、郵便ポストに投函してください。）返却手は不要です。
- ②WEB回答（入力フォームにアクセスし回答）
- 以下のURLにアクセス。又は右のQRコードを読み取りご回答ください。

※WEB回答の方は、調査票の返信は不要です。

URL: <https://forms.office.com/r/US0TKxytYf>

(QRコード)

※WEB回答の方は、下記英数字を入力の上、回答へお進みください。

【2024chushin】(すべて半角)



- 令和6年6月20日（木）までに②回答（回答）をお願いします。



【本調査に関する問い合わせ先】
周南市 産業振興部 中心市街地活性化推進課
〒745-8555 周南市秋山通1丁目1番地
電話：0834-23-6438
E-mail: shushin@city.shunan.lg.jp

①職業	1. 会社員・公務員 2. 自営・会社経営 3. 学生 4. 無職	2. 個人業（弁護士・税理士等） 3. 派遣・契約社員 4. 非就業者 5. その他（ ）
②勤務地（就学地）	1. 中心市街地内・・・P.1【中心市街地地域図】参照 2. 周南市内（1を除く） 3. 山口県内（1～3を除く） 4. 山口県外（1～3を除く） 5. その他（ ）	1. 下松市、防府市 2. 萩市 3. 萩市 4. その他（ ）

2. 中心市街地の利用状況について

【問2】中心市街地について、ふだんどのように感じていますか。（質問項目につき○は1つ）

質問項目	そう思う	まあ そう思う	どちらとも いえない	あまり 思わない	そう 思わない
① お店が多く買い物が便利	1	2	3	4	5
② ウィンドウショッピングができる	1	2	3	4	5
③ おしゃれな飲食店やカフェが多い	1	2	3	4	5
④ 商品・サービスの質が高い	1	2	3	4	5
⑤ 魅力的なイベントが多く活気がある	1	2	3	4	5
⑥ 公共交通機関の利便性が高い	1	2	3	4	5
⑦ 街なみや景観が美しい	1	2	3	4	5
⑧ 公園や広場が多く利用しやすい	1	2	3	4	5
⑨ 医療・福祉施設が充実している	1	2	3	4	5
⑩ 働く場が充実している	1	2	3	4	5
⑪ 劇場など文化施設が充実している	1	2	3	4	5
⑫ 治安や防災面で安全な環境である	1	2	3	4	5
⑬ 歩いて楽しめるエリアになっている	1	2	3	4	5

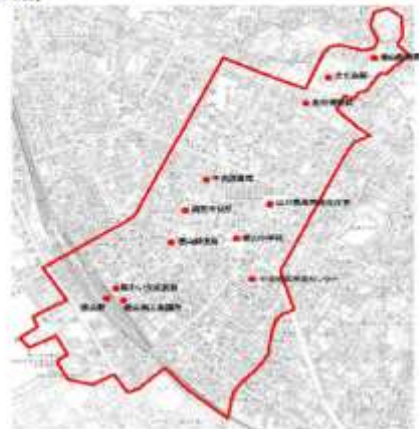
【問3】中心市街地内にはどの程度訪れますか。（○は1つ）
（中心市街地地域図にお住まいの方は、図内でのどこに出かける機会を想定してお答えください。）

1. ほぼ毎日	2. 週に2～3回程度	3. 週に1回程度	4. 月1～3回程度	5. 2～3か月に1回程度	6. 半年に1回程度	7. ほとんど行かない
---------	-------------	-----------	------------	---------------	------------	-------------

【問4】問3で「1～6」を選択された方にお伺いします。最近5年間で、駅前辺にどのような変化を感じましたか。（○は3つまで）

1. イベントなどで賑わいが生まれた	2. まちなかに出かける人が増えた	3. 駅前辺の利便性が向上した	4. 人と交流する機会が増えた	5. 駅前辺の居住者が増えた	6. 駅前辺に活気や広がりがあった	7. 特に変化を感じない	8. その他（ ）
--------------------	-------------------	-----------------	-----------------	----------------	-------------------	--------------	-----------

本アンケートでいう「中心市街地」は、下記の太枠の範囲を指します。
【中心市街地地域図】



1. あなた自身について

【問1】次の項目について、あてはまるものをお選びください。（○は1つずつ）

①性別	1. 男性	2. 女性	3. 答えたくない
②年代	1. 10歳代 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上	2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上	3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上
③家族構成	1. 単身 2. 夫婦のみ 3. 二世帯（親子） 4. 三世帯（親と子と孫） 5. その他（ ）	2. 夫婦のみ 3. 二世帯（親子） 4. 三世帯（親と子と孫） 5. その他（ ）	3. 二世帯（親子） 4. 三世帯（親と子と孫） 5. その他（ ）
④居住地	1. 中心市街地内・・・【中心市街地地域図】参照 2. 上記以外	1. 中心市街地内・・・【中心市街地地域図】参照 2. 上記以外	1. 中心市街地内・・・【中心市街地地域図】参照 2. 上記以外
⑤現在の居住 地の居住年数	1. 1年未満 2. 1～4年 3. 5～9年 4. 10～19年 5. 20～29年 6. 30年以上	2. 1～4年 3. 5～9年 4. 10～19年 5. 20～29年 6. 30年以上	3. 5～9年 4. 10～19年 5. 20～29年 6. 30年以上
⑥住まい形態	1. 戸建て（所有） 2. 戸建て（賃貸） 3. 集合住宅（所有） 4. 集合住宅（賃貸） 5. 社宅・寮 6. シェアハウス 7. その他（ ）	2. 戸建て（賃貸） 3. 集合住宅（所有） 4. 集合住宅（賃貸） 5. 社宅・寮 6. シェアハウス 7. その他（ ）	3. 集合住宅（所有） 4. 集合住宅（賃貸） 5. 社宅・寮 6. シェアハウス 7. その他（ ）

【問5】問3で「7」を選択された方のみ、その理由をお聞かせください。
（○は3つまで）

1. 出かける用事がない	2. 行きたいお店が少ない	3. 開まっているお店が多い	4. お店の閉店時間が早い	5. お店の業種が少ない	6. 品揃えが良くない	7. 商品等の価格が高い	8. 自宅や職場から交通の便が悪い	9. 駐車場が少ない（遠い）	10. 駐車料金がかる（高い）	11. 地の利（大型商業施設や郊外）の方が便利	12. まちに出なくてもインターネットショッピング等で用が足りる	13. 人が多い場所が苦手	14. 家族で利用できる場所が少ない	15. 遊び場が少ない	16. まち自体に魅力を感じない	17. エリア内のことがよくわからない	18. その他（ ）
--------------	---------------	----------------	---------------	--------------	-------------	--------------	-------------------	----------------	-----------------	-------------------------	----------------------------------	---------------	--------------------	-------------	------------------	---------------------	------------

【問6】問5で「9」または「10」を選択された方にお伺いします。「駐車場が近くにない」または「駐車料金が無料（安い）」であれば、中心市街地を訪れる機会が増えると思いますか。（○は1つ）

1. 増える	2. 変わらない	3. 分からない
--------	----------	----------

【問7】中心市街地において、①～⑬の項目ごとに利用状況をお答えください。（○は1つずつ）

利用目的	よく 利用する	たまに 利用する	あまり 利用しない	利用した ことがない
① 通勤または通学（遠征含む）	1	2	3	4
② 食料品などの日常の買い物	1	2	3	4
③ 衣料品などの非日常の買い物	1	2	3	4
④ 外食	1	2	3	4
⑤ レジャー・娯楽	1	2	3	4
⑥ コンサート	1	2	3	4
⑦ 美術・工芸鑑賞	1	2	3	4
⑧ 趣味、習い事・文化教室	1	2	3	4
⑨ 健康・スポーツ活動	1	2	3	4
⑩ 学習活動（学習塾等）	1	2	3	4
⑪ コミュニティ活動・ボランティア	1	2	3	4
⑫ 通関・介護	1	2	3	4
⑬ 投資	1	2	3	4
⑭ 美容・美容	1	2	3	4
⑮ イベント	1	2	3	4
⑯ 会議	1	2	3	4
⑰ 公園	1	2	3	4
⑱ 図書館	1	2	3	4

【問8】通勤・通学以外での中心市街地の滞在時間は主にどの程度ですか。（○は1つ）

1. 30分未満	2. 30分～1時間未満	3. 1時間～2時間未満	4. 2時間～3時間未満	5. 3時間～4時間未満	6. 4時間以上
----------	--------------	--------------	--------------	--------------	----------

【問9】中心市街地に出かける交通手段として、主に何を利用しますか。(〇は1つ)

1. 自家用車 2. バイク 3. 自転車 4. 鉄道 5. バス
6. タクシー 7. 徒歩 8. 送迎 9. その他()

【問10】中心市街地の情報や出来事について、どんな媒体を通じて知ることが多いですか。(〇は3つまで)

1. インターネット・SNS 2. テレビ 3. 新聞
4. 市ホームページ・広報 5. ラジオ 6. 雑誌・フリーペーパー・チラシ
7. 家族や友人からの口コミ 8. 同僚 9. その他()

【問11】第2期中心市街地活性化基本計画では、「中心市街地内文化・観光施設来館者数及び宿泊者数(人/年)」を目標指標に掲げていますが、以下の施設の印象と施設に関するご意見があればお聞かせください。(〇は1つずつ)

施設名	とても満足	満足	どちらでもない	やや不満	不満	利用したことがない
① 徳山動物園	1	2	3	4	5	6
② 文化会館	1	2	3	4	5	6
③ 美術館	1	2	3	4	5	6
④ 中央図書館	1	2	3	4	5	6
⑤ 徳山駅南口駅前ビル	1	2	3	4	5	6
(ご意見) ※自由記述						

3. 買い物動向、中心市街地の店舗・施設について

【問12】次の①～⑨の項目に関して、主に買い物等をしている場所等をお聞かせください。(〇は1つずつ)

項目	中心市街地内	市内(中心市街地外)	市内(商業市街地)	県外	インターネット・通販	ほとんど購入しない
① 食料品	1	2	3	4	5	6
② 日用品	1	2	3	4	5	6
③ 衣料品・雑貨	1	2	3	4	5	6
④ 本・雑誌・文房具	1	2	3	4	5	6
⑤ 医薬品	1	2	3	4	5	6
⑥ スポーツ用品	1	2	3	4	5	6
⑦ 家具・インテリア	1	2	3	4	5	6
⑧ 電化製品	1	2	3	4	5	6
⑨ 子ども・ベビー用品	1	2	3	4	5	6
⑩ 和洋菓子	1	2	3	4	5	6

【問13】中心市街地にあると思うものを、商業施設とそれ以外に分けてお聞かせください。(〇はそれぞれ3つまで)

●商業施設

1. スーパーマーケット 2. パン屋 3. 和洋菓子店
4. レストラン 5. カフェ 6. コーピエンスストア
7. スポーツ用品店 8. 百貨店・デパート 9. ホームセンター
10. 生活雑貨店・100円ショップ 11. 化粧品店 12. 衣料品店
13. 書店・文房具店 14. 映画館・劇場 15. 居酒屋・バー
16. 玩具店・おもちゃ屋 17. 家電量販店 18. 音楽施設(ゲームセンター等)
19. 美容・美容 20. ドラッグストア 21. その他()

●商業以外の施設

1. 駐車場 2. 駐輪場 3. コインロッカー
4. 宅配ポスト 5. 公衆トイレ 6. 休憩所
7. 緑地・花壇 8. コワーキングスペース^{※1} 9. 医療施設(病院等)
10. 高齢者福祉施設 11. 文化施設(市民ホール等) 12. ボランティア活動施設
13. 子育て支援施設 14. 保育施設 15. 教育・文化・交流施設
16. スポーツ施設 17. 教育施設(学校等) 18. 金融機関
19. 宿泊施設(ホテル等) 20. 居住施設(マンション等) 21. その他()

【問14】再開発事業において商業施設、オフィスビル、マンション、ホテルなどが整備された「TOKUYAMA D.E.C.K.」が完成したことをご存知ですか。(〇は1つ)

1. 知っている(実際に往てみた) 2. 知っている(行ったことはない) 3. 知らない

【問15】問14で「1」を選択された方は、行ってみてどのように感じましたか。(〇は3つまで)

1. 魅力的なお店が多い 2. 専門店が充実している 3. 飲食店が充実している
4. お店の人のコミュニケーションがある 5. 駅から近く便利である
6. 明るく開放感がある 7. 広場など、憩いの場がある 8. 街並みがきれいになった
9. 駐輪場、駐車場が充実している 10. その他()

4. 居住意向について

⇒中心市街地にお住まいの方は、【問16】へ

⇒それ以外にお住まいの方は、【問17】へ

【問16】中心市街地に住みたいと思いますか。(〇は1つ) ※中心市街地区域内にお住まいの方

1. 住み続けるつもりである 2. どちらかというに住み続けたい 3. どちらともいえない
4. どちらかというに転職したい 5. 転職したい

⇒【問18】へお進みください。

【問17】中心市街地に住みたいと思いますか。(〇は1つ) ※中心市街地区域外にお住まいの方

1. 住みたいと思う 2. どちらかというに住みたい 3. どちらともいえない
4. どちらかというに住みたいとは思わない 5. 住みたいと思わない

【問18】あなたが中心市街地に住み続ける/住むとした場合、特に重要視する条件をお聞かせください。(〇は3つまで)

1. 費用の安い物件が便利 2. 通勤・通学が便利 3. 交通の利便性が高い
4. 子育て環境が良い 5. 治安や防災面で安全 6. 教育・文化施設の充実
7. 福祉・医療施設等の充実 8. 駐車場の確保 9. 住宅価格・家賃が手ごろ
10. 近隣にコミュニティや住民同士の交流がある 11. 景観や自然環境の良さ
12. 歩いて暮らせる 13. その他()

5. 今後のまちづくりに関する考え

【問19】第2期中心市街地活性化基本計画では、「まちの資源を活かした、誰もが主役となるまち 公開都市 開港」をまちづくりの理念として各事業を推進してきました。計画期間(令和2年4月から5年間)中に、このまちづくりのために掲げた基本方針①②がどの程度進んだと思いますか。(〇は1つずつ)

公開都市・開港とは・・・まちの資源(都市基盤や人材等)が活かし、中心市街地がまるで「公開」のように、誰にとっても居心地が良く、利用・活躍できる街となること。

基本方針	進んだ	やや進んだ	どちらともいえない	あまり進んでいない	進んでいない	分からず
①「賑わい」と「楽しさ」のあるまちづくり (商業施設の集積を中心に、徳山駅前図書館等と連携したイベント等により、魅力的な街を創出する。)	1	2	3	4	5	6
②「利便性」と「快適さ」のあるまちづくり (商業・サービス機能に加え、医療・福祉・教育・文化などの都市機能の充実、公共交通の利便性の確保により、中心市街地の回遊性・滞在性を向上させる。)	1	2	3	4	5	6

【問20】中心市街地の魅力を高め、活性化していくために必要だと思う取り組みはありますか。(〇は5つまで)

1. 空地、空き家対策 2. 商店街施設の老朽化対策
3. 事業承継など既存店舗の経営支援 4. 商業等複合施設の整備
5. まちなか居住の推進 6. マルシェ等のイベントの実施
7. コワーキングスペース^{※1}等オフィス環境の整備 8. 起業・創業の促進
9. 若者・女性に魅力ある仕事づくり・エンタメ・文化 10. 子育て支援サービスの充実
11. 高齢者福祉サービスの充実 12. 医療サービスの充実
13. エリアマネジメント^{※2}活動の推進 14. インバウンド^{※3}を含む観光振興
15. 道路・駐車場等の交通インフラの機能強化 16. バリアフリー環境の充実
17. 教育・文化・交流施設の整備 18. スポーツ施設の整備
19. 景観資源の保全・活用 20. 公共交通機体の充実
21. 公共交通機関の利用促進 22. 防災・減災機能の整備
23. デジタル地域連携の導入などDX^{※4}の推進 24. まちづくり人材の確保・育成
25. その他(具体的に)

【問21】中心市街地の活性化についてご意見があれば自由にお書きください。

(例:〇〇な中心市街地になってほしい。〇〇な活動があれば参加したい、など)

以上で質問は終わります。最後までご回答いただきありがとうございます。

※1 コワーキングスペース：さまざまな年齢、職種、業種の人が空間を共有しながら仕事を行うスペース。

※2 エリアマネジメント：地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、住民・事業者・地域団体等による主体的な取り組み。

※3 インバウンド：外国人の訪日旅行や訪日した外国人旅行者等。

※4 DX：デジタル・トランスフォーメーション。IT(情報や通信に関する技術の総称)の活用が人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させること。